

사랑의열매 비영리스타트업 인큐베이팅 사업
“사회문제 해결을 위한 첫걸음,
사랑의열매가 함께합니다”



비영리스타트업 1기 멘토리(menTory) 활동가들

사랑의열매 홈페이지 chest.or.kr



사랑의열매 공식 SNS

- 인스타그램 @fruits_of_love 페이스북 @chestkorea
- 블로그 blog.naver.com/nanum_in
- 유튜브 오지랴(oz.lab)_ 유튜브에서 '오지랴'를 검색하세요.

PLUS EVENT

**책 뒤표지에 사랑의열매가 숨어 있습니다.
어디에 사랑의열매가 숨어 있을까요?**

참여 방법 숨은 그림을 찾아 인증샷을 본인의 SNS에 올려주세요.
해시태그를 달고 사랑의열매 SNS(페이스북, 인스타그램)를 팔로우하시면
당첨 확률이 높아집니다.

필수 해시태그 #사랑의열매 #모두의나눔 #숨은열매찾기

당첨자 선정 인증샷을 올려주신분을 선정해 커피 기프트콘을
보내드립니다. 당첨자에게는 개별 연락드립니다.



#수요일 #재가봉사 #코로나 #사랑의열매
#마스크 #데틀비누 #밀반찬 #배달
하루하루 더 마음 착하게 쓰도록
노력해야지...



"소비에 가치를 더하다". 좋은 일 하기.
#맨즈 #휴대폰케이스 #사랑의열매 #독도
#태극기 #625 #학도병 #후원 #좋은일



스티커놀이
갑자기 절뚝거리며 나에게 오는 따리
맙소새!
#스티커놀이 #사랑의열매 #기부
내년엔 기부 많이 해야겠다.
#세종맘 #워킹맘 #육아맘 #소통
#일상 #좋아요 #인친 #반사 #일상기록
#육아일기



항상 예쁘고 싶은 내 딸♡
어제도 오늘도 눈물이 흘렀지만 나는
괜찮다... 이 또한 지나가리.
우리 딸 마음이 조금 더 단단해지길
기다려주는 중♡
#사랑의열매 #계속찾아다님
#매일하고다님 #ㅋㅋㅋㅋ
#예쁜가봄 #내달 #9세 #초딩 #왕대문니
#아들쿨내진동 #딸은섬세함

나눔태그

#나눔스타그램 캠페인
세상을 따뜻한 온기로 가득하게 만들어요! 나눔과 봉사를 실천하는 모습, 일상의 따뜻한 사랑과 온정을 느낄 수 있는 모습을 담아주세요.

참여방법 일상의 따뜻한 모습, 나눔과 봉사 현장, 또는 일상에서 만난 사랑의열매를 SNS에 올려주시고 해시태그를 달아주세요.

필수 해시태그 #나눔스타그램 #사랑의열매

기타 해시태그 #봉사 #기부 #나눔

당첨자 선정 인스타그램, 페이스북에 해시태그와 함께 사진을 올려주시는 분을 선정해 커피 기프트콘을 보내드립니다. 당첨자에게는 개별 연락드립니다.

CONTENTS



사랑의열매

vol. 160 2020. 08

발행인 예종석
발행일 2020년 8월 / 통권 160호
발행처 사회복지공동모금회 서울시 중구 세종대로21길 39 사랑의열매회관 6층
만든이 사랑의열매 마케팅본부
구독안내 전화 02-6262-3000
 팩스 02-6262-3100
홈페이지 www.chest.or.kr
등록일 2003년 5월 13일
등록번호 서울중, 라00605
기획, 편집디자인
 한국경제매거진(주) 02-360-4856

본지는 한국간행물윤리위원회의 도서잡지윤리강령 및
 잡지윤리요강을 준수합니다.
 본지에 게재된 기사나 사진 등 시각 자료는
 사회복지공동모금회의 사진 등의 없이 어떠한 형태의
 전재·복제를 금합니다.
 이 책의 내용은 발행처의 견해와
 일치하지 않을 수도 있습니다.

연간 기획

모두의 나눔_C-SDGs 연계 배분 사업 ⑦

깨끗한 물과 위생 & 해양생태계 보존 & 육상생태계 보호

04 깨끗한 물 한 방울의 기적을 모두에게 전합니다



08 커버스토리

사랑의열매, 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 성과 공유회 개최

14 내인생의 한마디

마이프랜차이즈 김준용 대표

18 마음만 있다면 누구나

신규 점포 오픈 때마다 착한가게 등 좋은 일에 수익 나누는 정주강 대표



20 세상을 바꾸는 희망 풍경
진주우리먹거리협동조합 진주텃밭

24 2021 배분
사랑의열매 2021 배분사업
온라인 설명회

26 투명한 나눔
불투명한 관리?
우리에게 있을 수 없는 일

28 나눔 현장
2020 아너 소사이어티
회원대표 회의 개최

30 나눔명문기업
나눔의 백년대계 꿈꾸는
나눔명문기업

32 착한동네
파주의 재발견

36 함께펀딩
사랑의열매 클라우드펀딩

38 문화로 보는 나눔
국립중앙박물관 온라인 전시관

40 나눔 이슈
강원 사랑의열매 유계식 신임 회장

41 전국 지회 뉴스

51 이달의 아너

52 독자 페이지

깨끗한 물 한 방울의 기적을 모두에게 전합니다

물은 사람은 물론 생물이 생존하기 위한 필수 요소다.
UN 조사에 따르면 매일 1,000명에 가까운 아이가 수인성 질병
및 위생과 관련한 설사병으로 목숨을 잃고, 자연재해 사망자
중 70%는 홍수 및 수질 관련 재해로 발생한다. 또 오염된 물은
해양과 육지 생태계를 위협해 지구 모든 생물이 어려움에
처할 수 있다. 사랑의열매는 깨끗한 물을 모두가 누릴 수 있도록
다양한 사업을 지원한다.

글 이선희 사진 각나눔기관 일러스트 조성흥



2020년에는 매달 사랑의열매 지속가능발전목표인 C-SDGs의 16개 목표와 주요 배분 사업과 함께 소개한다. 이번 달은 6번 깨끗한 물과 위생, 14번 해양 생태계 보존, 15번 육상 생태계 보호까지 3개 목표와 관련 사업을 다뤘다.



청소년과 함께하는 해양 체험 캠프

국립청소년해양센터에서는 신한금융그룹의 후원과 사랑의열매의 지원으로 사업을 진행하고 있다. 내륙 지역 초등학교를 대상으로 바닷속 생태계의 중요성과 황폐화의 심각성을 알리기 위해 제정한 '바다식목일(바닷속에 해조류를 심는 날)'을 소개하며 해양 환경 의식을 높이고, 해양 생물을 오감으로 체험할 수 있는 '찾아가는 바다식목교실'을 운영한다. 올해에는 코로나19로 큰 피해를 입은 대구·경북 지역을 중심으로 진행한다. 또 사회복지기관과 연계해 청소년이 울릉도·독도를 탐방하는 '독도 수비리더(독수리)캠프'도 운영한다. 울릉도·독도에서 지질 트레킹, 해양 생물 실험 같은 체험을 하며 독도 수호 의지를 다지고, 환경보호 의식을 높일 수 있도록 돕는다.



1,2 울릉도와 독도를 탐방하는 '독도수비리더캠프' 청소년들 3 캠프는 청소년이 일상에서도 환경보호를 실천할 수 있는 계기를 마련한다.



1



2



3

KB 국민의 맑은하늘 숲

몽골은 사막화가 가장 심각한 국가로, 국토의 90%에서 사막화가 진행 중이다. 약 887개 강과 약 1,160개 호수가 사라졌으며, 목초지와 농경지 식생 훼손으로 국민 10%가 환경 난민으로 전락했다. 사단법인 푸른아시아에서 KB국민은행의 후원과 사랑의열매의 지원을 받아 몽골 사막화 지역에 묘목 2만 본을 식재해 숲을 조성하는 사업을 진행하고 있다. 환경 난민 전락 위기에 처한 현지 주민을 처음부터 사업의 중심에 두고 참여시켰다. 주민에게 양묘 활동과 영농 활동을 체계적으로 교육하고, 비닐하우스 설치, 주민 공동체 지원 등을 하며 주민 자립 기반을 조성하는 데 힘쓰고 있다.

From. 몽골에서 온 편지

안녕하세요? 저는 바트체겔 다우그드르잔라고 합니다.
 부모님은 KB 국민의 맑은하늘 숲에서 일하기 시작해 지속적으로 일자리를 얻게 되었고, 좋은 동료를 만나게 되어 너무 기쁘게 생각합니다. 부모님이 일하시는 모습을 보면 "나무를 심으면 1,000개의 복이 온다"는 몽골 속담이 생각나면서 부모님이 참 보람 있고 훌륭한 일을 하는 것 같아 기분이 좋습니다. 여러분께서 우리 지역에 해주시는 기여가 아주 큼니다. 여러분이 하시는 일이 정말 자랑스럽습니다.

- 1 지난해 숲 조성 기념으로 열린 식목 행사
- 2 몽골에 조성된 'KB 국민의 맑은하늘 숲'
- 3 현지 주민들이 함께 숲을 가꾸며 초록빛 변화를 만들고 있다.





우간다 기리기리 마을 주민을 위한 우물 지원 사업

기리기리 마을은 빅토리아 호수와 맞닿아 있는 지역이지만, 실질적으로 마실 수 있는 음용수가 적다. 지역 내 수도 시설과 우물 시설이 미비해 깨끗한 물을 구하기가 어려워 장티푸스, 콜레라 등 수인성 질병에 노출되어 있다. 유원희 아너의 후원으로 희망친구 기아대책은 기리기리 마을에 우물을 만들었고, 덕분에 마을 주민 2,000여 명이 깨끗한 물을 마실 수 있게 됐다. 우물 사용 3개월 뒤에 5세 미만 아동의 건강을 조사했는데, 설사 발병율이 77.8%에서 24%로 눈에 띄게 낮아져 수인성 질병 예방에 큰 도움이 되는 것으로 나타났다.



인도네시아 농촌 마을 지역 위생 환경 개선 사업

인도네시아 중부 자바에 위치한 찐다야산 내 35가구는 집에 화장실이 없어 마을 냇가, 이웃 가정, 공동 화장실 등을 이용해야 했다. 특히 강가나 노상에서 용변을 해결하는데, 이로 인해 질병과 성범죄 등 각종 위험에 노출되어 있었다. (재)행복한나눔은 KT의 후원과 사랑의열매의 지원으로 35가구에 화장실 신축 사업을 진행했다. 깨끗한 화장실을 보급하는 것은 물론, 사업 대상자를 화장실 신축 공사에 참여하도록 해 일자리 창출로 이어지도록 했다. ♡

1 기리기리 마을에 설치된 우물 모습 2 우물이 없었을 때 마을 주민들이 식수 등으로 사용하던 물 3아씨의 집에는 화장실이 없어서 암을 보지 못하는 어머니가 50m 이상 떨어진 공동 화장실을 사용해야 했다. 4 그런 어머니를 위해 자신의 집 화장실 신축 공사에 참여한 아들 아씨



사랑의열매, 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 성과 공유회 개최

“사회문제 해결을 위한 첫걸음, 사랑의열매가 함께합니다”

사랑의열매 비영리스타트업 인큐베이팅 사업이 6개월여간의 여정을 마무리하고 대단원의 막을 내렸다. 사업에 참여한 팀들의 성장을 확인하고, 성장 비전을 공유할 수 있었던 사업 성과 공유회도 개최했다. 글강은진 사진정현선, 사랑의열매



1 각 팀마다 참석자들에게 지난 6개월여간의 성과를 발표했다. 2 다음세대재단 방대욱 대표 3 2부는 시민을 대상으로 체험과 전시 프로그램으로 진행했다. 4 전시회는 신생 비영리 단체들이 무슨 일을 하는지 구체적으로 알 수 있도록 구성했다.



성장 확인한 성과공유회

지난 6월 26일, 서울 종로구 다음세대재단의 비영리 활동가를 위한 공간 '동락가'에서 사랑의열매가 창립 이후 최초로 지원한 신생 '비영리스타트업 인큐베이팅 사업'의 성과 공유회가 개최됐다. 비영리스타트업이란 새로운 방식의 공익 활동을 통해 사회문제 해결에 도전하는 신생 비영리단체다. 사랑의열매는 배분협력기관인 다음세대재단과 함께 공모를 통해 6개 비영리스타트업 팀을 선정하고, 지난해 12월부터 올해 5월까지 6개월간 사업비, 사무 공간, 사업 및 조직 운영 관련 코칭, 역량 강화 교육 등을 운영해 왔다. 이날 성과 공유회에는 사랑의열매 김연순 사무총장과 다음세대재단 방대욱 대표, 비영리스타트업 인큐베이팅 사업에 참여한 6개 팀 '멘토리(menTory)', '더블유엔씨(WNC)', '오늘의행동', '대학알리', '미디어눈', '변화의월담'과 관계자 등이 참석했다.



사회 변화 위한 지속적 지원

행사는 모두 2부로 나누어 진행했다. 1부는 6개 팀의 활동 성과를 발표했는데, 비영리 스타트업 지원에 관심 있는 기업과 재단도 자리를 함께했다. 이어진 2부는 시민을 대상으로 각 팀이 준비한 전시회와 체험 프로그램으로 구성했다. 특히, 코로나19 상황에서 안전하게 생활 속 거리 두기 매트 등을 제작한 '오늘의행동'과 데이트 폭력 예방 프로젝트 등을 진행한 '더블유엔씨'는 사업 성과를 인정받아 후속 지원 사업에 선정되기도 했다. 다음세대재단 방대욱 대표는 "앞으로도 사랑의열매와 비영리스타트업 지원을 이어갈 예정"이라면서, "많은 기업과 재단 등에서도 파트너로 동참해주길 바란다"고 말했다. 마지막으로 사랑의열매 김연순 사무총장은 "이번 성과 공유회는 지난 6개월간 지원한 비영리스타트업 팀들의 성장을 느낄 수 있는 시간이었다"며, "앞으로도 사회 변화를 이끌어낼 비영리스타트업의 성장을 돕는 인큐베이팅 사업을 통해 우리 사회의 긍정적 변화를 함께 만들어가겠다"고 향후 계획을 밝혔다.



사업 기획부터 심사와 선발, 성과 공유에 이르기까지...

한눈으로 살펴보는 '비영리스타트업 인큐베이팅 사업' 1기 보고서

사랑의열매와 다음세대재단의 비영리스타트업 인큐베이팅 사업은
신생 비영리단체 육성의 메카로 자리 잡고 있다. 첫 공모부터
14:1이라는 높은 경쟁률을 보인 사업의 기획부터 성과 공유회에
이르기까지 전 과정을 정리해보았다.



기획

2019년 3~8월

- '사랑의열매 비전 2030' 선포에 따라 사회복지 환경의 변화에 맞추어 새로운 방식으로 사회문제를 해결하고자 하는 사람을 위한 지원의 필요성을 공감하고, 다음세대재단과 함께 사업을 기획했다. 사업의 성패보다 '조직의 성장 지원', 지원 이후의 '지속 가능성 강화', 검증되지 않은 조직과 프로젝트를 지원하며 '불확실성을 감수'하는 것이 기본 방향이었다. 사랑의열매 창립 이후 신생 비영리단체 육성 사업 지원은 최초였다.

공모 접수

2019년 9월

- 새로운 사회문제를 발굴하거나 차별화한 방식으로 문제 해결에 도전하는 미설립 상태의 팀과 설립 3년 미만의 비영리 조직을 대상으로 지난해 9월 한 달간 사업 지원 팀을 모집했다. 사랑의열매 대강당에서 열린 사업 설명회에는 비영리 스타트업이거나 준비 중인 사람과 유관 기관, 기업 등 110여 명이 참석해 높은 관심을 확인할 수 있었는데, 최종 공모에 총 87개소가 신청해 14:1의 높은 경쟁률을 기록했다.

심사

2019년 10~11월

- 접수가 마무리되고, 본격적인 심사와 선정 작업이 시작됐다. 심사 대상은 모두 84개소로 서류 심사표만 504개에 달했다. 또 이어진 면접 심사는 팀별 90분 이상의 심층 인터뷰를 하는 등 모두 21시간이 소요돼 치열했던 과정을 짐작케 했다. 심사는 참여 의지와 현장 이해도, 중·장기 비전 등을 보는 팀 평가(60%)와 문제 해결 가능성, 차별성 등을 보는 사업 평가(40%)로 이뤄졌다.



3

▶ 인큐베이팅 사업 수행

2019년 12월~2020년 5월

- 최종 선발된 6개 팀에는 각 3천만원의 사업 지원비와 서울 소재 공유 사무실을 지원하며 활동 기반을 마련할 수 있도록 도왔다. 무엇보다 총 14회 43시간의 공통 역량 강화 교육을 통해 비영리 지속 가능 모델을 설계하고, 미션과 비전을 점검하는 데 초점을 맞췄다. 이 밖에도 외부 연사 초청 교육과 팀별 상시 자문 및 일대일 개별 코칭이 이루어졌다.

▶ 성과 공유회

2020년 6월 26일

- 비영리스타트업 인큐베이팅 사업의 6개월여간의 여정을 마무리하고, 성과 공유회를 개최했다. 그동안 참여한 6개 팀의 성장과 성과를 공유하고 확인할 수 있는 자리였다.

▶ 향후 계획

- 6개 팀 중 2개 팀을 선발해 인큐베이팅 이후 사업 고도화에 집중하는 엑셀러레이팅(후속 지원)을 지속적으로 진행해갈 예정이다. 또 2020년 8월 24일부터 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 2기 팀을 선발할 계획이다.

1 사업 설명회에 참석한 방대욱 대표와 김연순 사무총장 2 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 1기 오리엔테이션 현장 3 성과 공유회를 무사히 마치고 참여 팀과 관계자들이 기념 촬영을 했다.

“점차 복잡해지는 사회문제, 우리가 한번 해결해볼게요!”



— 농산어촌 청소년들에게 지역 안에서의 다양한 경험을 제공하는 **멘토리(menTory)** 청소년이 살고 있는 지역에서 할 수 있고, 하고 싶은 일을 찾으며 지역에서 살아갈 수 있는 방법을 함께 고민한다. 일명 탐험·실험·경험 3단계 ‘험한 일’로 대표되는데, 보령시의 우리 동네 병원 홍보, 고흥군의 슈퍼스타-K, 영월군의 100년 효도 된장 프로젝트 등을 진행했다. 전국 농산어촌마다 교육 모델을 개발하는 것이 목표다.



— 다양성 존중과 협력 문화 체화를 위한 교육을 진행하는 **변화의월담** 사회적 장벽을 넘어 다양한 개인이 건강할 수 있도록 삶과 환경을 변화시키는 교육과 문화 콘텐츠를 디자인하는 움직임교육연구소다. 자기 몸보다 솔직해지는 환경을 만들어가며, 그것이 소통과 협력의 기반이 될 수 있도록 노력한다.



— 여성의 삶에 대한 문화 콘텐츠 프로젝트를 제작하는 **더블유엔씨(WNC)** 여성의 일상에 끊임없이 질문을 던지고, 보다 많은 이가 일상 속에서 페미니즘에 대해 생각하고 실천하도록 편안하고 재밌는 프로젝트를 만든다. 부담스러운 페미니즘이 아닌, 자연스럽게 존재하는 개념으로 확장하는 것이 목표다. ‘여성의삶’을 주제로 한 전시회 개최, 데이트 폭력 예방 프로젝트 등 다양한 활동을 진행했고, 후속 지원 사업 팀으로 선발되었다.



— 대학생·청년 중심 뉴스 콘텐츠를 제작하는 **대학알리**

학교에 소속된 학보사라는 한계를 넘어 자유로운 편집권을 가지고 언론 자유를 실현하기 위해 창간한 비영리 독립 언론이다. 독자로 하여금 사유하고, 연대와 행동에 나설 수 있게 하는 언론을 목표로 보다 자주적인 대학 공동체를 위한 활동을 지속해갈 예정이다.



— 다양한 사회문제 당사자의 목소리를 담은 미디어 콘텐츠 제작하는 **미디어논**

탈북, 이주, 장애, 환경, 빈곤 등 사회의 다양한 주제를 청년들의 시선으로 해석하는 미디어 콘텐츠를 만든다. 한 사람의 이야기를 통해 문제를 알리고, 원인을 고민하며, 문제를 해결하기 위해 시민이 함께 참여할 수 있도록 기획의 장을 마련하는 것이 목표다.



— 평범한 개인의 실천으로 긍정적 소통과 변화를 이끄는 **행동 제안 플랫폼**

오늘의행동

사회문제를 해결하기 위해 시민 개개인의 라이프스타일을 제안하고, 행동의 변화를 돕는다. 이를 위해 비누·연필·신발 끈 등의 생활 소비재에 사회문제와 행동 제안을 담은 다양한 도구를 개발해나갈 계획이다. 코로나19 상황에서 안전하게 생활 속 거리 두기를 할 수 있는 매트 제작해 화제를 모았으며, 후속 지원 사업 팀에 선발되기도 했다. 🍀



“
언젠가 성공해 돈을
더 많이 벌면
기부하겠다는 일반적
생각에서, 지금부터
먼저 기부를 하고 그다음
내가 쓸 돈을 벌겠다고
순서만 바꾸었더니
나눔도 사업도
더 가까이 오더라고요.
”

스타트업 성공 신화 넘어 나눔의 성공 신화까지, 마이프랜차이즈 김준용 대표

“먼저 나누겠다고 관점만 바꾸었을 뿐입니다”

스타트업 창업 성공 신화를 만들어가는 김준용 대표는 말한다.

나눔은 누군가가 아닌 내가, 언젠가가 아닌 지금부터
해야 하는 것이라고. 먼저 나누고, 다시 벌겠다고 관점만
바꾸어도 세상은 조금 더 빨리 좋아질 것이라면서 말이다.
혁신의 대표 주자, 스타트업 대표답다. 글강은진 사진김기남

정상을 향해 나아가는 과정에서

김준용 대표는 스타트업 비즈니스업계에서 꽤나 유명한 인사다. 스테디 카페의 전신인 ‘더퍼스트팍권’을 시작으로 모바일 알림장 서비스 ‘키즈노트’를 창업한 후 사업성을 인정받아 카카오에 성공적으로 매각해 화제를 모은 인물이다. 지금은 프랜차이즈 본사와 예비 창업자를 연결해 서로에게 꼭 맞는 사업 파트너를 찾을 수 있도록 돕는 ‘마이프랜차이즈’를 다시 창업해 새로운 도전 중이다. 김준용 대표의 커리어만 보자면 충분히 성공했다고 말할 수 있지만, 김 대표는 그저 성공을 위해 열심히 달려나가는 중이라고 말한다. “키즈노트를 매각했을 때도 먹고살 생각 먼저 했어요.(웃음) 그러다 세 번째 창업을 하면서

우연히 사랑의열매에 기부하신 김봉진 대표님의 기사를 보게 되었어요. 저와 같이 스타트업으로 시작해 기부하신 모습이 정말 멋져 보이더군요. 그때 저도 진지하게 세상에 기여하고 싶다는 소망을 하게 되었죠.” 김준용 대표는 올해 4월 아너 소사이어티 회원에 가입했다.

먼저 나누면 어떨까?

김준용 대표는 아너 가입 당시에도 먹고사는 문제가 완전히 해결된 건 아니라며 웃는다. 세 번째 창업 초창기에 둘째가 갓 태어났다. 사업이 어느 정도 안정 궤도에 오르면 나눔을 할까, 아이들이 좀 더 크면 할까... 보통 사람의 이런저런 걱정이 자연스레 앞섰다.

“사업이 더 잘되면 할까, 돈을 더 많이 벌면 할까... 하는 생각이 당연히 들죠. 하지만 사람 욕심은 끝이 없어서 그렇게 되면 죽을 때까지 못 할 것 같더라고요. 그래서 ‘그래, 먼저 나누고 그다음에 벌면 되지’ 하고 순서를 바꾸니 마음이 좀 정리되더라고요.”

늘 혁신을 추구하는 스타트업 출신 사업가다운 발상이다. 먼저 나누고 다음에 벌자니, 그야말로 발상의 전환이 아닐 수 없다. 마음을 정한 김준용 대표는 바로 산후조리원에 있는 아내에게 연락했다. 김준용 대표의 아내 또한 그의 생각을 흔쾌히 지지해줬다.

나눔을 꿈꾼 몇 가지 이유

김준용 대표가 나눔을 꿈꾼 것은 제법 오래된 일이다.

“부모님이 청각장애가 있으셔서... 초등학교 때부터 동네 학원에라도 가면 학원비도 무료로 해주시고, 대학도 성적 우수자에게 4년 전액 장학금을 주는 곳을 선택했거든요. 그래서 늘 마음 한편에는 사회에 대한 어떤 부채 의식이 있었어요.”

마음속 깊숙한 곳에 숨기고만 있던 나눔에 대한 소망이 같은 스타트업 출신 사업가인 ‘우아한형제’ 김봉진 대표의 기부 기사와 둘째의 탄생으로 자극을 받은 것.

“청각장애를 가지고 계셨지만, 목사님으로 활동하시며 늘 낮은 곳에서 봉사하신 아버지의 삶, 그리고 우리에게 도움을 주신 어린 시절의 선한 이웃들, 또 스타트업 출신 기업가의 기부.

여기에 갓 태어난 둘째를 보면서, 이 아이가 살아갈 세상에 아빠로서 뭔가 기여를 해야겠다고 싶더라고요. 더 늦지 않게 말이죠.”

경험이 성공을 만들어

김준용 대표의 첫 기부는 모 단체를 통해 청각장애 아이의 사연을 알게 돼 100만 원을 송금하면서부터 시작되었다.

“고기도 먹어본 사람이 먹는다고 하죠.(웃음) 아너 가입 전에 그 100만 원을 기부해보았기 때문에 1억 원도 기부할 수 있었어요. 1억 원을 기부해보았으니 그다음 기부도 저는 구체적으로 꿈꿀 수 있게 되었고요.”

김준용 대표는 사업도 나눔과 같다고 한다. 연간 1억을 달성하면 100억의 계획이 가능하고, 그 100억은 다시 1,000억을 꿈꾸게 한다면서 말이다. 기부 후의 소감을 묻는 질문에 “생각보다 아무렇지 않아서 놀랐다”며 그저 웃었다. 거액을 기부한 많은 분에 비하면 자신은 이제 시작에 불과하다면서 말이다.

“나눔을 먼저 한 거니까요. 내 돈이 아니라고 생각했어요. 이제 다시 열심히 일해서 내 돈을 벌면 됩니다!(웃음)”

마지막으로 “스타트업은 단기간에 끝나는 싸움이 아닌 장거리 경주이므로 지름길도, 요행도 찾지 말고 멀리 바라보며 역량을 강화하라”고 스타트업을 준비하는 후배들에게도 조언을 아끼지 않는다. 김준용 대표의 선한 아우라는 충분히 눈부셨다. 그의 다음 성공 뉴스가 기다려지는 이유다. 🍀



“
청각장애를 가진
부모님과 단칸방에서
살 정도로 어려웠지만…
저를 사랑해주시는
부모님을 믿고
늘 노력했어요.
지금 이 순간, 저마다
어려운 환경에 놓인
청소년 친구들도
믿음을 놓지
말았으면 좋겠어요.
노력의 믿음어요.
”



착한가게 현판을 들고 기념 촬영 중인 부인 정호선 대표와 정주강 대표. 부부는 각각 매장을 운영하며 나란히 착한가게에 가입했다.

신규 점포 오픈 때마다 착한가게 등 좋은 일에 수익 나누는 정주강 대표

“나눔에 너무 적은 돈이란 있을 수 없어요!”

단돈 천 원, 만 원에도 누군가의 인생이 바뀔 수 있다.

그렇기에 이웃을 돕는 데 적은 돈이란 절대 있을 수 없다고 말하는 사람,

한 사람의 인생을 바꾸는 감동을 경험하라고 조언하는 정주강 대표다. 글 강은진 사진 사랑의열매

사업 시작과 동시에 시작한 나눔

정주강 대표는 서울과 천안, 서산을 중심으로 다양한 브랜드 매장을 운영하는 법인 대표다. 대기업에 다니다 뜻한 바가 있어 서른 중반 즈음에 사업을 시작했다. 여기까지만 보면 어려움 없이 탄탄대로를 달려온 것 같지만, 회사를 그만두고 사업을 시작하겠다고 나섰을 때 정 대표의 아이는 고작 한 살이었고, 아내는 둘째를 임신 중이었다.

“내 사업을 하겠다는 꿈이 있었어요. 그걸 실행에 옮긴 거고요. 하지만 어디 회사 다니다 장사를 시작한다는 게 쉬운 일인가요. 얼마나 불안하고 두려웠다고요! 그래서 나눔을 시작했어요. 제 불안을 좀 덜어내려고요.(웃음)”

대개 사업을 시작할 때면 하던 기부도 멈추기 십상인데, 정주강 대표는 반대로 기부를 시작했다. 부자가 되고 싶으면 그에 맞는 선한 영향력을 지녀야 한다고 믿는 정주강 대표의 남다른 배포와 철학이 느껴지는 대목이다.

나눔의 감동, 꼭 경험해보길

정주강 대표는 학창 시절부터 장애인 봉사 활동에도 참여하고, 직장에 다닐 때도 여러 단체를 통해 소액 기부를 이어왔다. 그러다 사업을 시작하면서 충남 사랑의열매와 인연을 맺고 착한가게에 가입하게 되었다. 또 신규 점포를 오픈할 때마다 착한가게에 가입하는 등 좋은 일에 수익을 나누려 한다.

“거창한 이유가 없어도 나눔은 어른이 되고, 부모가 되는 즈음에서 갖는 상식적인 생각 같아요. 돈으로 기부하든, 시간과 재능으로 봉사를 하든 말이죠. 내 아이에게 좋은 친구가 필요하고, 건강한 사회가 필요해요. 그걸 만들어주는 게 부모 된 도리고 어른 된 의무일 테니까요.”

정주강 대표는 나눔에 적은 돈이란 절대 있을 수 없다고 강조한다. 단돈 천 원이든, 월 1만~2만 원이든 누군가에겐 병을 고칠 수 있는 약을 사고, 학교에 다닐 수 있는 학비가 될 수 있다면서 말이다. ‘나누기에 너무 적지 않을까’ 싶은 그 돈이 한 사람의 인생을 바꾸는 큰 기적을 만든다며, 결코 그 기적의 감동을 놓치지 말라고 조언한다. 정주강 대표야말로 선한 영향력을 지닌 진짜 부자가 아닐 수 없다. 🍀



진주텃밭의 조합원인 농민이 환하게 웃으며 토마토 농사를 짓고 있다.



식탁 위 바른 먹거리가 퍼뜨린 지역 사랑

글로벌 푸드의 확대로 대량의 먹거리가 쏟아지고 있다. 문제는 질! 이제는 먹거리의 안전성을 걱정하는 시대로, 소비자는 더 신중하게 식재료를 고른다. 생산자는 저가의 먹거리 대량 공세에 판매 활로가 걱정이다. 그래서 뭉쳤다. 텃밭에서 식탁까지 함께하는 밥상 공동체를 지향하는 진주우리먹거리협동조합 진주텃밭이다.

글 강보라 사진 제공 진주우리먹거리협동조합 진주텃밭

원칙과 신념을 지키는 일은 쉽지 않다. 운영할수록 경영이 어려워지는 사회적 기업은 더욱 그렇다. '진주텃밭'도 그랬다. 존폐의 기로에 섰을 때 경남 사랑의열매가 나서서 가치 실현에 힘을 보태주었다. 진주텃밭은 2013년 지역의 농민들이 설립한 생산자·소비자·직원 이용자 전원이 조합원인 다중 이해관계 협동조합이다. 지역민이 주축이 되어 민간 영역에서 자생적으로 운영해 온 협동조합은 전국에서도 드문 사례다. 지역사회에 대한 공헌과 가치를 인정받은 진주텃밭은 사회적경제활성화전국네트워크의 2020년 '제7회 연대와 협력 우수 사회적기업 어워드'에서 경남 지역에선 최초로 우수 사회적 기업에 선정됐다. 참여 조합원은 현재 2,200여 명으로 로컬 푸드 직매장·LH본사 공공 급식 납품·농산물 꾸러미 등의 판매 사업, 생산자 친환경 교육 및 농자재 지원, 생산자와 소비자 교류 지원, 소비자 체험 및 교육 지원, 도움이 필요한 계층을 대상으로 사회 공헌 활동 등을 진행해왔다.

지역 먹거리를 통한 교류 공간, 직매장

진주텃밭의 로컬 푸드 직거래 매장은 경남 진주 지역 금산점, 초전점 두 곳이다. 진주텃밭 조합원들이 직접 생산하는 농산물로 가득한 이곳은 소비자의 발길이 끊이지 않는다. 대형 마트 대신 이곳을 찾는 이유가 있다. 우리 지역 농민이 생산한 안전한 먹거



리를 만날 수 있다는 믿음이다. 이곳은 농가와 소비자가 만나는 교류의 장이기도 하다. 조합원은 생산자와 농산물에 대한 이야기는 기본이며, 세상사와 자녀 양육까지 다양한 주제로 이야기꽃을 피운다. 소비자는 장바구니를 들고 직원과 대화하고, 생산자는 농산물을 진열하면서 소비자와 직접 대화를 나눈다. 설문 조사 결과 “깔끔한 전통시장에 온 기분”, “신뢰할 수 있는 곳”, “활력이 넘치는 곳”이라고 답변한 소비자가 대다수다. 진주텃밭은 13%의 농가 판매 수수료를 고수하고 있는데, 민간 로컬 푸드 협동조합 가운데 꽤 낮은 수수료를 유지하는 편이다. 설립 당시부터 생산자 조합원들이 직접 정한 원칙이기 때문이다. 진주텃밭은 지난해 총매출 15억 원을 기록했고, 농산물 판매 비중이 55% 이상으로

다른 유통업에 비해 매우 높다. 낮은 판매 수수료와 중·소농 농산물 중심의 판매를 통해 지역 농업과 농민에 기여하는 바가 크지만, 이로 인해 경영하는 데 어려움을 겪는 아이러니가 발생한다. 2018년 이전에는 준폐를 고민하기도 했다. 이용자의 높은 만족도와 지역사회 공헌에 반해 경영 개선의 희망이 보이지 않기 때문. 경남 사랑의열매가 나선 것도 이즈음이다. 진주텃밭이 추구하는 가치와 고민하는 지점을 이해하고, 한국 남동발전이 다리를 놓아줬다. 지난해 한국 남동발전은 직매장 확장 이전 비용과 즉석 두부 제조기, 형편이 어려운 계층 6명의 고용 인건비 등을 지원했고, 올해도 취약 계층의 인건비 지원을 이어가고 있다. 그 덕에 진주텃밭은 다시 한번 의기투합했다.



1 사람들로 북적이는 진주텃밭 로컬푸드 직매장 2호점 모습 2 지역의 사회적경제 활성화 공로를 인정받아 '제7회 연대와 협력 우수 사회적기업 어워드'에서 사회적경제활성화전국네트워크 상임공동대표상을 수상한 진주텃밭

로컬 푸드, 다양한 가치로 지역사회 선순환을 이끈다


진주텃밭은 지난해 양파 가격이 폭락했을 때 양파 농가들이 이듬해 농사를 포기하지 않도록 값을 보장했다. 올해 코로나19로 공

공 급식, 기내식, 수출 등 친환경 농가의 판로가 막혔을 때도 해당 농가의 판매 수수료를 일체 받지 않았다. 진주텃밭은 총매출의 1%를 나눔으로 지역사회에 고스란히 환원하고 있는데, 지난해 기부한 금액은 1,600만 원에 이르며, 수혜 인원은 2,600명에 달한다. 제철 농산물 꾸러미를 장애인 주간 보호시설, 저소득층 자녀 공부방, 홀몸 어르신, 일본군 '위안부' 피해 할머니 등 지역의 도움이 필요한 계층에 꾸준히 전달해왔고, 장애인 주간 보호시설에는 무상으로 농지를 임대하고 농업 교육도 지원하고 있다. 18명의 직원 조합원은 모두 지역민이며, 14명이 저소득층과 중증 장애인이다.

진주텃밭은 7년간 쌓아온 협동과 신뢰의 가치를 기반으로 농업과 농민이 겪는 고통과 어려움을 지역민과 함께 해결하고자 한다. 생산자는 본인의 이름을 걸고 더 안전한 농산물을 재배하기 위해 노력하고, 소비자는 안전한 먹거리의 소중함을 인식하며 이용한다. 단순히 생산자와 소비자를 잇는 데 그치지 않고, '협동과 상생'의 가치를 지역사회에 환원하며 그야말로 진짜배기 공동체로 성장하고 있다. ♡

3





진주텃밭 도상헌 총무부장

“작은 변화를 위한 노력에 동참해주세요”

저는 직접 농사를 짓지는 않지만, 농민들이 농업을 포기하지 않도록 지원하는 일을 합니다. 그래서 저도 농민이라고 생각하죠. 이곳에서 일하면서 그렇게 변했습니다. 이런 놀라운 변화를 여러분에게도 권하고 싶어요. 지역에 진주텃밭 같은 협동조합이 있다면 한번 참여해보세요. 이용하면서 나와 우리 지역이 좀 더 나은 쪽으로 변화하고 있다는 것을 느낄 수 있을 테니까요. 동네에서 시작되는 작지만 큰 변화! 이런 변화가 모이면 세상을 바꿀 수 있습니다.

3 입구에 위치한 한국남동발전의 사회적 일자리 창출 지원 사업 현판

4 양파값 폭락으로 어려움에 처한 농가를 돕기 위해 소비자 조합원들이 양파 소비 촉진 운동을 벌이기도 했다.



사랑의열매 2021 배분사업 온라인 설명회

접속하라, 生生 라이브 설명회

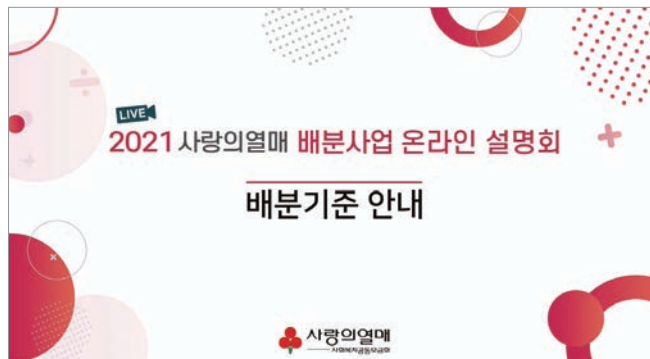
사랑의열매는 매년 배분사업 설명회를 개최해왔다. 하지만 올해는 코로나19로 대면 설명회가 어려운 상태다. 이에 지난 7월 1일 온라인 배분사업 설명회를 실시간 라이브로 진행했다.

글 이선희 자료 사랑의열매

나눔으로 변화를 만드는 '다시 여기 설명회'
 사랑의열매는 소중한 성금을 가장 필요한 곳에 공정하고 효율적으로 쓰기 위해 매년 여름이면 다음 회계연도의 배분사업 기준을 미리 공고한다. 그동안은 전국 17개 시도 지회와 함께 배분사업 설명회를 진행해왔다. 하지만 올해 코로나19가 장기화 국면에 접어들면서 대면 설명회 대신 온라인 배분사업 설명회를 개최했다. 지난 7월 1일 라이브로 진행한 설명회에 전국 각지에서 780

여 명이 참여하며 관심이 집중됐다. 온라인 설명회에서는 2021년 배분사업 신청을 앞두고 2021년 배분기준 안내, 사업계획서 작성 안내, 배분신청서 및 신청 기관 현황 작성 안내 등을 자세히 설명했다. 사회복지시설·기관 관계자들의 궁금증을 해소하고자 Q&A(실시간 질문 참여) 코너에서는 사랑의열매 담당자와 현장 실무자가 질문에 직접 답변하며 배분사업에 대한 이해를 도왔다. 또 설명회에서는 문자 통역 서비스 및 수어 통역을 진행해 소통의 폭을 한층 넓혀 현장의 다양한 목소리를 듣고자 했다. 사랑의열매는 사회복지 현장에 있는 기관들과 긴밀하게 소통하고 협력하며 우리 사회의 따뜻한 변화를 만들어가기 위한 노력을 내년에도 멈추지 않을 것이다. ♡

- 온라인 배분사업 설명회에 미처 참석하지 못했거나, 라이브 방송을 다시 보고 싶다면 사랑의열매 홈페이지 및 사랑의열매 공식 유튜브에서 확인할 수 있다.



2021 사랑의열매 배분기준 주요 포인트 모아보기



지원 대상

- ① 사회복지사업과 같은 사회복지 활동을 하는 법인·기관·단체 및 시설 (개인 신고 시설 포함)
- ② 사회복지 서비스가 필요한 개인 (지역사회 변화나 개인 삶의 질 향상이 필요한 경우 또는 재난 구호 및 긴급구호, 저소득층응급지원 등 긴급히 지원할 필요가 있는 경우)

심사 기준

기관 자체의 신뢰성과
사업 수행 능력을 평가하는
기관 평가, 꼭 필요하고 적합한
사업인지, 실현 가능하고 일관된
내용인지를 평가하는 사업 평가의
심사 기준을 거쳐 배분기관을
선정·지원

- 자세한 내용은 사랑의열매 공식 홈페이지(chest.or.kr)에서 확인

배분사업 종류

- ① 신청사업 자유 주제 공모 사업
- ② 기획사업 사랑의열매가 주제를 정한 사업
- ③ 긴급지원사업 개인 긴급 지원, 재난·재해 지원 사업
- ④ 지정기탁사업 기부자의 지정 취지에 따라 배분하는 사업

심사 과정

예비 심사 → 서류 심사 → 면접 심사 → 현장심사

* 사업의 특성에 따라 일부 과정을 추가 또는 생략할 수 있음



사랑의열매 평가지원단 위촉식 현장

불투명한 관리? 우리에게 있을 수 없는 일

● 지난 7월 22일, 사랑의열매 평가지원단 10기의 위촉식이 진행됐다. 앞으로 이들을 포함해 총 60명의 단원은 소중한 성금이 잘 쓰이고 있는지 꼼꼼하고, 간간하게 확인하며 사랑의열매의 투명성을 지키는 '나눔 수호자' 역할을 맡는다. 글 이선희 사진 사랑의열매



다양한 전문가가 참여하는 사랑의열매 평가지원단

사랑의열매는 중앙회 및 17개 지회별로 사회복지 등 다양한 현장에서 10년 이상 실무 경력을 쌓은 외부 전문가들로 구성된 평가지원단을 운영하고 있다. 사랑의열매의 지원 과정이 투명하고 공정한지 심사하고 평가하는 것은 물론, 사랑의열매에서 지원을 받아 사업을 진행하는 수행 기관을 직접 방문해 기부금을 목적에 맞게 사용하고 있는지, 계획에 맞게 진행하고 있는지 등 지속적인 모니터링하며 '나눔 수호자'의 역할을 맡고 있다.

공정한 심사를 거쳐 선발한 신규 단원

관리·감독이라는 중요한 역할을 수행하는 만큼 평가지원단원을 뽑는 과정도 공정하게 진행했다. 중앙회는 2003년부터 평가지원단 운영을 시작해 올해 새롭게 활동할 10기 신규 단원을 선발하고자 지난 4월 모집 공고를 진행했다. 서류 심사를 거쳐 아동·청소년, 여성·다문화, 지역사회, 장애인, 노인 등 각 분야별 현장 전문가 32명의 10기를 선발했고, 이로써 중앙회에는 기존 8·9기 단원을 포함해 총 60명의 단원이 함께하게 됐다. 위촉식 후 교육을 받은 신입 단원들은 선배 단원들과 함께 투명한 사랑의열매를 만들기 위해 본격적인 활동에 나설 예정이다. 사업 현장과의 소통과 지원을 통해 우리 사회의 나눔문화를 올바른 방향으로 이끄는 평가지원단의 노력에 박수와 응원을 보낸다. 🍀



1

MINI INTERVIEW

문정우 사랑의열매 평가지원단 단원

사랑의열매 평가지원단에서 어떤 일을 하고 있나요? 중앙회 배분사업 평가지원단으로 활동하고 있습니다. 법인 및 개인 등의 기부자가 지정기탁하는 후원 사업이 사업 목적에 맞게 계획대로 잘 진행되었는지, 사업 성과를 달성했는지 등을 평가합니다.

단원으로 활동하면서 가장 인상적인 점은 무엇이었나요? 예상보다 훨씬 많은 분야에서 매우 다양한 사업을 사랑의열매에서 지원하고 있음에 놀랐습니다. 쪽방 어르신들을 위한 영양식 반찬과 난방용품 전달, 장애인 거주 시설의 낡은 주방 기구 교체 등 사회 곳곳에서 지원이 이루어지고 있습니다. 이러한 사업들이 잘 진행할 수 있도록 현장에 가서 평가지원단으로서 제가 함께 할 수 있어서 기쁩니다. 열악하고 어려운 기관에 사업 및 회계적인 부분을 알려줌으로 보다 나은 사업이 될 수 있어서 인상 깊었습니다.

평가위원으로서 사랑의열매를 '평가'해준다면요? 사랑의열매 지원사업은 우리 사회의 구석구석에 스며들어 빈틈없이 온정을 전하는 맑고 따뜻한 물 같습니다. 이처럼 귀한 일에 동참할 수 있다는 사실에 감사하며, 맑은 책무에 최선을 다하겠습니다.



2

1 평가지원단 신규 단원(10기) 교육
2 배분과정을 살펴보는 평가지원단 모습

2020 아너 소사이어티 회원대표 회의 개최

새로운 미래를 여는 나눔과 변화

올해로 창립 13주년을 맞은 아너 소사이어티는 회원수 2,334명, 약정기부액수는
약 2,589억 원(7.24 기준)에 달하는 등 한국형 노블레스 오블리주의 상징으로 자리 잡았다.
고객기부문화를 선도하는 아너 소사이어티의 새로운 도약과 활성화를 위한
8번째 아너 회원대표 회의가 울산에서 진행됐다. 글 강보라 사진 사랑의열매



울산에서 열린 2020 아너 소사이어티 회원대표 회의

한자리에 모인 전국 아너 대표들

지난달 23일, 울산광역시 머큐어 앰배서더에서 사랑의열매 아너 소사이어티(이하 아너) 회원대표 회의가 열렸다. 이번 회의는 각 지역의 아너 대표들이 아너 활성화 방안과 지역 현안을 공유하는 자리로, 최신원 아너 소사이어티 총대표(SK네트웍스 회장), 울산 지역 박봉준 대표(구암문구 대표) 등 지역 대표 16명과 이민재 W아너(아너 소사이어티 여성회원 모임) 총리더 등 11명의 회원, 사랑의열매 김연순 사무총장, 세계공동모금회(Unitedway World Wide) 양후영 아태 지역 부대표가 참석했다.

기부를 넘어 지속 가능한 사회를 만드는 리더들의 꿈

이번 회의에서는 코로나19 피해 지원 현황 발표를 비롯해 아너 소사이어티의 새로운 도약과 활성화를 위한 논의가 이루어졌다. 대표회의의 첫 포문을 연 최신원 총대표는 “전국 아너 회원들의 기부로 코로나19에 어려움을 겪는 이웃들에게 따뜻한 위로를 전할 수 있었다”며 “아너 회원들의 지혜와 뜻을 모아 더 나은 세상을 만드는 데 기여하자”고 제안했다. 이어 사랑의열매 김연순 사무총장은 “아너 회원들의 관심과 참여로 아너 소사이어티가 성장해온 만큼 향후 다양한 방식으로 활동할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다. 회의가 개최된 울산 지역 박봉준 대표는 “어려운 상황에서도 전국 지역 대표님들이 모여 아너의 도약에 대해 논의할 수 있어 뜻깊게 생각한다”고 전했다.

또한 이번 회의에서는 코로나19 피해 지원에 힘쓴 이희정 대구지회 사무처장과 아너 활성화에 기여한 공로로 이민재 W아너 총리더, 박봉준 울산 대표가 감사패를 받았고, 부산지회와 경북지회는 각각 2019년 아너 소사이어티 최우수 지회, 우수 지회에 선정됐다. ❀

“아너 소사이어티가 특별한 이유는 회원 모두가 이 모델을 계속 발전시켜나가기 위해 노력하고 있다는 것입니다. 그 노력에 경의를 표하며, 나눔문화를 더욱 굳건히 하는 데 중요한 이정표가 되어주십시오.”

- 영상을 통해 축하 메시지를 전해온 브라이언 갤러거(UWW CEO)

1 아너 소사이어티 총대표를 맡고 있는 SK네트웍스 최신원 회장과 울산 지역 박봉준 대표
2 2020 아너 소사이어티 회원대표 회의





나눔명문기업

Corporate Philanthropy Leader

나눔의 백년대계 꿈꾸는 나눔명문기업

사회적 책임을 중시하는 기업의 노력이 의미를 더해가고 있다. 이런 기업은 기부 문화를 이끄는
 견인차 역할을 담당하며 나눔의 패러다임을 바꾼다. 글강보라 사진사랑의열매

지역을 대표하는 중소기업들이 활발한 사회 공헌 활동으로 주목받고 있다. 단순 기부에 그치지 않고 지역사회 발전을 위한 사회 공헌에 동참한다는 것도 희망적이다.

나눔명문기업, 나눔문화를 선도하다

사랑의열매는 2019년 6월 '나눔명문기업'이라는 새로운 기부 프로그램을 선보였다. 사회 공헌에 관심이 있거나 열심히 활

동하고 있는 중소·중견 기업을 발굴하고 격려하기 위한 것이다. 나눔명문기업은 1억 원 이상을 기부했거나 3년 이내 기부를 약정한 기업의 기부 프로그램으로, 약정 금액에 따라 그린(1억 원 이상, 실버(3억 원 이상), 골드(5억 원 이상) 회원으로 구성된다. 나눔명문기업으로 가입한 기업에는 나눔명문기업 현판과 인증패를 수여하고, 참여 기업 간의 네트워크 모임, 맞춤형 사회 공헌 사업 진행, 대내외 사회봉사상 추천 등의 예



2019년 9월에 열린 나눔명문기업 공동 가입식



나눔명문기업 명예의 전당을 오픈한 인천 사랑의열매

우를 제공한다. 사회문제에 관심을 갖고 지속 가능한 경영을 통해 사회적 책임을 다하고, 사회적 가치 창출과 공익에 기여함으로써 좀 더 나은 세상을 만들고자 하는 기업의 참여가 이어지고 있다.

지역과 가까이, 일상의 나눔을 실천하다

사회 공헌 활동이 중소·중견 기업을 중심으로 이루어지는 것은 주목할 만한 일이다. 지역에서 성장한 기업들이 나눔도 지역과 함께해야 한다고 생각하는 것이다. 단순 기부에 머무르지 않고 실생활에 필요한 맞춤 사업을 진행하는 것도 그 때문이다. 대구 지역 나눔명문기업 1호로 가입한 DGB사회공헌재단도 대학생 봉사단, DGB 임직원들이 함께하는 멘토링 사업, 후서기 도움이 필요한 계층을 돕기 위한 DGB Blue-wind 사업 등을 통해 지역민들의 동반자 역할을 자처하고 있다. 부산 지역 나눔명문기업 1호로 가입한 BNK부산은행 역시 ‘지역과 함께 세계로, 고객과 함께 미래로’라는 경영 이념 아래 부산은행지역봉사단을 창단해 매주 전 임직원이 참여하는 릴레이 자원봉사를 펼치는 등 ‘행복한 지역 만들기’에 앞장서고 있다. 나눔명문기업이 늘어날수록 균형 있는 지역 발전을 이룰 수 있고, 나눔명문기업이라면 진정성 있는 상생 가치 실천이 가능하다. 🍀

나눔명문기업 명예의 전당

※ 46개 기업, 2020년 7월 기준

하나투어문화재단	나노인텍(주)
(주)부산은행	DGB대구은행(DGB사회공헌재단)
(주)대유에이텍	에코글로벌그룹
주식회사 덕양	(주)원태
삼정크린마스터(주)	주식회사 에스에스지닷컴
(주)피유시스	(주)지산물류
(주)아모르컨벤션웨딩	(주)LF
한국드라이베어링(주)	(주)아프로존
(주)도원이엔씨	일주건설(주)
(주)참고을	(주)두손건설
한국전력거래소	인천택주
(주)경한코리아	(주)지온
세종중앙신협	계룡건설산업(주)
(주)제주승으로	(주)드림칩
삼두종합기술(주)	대성산업(주)
MG새마을금고지역희망나눔재단	(주)정원투어
인천항만공사	(재)우성사료문화재단
(주)무학(좋은데이나눔재단)	(주)채움파트너스
유니스트코리아(주)	금아산업
(주)비에이치	(주)정우이텍
(주)하이퍼스	나눔자산운용
공성운수(주)	(주)경일메디칼
명륜진사결비 (주)명륜당	(주)맥키컴퍼니

눈에 담고 사진으로 남기고 싶은
파주의 재발견

전쟁의 아픔을 간직한 채 갈등과 화해의 상징이 된 경기도 파주시. 하지만 이곳을 평화의 도시
정도로만 생각한다면 섭섭하다. 드넓은 자연 풍경은 물론 오직 파주에서만 볼 수 있는
이야기 가득한 공간까지. 볼수록 새로운 '친의 얼굴'을 지닌 매력적인 도시다.

글이선희 사진사랑의열매 파주시청, 벽초지수목원 참고 자료 파주문화관광 홈페이지

찰칵~ 셔터만 눌러도 인생샷 건지는 파주 핫 플레이스



국내 최장 길이를 자랑하는

마장호수 출렁다리 2018년 3월에 개장한 이래 누적 방문객 500만 명을 기록할 정도로 새로운 명소로 사랑받고 있다. 다리 길이만 총 220m로 마장호수 위를 가로지르며 주변의 수려한 풍경까지 감상할 수 있다. 다리 중간에는 방탄유리가 설치되어 있어 스릴감과 재미를 더한다.

주소 경기도 파주시 광탄면 기산로 365 **문의** 031-940-4724



발걸음도 느려지는 평화로운 분위기

임진각 평화누리 임진각 하면 '분단', '이산가족' 등을 떠올리기 쉽지만, 임진각 평화누리가 조성되면서 풍경과 인식이 바뀌었다. 푸른 하늘과 너른 잔디밭을 배경으로 3,000여 개의 바람개비가 장관을 연출하는 바람의 언덕, 대나무로 만든 인물상 '통일부르기' 등 설치 작품을 감상하는 재미가 쏠쏠하다. **주소** 경기도 파주시 문산읍 임진각로 148-40 **문의** 031-956-8300



책으로 둘러싸인 특별한 독서 공간

파주출판도시 지혜의숲 아시아출판문화정보센터 1층에 자리한 지혜의숲은 8m 대형 서가에 꽂혀 있는 13만여 권의 책을 누구나 자유롭게 읽을 수 있는 열린 공간이다. 넓고 쾌적한 공간에서 책 향기를 맡으며 여유롭게 독서를 즐길 수 있다.

주소 경기도 파주시 회동길 145 **문의** 031-955-0082



〈태양의 후예〉에 나온 아름다운 그곳!

벽초지수목원 드라마 〈별에서 온 그대〉, 영화 〈아가씨〉 등 수많은 작품 속에 등장할 정도로 유명한 수목원이다. 고즈넉한 동양 정원과 이국적 서양 정원이 조화롭게 어우러졌다. 사계절 각각 고유의 색을 자랑하는데, 8월에는 짙은 녹음 아래 장미의 화려함이 더해져 환상적 느낌을 자아낸다.

주소 경기도 파주시 광탄면 부흥로 242 **문의** 031-957-2004

어려울 때 앞장서는 '찐' 나눔

파주시 운정1동 가람마을상가 단체 가입

지난 7월 3일, 파주시 운정1동 가람마을상가 내 가게 10곳의 착한가게 단체 가입식이 진행됐다. 코로나19가 장기화에 접어들면서 가게 운영에 어려움을 겪는 와중에도 위기를 함께 극복하고자 하는 마음으로 단체 가입에 뜻을 모았다. 이 외에 2017년에 가입한 1곳과 가입식 이후 가입한 1곳까지 더해 가람마을상가 내 착한가게는 총 12곳이 되었다. 착한가게 발굴에 힘쓴 운정1동 지역사회보장협의체 김영 위원장은 “지역사회 내 나눔문화를 확산해 주변의 어려운 이웃이 소외되지 않는 운정1동을 만들어나가겠다”라고 뜻을 전했다. 매달 모금되는 착한가게 기부금은 지역사회 어려운 이웃에게 지원할 예정이다.



1 가입식은 코로나19 방역지침을 준수하며 진행했다
2 가람마을 상가 착한가게 단체 가입식에 참석한 대표들



MINI INTERVIEW



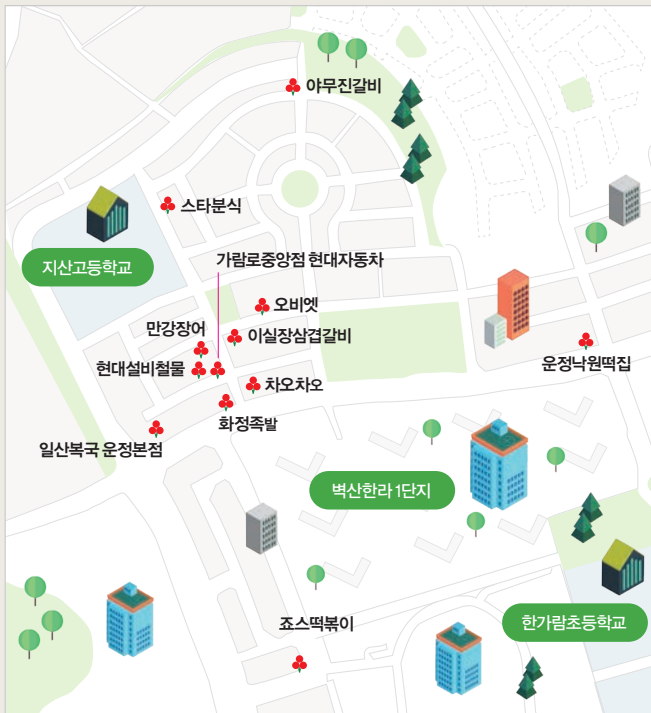
일산북국 운정본점 김유기 대표

“착한가게에 가입한 가게들이 거의 같은 구역에 있어요. 가깝게 지내던 분들과 의기투합해 ‘착한’ 결실을 거둬 남다르게 느껴집니다. 작은 정성이지만, 지역사회를 도울 수 있다고 생각하니 뿌듯하네요. 따뜻한 마음이 넘치는 가람상가에 꼭 한번 방문해주세요. 주변에 볼거리도 많고, 맛있는 먹을거리도 많답니다.”



스타분식 김영숙·유동복 대표

“저희가 지난 1월에 가게를 열었는데요, 공교롭게 코로나 19 발병 시기와 맞물렸죠.(웃음) 그래도 상가 이웃들과 함께 나눔을 실천해서 든든하고 좋습니다. 비록 작은 나눔이지만 누군가에게 보탬이 되었으면 합니다. 늘 초심을 잃지 않는 자세로 맛있는 음식을 제공하겠습니다. 가람상가를 많이 찾아주세요.”



음식	
일산북국 운정본점(대표 김유기)	031-946-4127
만강장어(대표 서혜미)	031-942-1092
이실장삼겹갈비(대표 이운형)	031-945-6432
화정족발(대표 김지영)	031-943-6888
운정낙원떡집(대표 김경중)	031-957-0507
조선떡볶이(대표 김대중)	031-944-2868
스타분식(대표 김영숙)	031-941-1628
오비엣(대표 민병석)	031-944-1989
차오차오(대표 김기연)	031-943-4545
아무진갈비(대표 이종민)	031-949-1727
기타	
가람로중앙점 현대자동차(대표 인치구)	031-947-1456
현대설비철물(대표 김재규)	010-5167-0486

세상을 바꾸는 모두의 펀딩

사랑의열매 클라우드펀딩

사랑의열매가 새로운 사회문제에 신속하게 대응하고, 긍정적 변화를 만들어가고자 사랑의열매 홈페이지를 통해 클라우드펀딩을 진행 중이다. 이번 달에는 학대 피해 아동의 깊은 상처를 치유해줄 수 있는 따뜻한 손길을 찾고 있다. 상처에 새살이 솟출 돌아날 수 있도록 모두의 관심이 필요하다. 글 이선희 자료 사랑의열매

믿고 보는 펀딩 후기

“의료 사각지대에 놓인 이웃들의 병원 치료부터 사후 관리까지 함께 합니다”

슬기로운 의료 지원 : 301네트워크

지난 4월 의료 사각지대에 놓인 이웃을 돕기 위해 클라우드펀딩을 진행했다. 펀딩으로 모인 323만 1,000원의 성금은 경제활동이 불가능한 이웃을 대상으로 맞춤형 의료 자원 연계 및 입원 치료비, 외래비, 간병비 등 의료비로 지원했다.



펀딩을 통해 의료비를 지원받은 이○○ 님

병원 검진은 고사하고 약값조차 없어 다친 무릎을 그대로 방치할 수밖에 없었다. 무릎이 아파 제대로 걸을 수 없었던 이○○ 님에게 301네트워크가 손을 내밀었다. 지역행정복지센터를 통해 수급 신청을 하는 과정에서 행정기관과 의료 기관의 신속한 협업으로 단 하루 만에 의료비를 지원받을 수 있도록 연계했다. 이를 통해 이○○ 님은 무릎 검진, 약 처방, 물리치료 등의 의료비를 지원받았다.

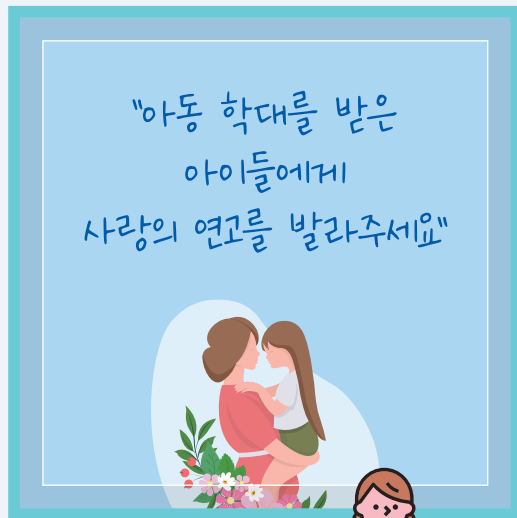


“무릎이 시큰거려 제대로 걷지도 못했는데, 후원자님들 덕분에 새로운 다리를 얻은 것 같습니다. 나은 다리와 제가 가진 모든 걸 활용해서 어려운 사람들에게 도움을 주는 삶을 살고 싶어요.”

-이○○ 님

8월의 펀딩 스토리

학대 피해 아동을 위한 심리 치료 및 학습 지원



2019년 아동 학대 신고 접수 30,070건 학대 위험에서 벗어난 그 이후...

학대 피해를 당한 아이는 발달 지연, 우울증, 무기력, 자기 존중감 저하, 공감 능력 부족, 또래 관계 악화 등 심각한 후유증을 겪습니다. 이는 삶의 전반에 악영향을 미치며 성인이 되어도 벗어날 수 없게 되죠. 심리 치료를 즉각적으로 시행해야 하는 이유입니다. 아이들에게 보여주세요. 어둠 밖에는 좋은 어른이 많다는 것을, 이제 안심해도 되니 너는 그만 아파해도 된다는 것을 말이에요. 여러분의 사랑으로 아이들의 깊은 상처를 치료할 수 있습니다.

상처 가득한 아이의 마음을 따뜻하게 어루만져주세요

모금 기간 2020년 9월 30일

목표 금액 420만 원

모금 사용 예정 피해 아동 대상 심리적 지지·회복을 위한 심리 치료 프로그램, 학습 지원 프로그램 등

모금 참여 사랑의열매 홈페이지

(www.chest.or.kr)

→ 캠페인 → 크라우드펀딩



OR코드를 찍으면 사랑의열매
(크라우드펀딩) 홈페이지에 바로 접속

국립중앙박물관 온라인 전시관

동남아 방콕 대신 '방콕'에서 즐기는 박물관

방에 '콕' 박혀 있어도 박물관에 갈 수 있다.
국립중앙박물관 홈페이지(<http://museum.go.kr>)에 접속하면 과거 특별전을 전시 당시 실황과 99.9% 유사하게 재현한 가상현실(VR) 콘텐츠로 만나볼 수 있다.
집에서도 슬기로운 '방콕' 문화생활을 즐기고 싶은 당신을 위해 국립중앙박물관 온라인 전시관에 있는 특별전 8개를 소개한다. 글 이선희 자료 제공 국립중앙박물관



〈지도예찬 - 조선지도 500년, 공간·시간·인간의 이야기〉

민족사의 공간과 시간, 그리고 인간을 충실히 기록한 매혹적인 역사 자료로서 조선 시대의 지도 문화를 조명하는 전시다. '동국대지도', '대동여지도' 등 국립중앙박물관의 중요 소장품을 비롯해 260여 점의 지도에는 당시를 살아간 사람들이 세상을 보는 관점과 가치, 욕망 등이 생생하게 담겨 있다.



〈황금문명 엘도라도 - 신비의 보물을 찾아서〉

황금박물관이 자랑하는 세계적 황금 유물 등 322점을 국내에 처음으로 소개한 전시다. 단순히 순회 전시가 아니라, 국립중앙박물관의 큐레이팅을 접목해 그간 전시가 보여주지 못한 엘도라도 문명의 새로운 모습을 보여주고자 했다.



〈칸의 제국 몽골〉

한몽 공동 학술 조사 20주년을 기념해 진행한 특별전으로, 몽골 국가지정문화재 16점을 포함해 536점의 귀중한 유산을 선보였다. 세계사에 깊고 굵은 발자취를 남긴 몽골의 역사와 문화를 느낄 수 있다.



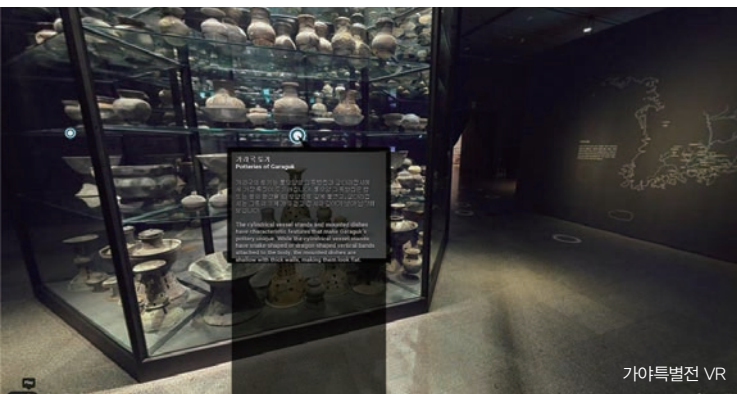
〈로마 이전, 에트루리아〉

에트루리아는 기원전 900년부터 기원전 100년경까지 이탈리아반도 중북부 지역에 있던 고대국가다. 에트루리아인은 지중해에 살던 모든 사람 중 가장 매력적인 사람으로 평가받고 있다. 그들의 기원과 언어, 종교는 여전히 베일에 싸여 있어 신비로움을 더한다.



**〈포이 사랑한 보물
- 독일 드레스덴박물관연합 명품전〉**

유럽에서 가장 오래된 박물관 연합체인 드레스덴박물관연합의 18세기 독일 바로크 왕실 예술품 130점을 국내 최초로 소개했다. 폴란드의 왕 '강건왕 아우구스투스'가 수집한 작품들과 당대 최고의 장인을 동원해 제작한 귀금속 공예품 등을 한자리에서 감상할 수 있다.



가야특별전 VR



〈황금인간의 땅, 카자흐스탄〉

카자흐스탄은 튀르크어로 '자유인 혹은 변방의 사람이 사는 땅'을 의미한다. 유라시아의 중심에서 정착과 이동을 반복하며 살아간 자유인 혹은 변방의 사람들이 남긴 화려한 문화유산과 카자흐스탄의 대초원 문명을 만날 수 있다.



**〈인간, 물질 그리고 변형
-핀란드 디자인 10 000년〉**

국립중앙박물관에서 개최한 최초의 북유럽 역사 문화 전시로, 지난 1만 년 동안 핀란드 지역에서 변화무쌍하게 발전한 물질과 문화, 기술을 새로운 관점에서 소개한다. 핀란드 디자인의 본질적이고 근본적인 문제에 관해 질문을 던지는 새로운 형태의 융·복합 전시로 주목받았다.



〈가야본성-칼(劒)과 현(絃)〉

가야를 하나로 통합하지 못한 작은 나라로 기억하지만, 사실은 다양성이 있는 평화로운 공존의 왕국이었다. 철로 칼과 갑옷을 만들어 강력한 군대를 이끌고, 가야금으로 완벽한 하모니를 만든 왕국. 그래서 칼과 현은 가야의 본성이다.



강원 사랑의열매 유계식 신입 회장

“강원도민의 큰 울타리 역할을 다하는 데 힘을 보태겠습니다”

춘천문화방송(주) 보도국장, 상임이사를 역임했다. 한국기자협회 부회장, 한강생명포럼 공동대표·이사장, 강원 사랑의열매 부회장 등을 지냈으며 현재 강원건강관리협회 강원지부 운영위원을 맡고 있다.

강원 사랑의열매에 유계식 제7대 신입 회장이 취임했다. 코로나19 상황이 아직 종료되지 않은 만큼 취임식은 소규모로 간소하게 진행했다. 글 이선희 자료 사랑의열매

지난 7월 2일, 강원 사랑의열매 제6·7대 회장 이·취임식이 개최됐다. 강원 사랑의열매 사무실에서 열린 이번 행사는 코로나19 여파로 외부 인사 초청 없이 사랑의열매 예종석 회장, 한만우 이임 회장, 운영위원 등이 참석한 가운데 진행됐다. 취임식에서 유계식 신입 회장은 “나눔에 대한 관심은 많은 데 비해 나눔 참여에는 머뭇거리는 분이 꽤 많습니다. 우선 이런 분들에게 다가가 함께하자며 손을 내미는 역할을 해보겠습니다”며 나눔문화 확산에 힘을 것을 강조했다. 또 “모두가 행복하게 살아가는 강원도를 만들기 위해 어려운 도민들의 큰 울타리 역할을 다하는 데 힘을 보태겠습니다”라고 취임에 대한 포부를 밝혔다. 유 회장은 임기 3년 동안 강원도의 민간 사회 복지 발전과 지역사회에 나눔을 전파하는 데 앞장서게 된다. ❀



강원 사랑의열매 제6·7대 회장 이·취임식에서(첫 번째 줄 왼쪽에서 두 번째) 유계식 신입회장, 예종석 사랑의열매 회장, 한만우 이임회장

중앙회



250억 원 규모 삼성 희망디딤돌 2기 사업 시작

지난 7월 15일, 삼성전자와 사랑의열매는 2014년부터 진행해온 '삼성 희망디딤돌' 2기 사업을 위해 지자체와 업무 협약을 맺었다. 보호가 종료되는 만 18세 청소년의 고충을 덜어주고자 자립지원센터(삼성 희망디딤돌센터)를 건립하고, 주거 공간과 진로 교육, 취업 기회 등을 제공해 자립을 충분히 준비할 수 있도록 한다. 보호가 종료되지 않은 청소년도 미리 준비할 수 있도록 자립 체험 사업을 진행하는 등 성공적인 사회 진입을 위해 다방면으로 돕는다.



개그맨 황기순, 마스크 1만 장 기부

사랑의열매 홍보대사인 개그맨 황기순 씨가 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 이웃을 위해 마스크 1만 장을 사랑의열매에 기부했다. 7월 14일에 진행된 전달식에는 황기순 씨와 마스크 국내 생산업체 '정석 헬스케어' 윤정목 대표가 함께 참석해 마스크를 기부하며 '힘내라 대한민국 나눔캠페인'에 동참했다. 황기순 씨는 "코로나19가 끝나고 다시 웃는 대한민국을 꿈꾸며 모든 국민이 건강하게 지내길 바란다"고 소감을 전했다.

서울



에너지 취약 계층 위한 창문형 에어컨 지원

지난 7월 7일 서울 사랑의열매는 서울시, 서울시사회복지협의회와 함께 서울시 에너지 취약 계층에 냉방용품을 지원하는 전달식을 진행했다. 이번 사업은 서울 사랑의열매 주관으로 서울시가 서울시사회복지협의회와 함께 서울에너지복지기금사업으로 추진했다. 자치구에서 추천받은 고독사 위험 가구와 복지 사각지대 가구에 2억 원 상당의 창문형 에어컨 225대 등 냉방용품을 지원했으며, 대학생 서포터즈를 활용해 모니터링 조사를 실시할 예정이다.



코로나19 관련 '뉴노멀 시대 지원 사업' 공모 시작

서울 사랑의열매는 신규 기획 사업인 '뉴 노멀(new normal) 시대 지원 사업'의 참여 기관을 모집한다. 코로나19 위기 상황 속에서도 다양한 복지 서비스가 지속될 수 있도록 비대면 서비스 등 뉴 노멀(새로운 표준) 시대에 필요한 맞춤형 사업을 진행하기 위해서이다. 3년간 총 26억 원을 지원하는 이번 사업은 '복지 서비스 지원 사업'과 '신사회 위험 대응을 위한 사업 및 복지 인프라 지원 사업'의 두 가지 주제로 진행한다.

부산



부산아너소사이어티클럽, 신임 회장 선출

지난 6월 22일, 부산 아너 소사이어티 클럽이 총회를 개최하고 새 회장단을 선출했다. 신임 회장으로 (주)지맥스의 정성우 대표가 선출됐다. 2012년 5월 부산 아너 15호로 가입한 정성우 신임 회장은 저소득 가정 생계·의료비 지원, 한부모 가정 장학금 지원 등 다양한 기부와 봉사 활동을 펼쳐왔다. 정성우 대표는 “부산의 아너 소사이어티 회원들과 소통하며 최선을 다해 부산의 나눔문화 확산에 이바지하겠다”며 소감을 전했다.



부산의료원, '질병 없는 세상만들기' 협약식 진행

부산 사랑의열매와 부산의료원은 지난 6월 24일 착한일터 '질병 없는 세상 만들기' 재협약을 맺었다. 2005년부터 올해까지 15년째 이어오고 있는 착한일터 사업으로, 부산의료원 임직원과 시민들의 자발적 참여로 이루어진다. 작년에만 5,000여만 원을 모금하는 등 지금까지 총 3억 6,000여만 원을 모금해 환자들에게 지원했다. 이번 협약에는 저소득 환자의 의료비 지원뿐 아니라 퇴원 시 사회 복귀 지원비까지 추가했다.

대구



대구테크노파크 경영진, '급여 반납금' 기탁

대구테크노파크(원장 권업)가 지난 6월 23일 코로나19로 힘든 시기를 보내는 지역사회와 고통을 나누고자 동참한 '아름다운 반납 릴레이(급여 나눔)' 모금액 2,250만 원을 대구 사랑의열매에 기탁했다. 이번 모금에서 권업 원장은 지난 3월부터 4개월간 급여의 30%를, 부사장은 3개월간 50만 원씩을 각각 반납했다. 또한 대구테크노파크는 입주 기업의 임대료를 인하하는 등 지역 출자출연 기관으로 주어진 사회적 책무와 역할을 다하고자 노력하고 있다.



어린이집 어린이와 보육 교사 위해 마스크 지원

대구 사랑의열매가 지난 7월 7일 대구광역시어린이집연합회(회장 윤준수)에 코로나19 감염 예방과 확산 방지를 위한 4억 8,000여만 원 상당의 마스크를 전달했다. 마스크는 감염병에 취약한 영·유아를 보육하는 대구 시내 어린이집 1,200여 개소의 아동과 보육 교사에게 지원한다. 대구 사랑의열매 김수학 회장은 “건강 취약 계층인 영·유아와 이를 보호하는 보육 교사의 안전을 위해 마스크를 지원했다”고 밝혔다.

인천



인천 아너 소사이어티 클럽 회장 이·취임식 개최

지난 6월 23일, 인천 아너 소사이어티 클럽 제5·6대 회장의 이·취임식을 개최했다. 5대 회장이던 인천순복음교회 최성규 원로목사의 뒤를 이어 푸른세상안과 장진호 대표원장이 6대 회장으로 취임했다. 장진호 신임 회장은 “중책을 맡아 설레고 긴장된다”며 “노블레스 오블리주의 의미에 따라 봉사와 기부로 이웃을 돕고, 나눔으로 행복한 인천을 위해 노력하겠다”고 전했다.



새희망병원 이선영 원장, 인천 아너 소사이어티 142호 가입

인천 사랑의열매에 142호 아너가 탄생했다. 주인공은 남동구에 위치한 새희망병원 이선영 원장으로, 2005년 개원 첫해부터 15년째 기부를 이어오고 있다. 자신의 기부금이 좀 더 체계적이고 쓰임새 있게 지원되기를 바라는 마음으로 아너 소사이어티에 가입한 이선영 아너의 기부금은 아동·청소년 관련 기관을 지원하는 데 사용할 예정이다. 이선영 아너는 “아너가 됐으니 앞으로 더 많은 이를 도울 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

광주



정상기업(주), 취약 계층 아동자립지원사업 업무 협약

정상기업(주)(대표이사 이정오)은 광주 사랑의열매, 광주광역시와 함께 취약 계층 아동자립지원사업 업무 협약을 맺었다. 해당 사업은 광주 내 도움이 필요한 계층의 아동이 성인이 된 후 희망을 품고 자립할 수 있도록 자립 종잣돈을 지원하기 위해 마련됐다. 이번 협약으로 정상기업(주)은 10세 이하 아동 50명에게 10년간 총 3억 원을 지원할 예정이다. 이정오 대표는 “매년 후원 아동을 늘려 300명 정도의 아동이 도움을 받을 수 있도록 계획 중”이라고 밝혔다.



광주신세계, 사랑의 바자회 후원금 전달

광주신세계(대표 이동훈)는 형편이 어려운 가정들이 시원한 여름을 보낼 수 있도록 광주 사랑의열매에 사랑의 바자회 후원금 1,000만 원을 전달했다. 이번 성금은 서구 지역 형편이 어려운 가정 250세대에 선풍기를 지원해 폭염과 온열 질환을 예방하는 데 사용한다. 이동훈 대표는 “울여름 폭염과 코로나19로 이중고를 겪고 있을 이웃들이 시원하고 건강하게 여름을 보내길 바란다”고 전했다.

대전



코로나19 특별 성금으로 열화상 카메라 지원

대전 사랑의열매는 지난 7월 7일 대전사회복지관협회, 대전장애인복지관협회, 대전노인복지관협회 소속 복지관 36개소에 코로나19 특별 성금으로 마련한 1억 9,800만 원 상당의 열화상 카메라를 지원했다. 불특정 다수가 이용하는 복지관 내 감염병 확산을 사전에 예방해 시설 이용의 위험성을 낮추기 위해서다. 또 대전 사랑의열매는 복지관협회와 간담회를 통해 의견을 공유하고, 여름 나기 지원 사업 등 다양한 배분 사업을 진행할 예정이다.



(주)맥시스컴퍼니, 대전 나눔명문기업 3호 가입

지난 7월 15일, (주)맥시스컴퍼니(회장 조웅래)가 대전 사랑의열매 나눔명문기업 3호로 가입했다. '지역사랑 장학캠페인'을 통해 지역의 인재 육성에 기여하고자 10년간 40억 원의 나눔을 선포한 (주)맥시스컴퍼니는 올 한 해에만 3억 800여만 원의 장학금을 기탁했다. 그중 6,000만 원의 장학금을 대전 사랑의열매를 통해 어려운 계층의 학생들에게 지원했다. 조웅래 회장은 "향토 기업으로서 미래를 이끌어갈 인재 육성 장학금을 지원하게 돼 기쁘다"고 전했다.

울산



고려아연(주), 이웃 돕기 성금 10억 원 기탁

고려아연(주)은 울산 지역의 도움이 필요한 계층을 위해 울산 사랑의열매에 성금 10억 원을 기탁하며 뜻깊은 나눔에 동참했다. 성금은 중구와 울주군에 각각 5억 원씩 전달해 저소득층 생계·의료비 등으로 지원하며, 복지시설을 통한 지역 복지사업에 사용할 예정이다. 고려아연 백순흠 운산제련소장은 "울해도 성금을 전달하게 돼 보람을 느낀다"며 "앞으로도 지역사회를 지원하는 데 앞장서겠다"고 밝혔다.



울산 신규 아너 소사이어티 가입식 열려

지난 7월 23일, 울산에서 개최한 2020 아너 소사이어티 회원대표 회의에서 울산 아너 소사이어티 단체 가입식이 함께 진행됐다. 신병호 전 청원테크 대표가 92호, 김문옥 전 울산광역시여성단체협의회장이 93호, 최성훈 산가조경 대표가 94호로 울산 신규 아너에 가입했다. 이번 단체 가입식은 아너 소사이어티의 새로운 도약과 활성화를 위해 전국의 아너 대표들이 모인 자리에서 이뤄져 더욱 의미가 크다.

경기



삼천리 도시가스 고객센터협의회, 위생용품 전달

지난 7월 2일, 삼천리 도시가스 고객센터협의회가 코로나19 극복을 위한 2,000만 원 상당의 위생용품(마스크 5만 장, 손소독제 5,000 개)을 경기 사랑의열매에 전달했다. 고객센터협의회 직원들은 직접 가정을 방문해 서비스를 제공하는 업무 특성상 현장에서 코로나19에 취약한 홀몸 어르신과 요양보호사의 어려움을 자주 접한다. 삼천리 도시가스 고객센터협의회는 이들의 감염 예방에 도움이 되고 자 회원들의 뜻을 모아 이번 기부를 진행했다고 밝혔다.



(주)정우이지텍, 경기 나눔명문기업 가입

(주)정우이지텍(대표 김정진)은 지난 7월 17일 경기 사랑의열매 나눔명문기업으로 가입했다. 경기 6호 나눔명문기업이 된 (주)정우이지텍의 김정진 대표이사는 2013년, 경기 30호 아너 소사이어티 회원으로 가입하며, 경기 사랑의열매와 나눔의 인연이 있다. 김정진 대표는 "기업의 이윤도 중요하지만 지역사회 환경을 지키고, 어려운 이웃을 돕는 일 또한 중요하다"며 "도움이 필요한 지역 이웃들에게 힘이 되는 기업으로 거듭나고자 한다"고 가입 소감을 전했다.

경기북부



포천시 선단희망나무회 회원 10명, 나눔리더 가입

포천시 선단희망나무회(회장 서영재) 회원 10명이 포천시 나눔문화 활성화와 확산을 위해 경기북부 사랑의열매 나눔리더에 단체 가입했다. 선단희망나무회는 저소득 아동·청소년의 자립을 돕기 위해 선단동 기업인과 개인 사업자들로 이뤄진 모임이다. 2015년 설립해 2020년 6월 기준 누적 기부 금액은 4,800여만 원에 달한다. 서영재 회장은 "어려운 시기에 선뜻 나눔리더 가입에 동참해준 회원들에게 감사하다"고 말했다.



스타필드 고양, 온누리상품권 5,000만 원 기부

지난 6월 30일 스타필드 고양(점장 박세호)이 식품, 생활용품 부족으로 어려움을 겪고 있는 저소득층을 위해 온누리상품권 5,000만 원을 경기북부 사랑의열매에 기부했다. 본 상품권은 고양시한아름푸드마켓으로 지원되어 재래시장 활성화 및 고양시 관내 저소득층 식료품 지원을 위해 사용된다. 특정 식료품이 아닌 상품권 지원으로 이용자가 직접 원하는 곳에 사용할 수 있어 만족도가 배가될 것으로 기대한다.

강원



지혜안전(주) 홍경숙 대표, 78번째 아너 소사이어티 가입

지난 7월 8일, 지혜안전(주) 홍경숙 대표가 강원 아너 소사이어티 78 번째 회원으로 가입했다. 먼저 강원 아너가 된 남편 장덕범 씨에 이어 홍 대표까지 아너에 가입하며 춘천2호 부부 아너에 나란히 이름을 올렸다. 홍경숙 아너는 “아너 소사이어티 가입을 통해 앞으로 꾸준히 나눔에 동참하겠다”는 포부를 밝혔다. 홍 아너의 기부금은 춘천지역 저소득층을 위한 지원에 사용될 예정이다.



돌잔치 대신 나눔 택한 김은희·전경호 부부

김은희·전경호 부부가 딸 전주아 양의 첫돌을 기념해 자녀의 이름으로 강원 사랑의열매에 300만 원을 기부했다. 이로써 전주아 양은 올해 강원 사랑의열매 최연소 기부자가 됐다. 전경호 씨는 “나눔을 통해 첫돌을 뜻깊게 기념하고 싶었다”며 이번 기부의 의미를 설명했고, 김은희 씨는 “주아가 앞으로 사랑을 베푸는 아이로 자랐으면 한다”는 마음을 전했다. 이들 부부는 결혼식과 큰아들의 돌잔치 당시에도 나눔을 실천해 귀감이 된 바 있다.

충북



한국지역난방공사 청주지사, 햇감자 2,000kg 기탁

지난 6월 29일, 한국지역난방공사 청주지사(지사장 권혁민)가 2,000kg 상당의 감자 100박스를 충북 사랑의열매에 전달했다. 기탁받은 감자는 코로나19 장기화로 어려움을 겪고 있는 농민을 돕기 위해 한국지역난방공사 청주지사가 구입한 지역 농산물로, 청주 지역 아동복지시설 100개소에 배분했다. 권혁민 지사장은 “지역 농민들에게 조금이나마 힘이 되길 바란다”며, “항상 지역사회와 함께하기 위해 노력하겠다”고 말했다.



‘덕분에 챌린지’ 캠페인 동참

충북 사랑의열매는 지난 7월 1일 ‘덕분에 챌린지’에 동참해 코로나19 감염 치료와 확산 방지를 위해 헌신하는 의료진에게 응원의 메시지를 전했다. 이 챌린지는 보건복지부와 중앙재난안전대책본부에서 시작한 국민 참여형 캠페인으로, SNS에 존경을 의미하는 수어 동작을 찍은 사진과 함께 해시태그를 게시하고 다음 참여자를 지목하는 방식으로 진행된다. 충북 사랑의열매는 다음 주자로 충북종합사회복지센터와 (사)한국장애인부모회 충북지회를 지목했다.

충남



시티문화재단, 1억 원 성금 전달

지난 7월 6일, 시티문화재단(이사장 윤지연)이 충남 아동 및 청소년의 사회복지시설 내 놀이·문화 공간을 조성하기 위한 성금 1억 원을 충남 사랑의열매에 기탁했다. 성금은 지난 5~6월 두 달간 진행한 공모 사업을 통해 선정된 충청남도 내 사회복지 기관 5개소에 사업비로 지원할 예정이다. 시티문화재단 윤지연 이사장은 “코로나19로 어려운 상황이지만, 작년에 이어 올해에도 사업을 진행할 수 있어 매우 기쁘다”고 밝혔다.



사회복지 이용 시설에 열화상 카메라 지원

코로나19의 장기화로 사회복지시설을 이용하기 어려워진 가운데 지난 6월 29일 충남 사랑의열매가 2억 4,000만 원 상당의 열화상 카메라를 충청남도 내 52개 사회복지 이용 시설에 지원했다. 열화상 카메라는 사랑의열매 중앙회 코로나19 특별 모금 성금으로 마련했으며, 한국노인종합복지관협회 충남지회와 충청남도장애인복지관협회, 충남·세종사회복지관협회를 통해 52개 사회복지 이용 시설에 설치했다.

전북



현대자동차 전주공장 노사, 2,000만 원 기탁

지난 7월 7일, 현대자동차 전주공장 노사가 완주군 평생학습 프로그램인 '성인 문해 진달래학교(진짜 달콤한 내 인생을 꿈꾸는 학교)' 지원 사업에 2,000만 원을 기탁했다. 완주군 진달래학교는 올해 총 35개 반 339명을 대상으로 문해 교육을 진행할 예정이었으나, 코로나19로 3개 반만 운영하고 있다. 지원받은 성금은 진달래학교 학습자들의 나들이 및 체험 활동에 사용해 코로나19로 답답한 어르신들의 마음을 위로할 예정이다.



주식회사 에이시티, 1,200만 원 상당 살균 소독제 기부

에이시티(대표 소현수)가 지난 7월 16일 전라북도 내 코로나19 확산 방지를 위해 직접 제작한 시가 1,200만 원 상당의 살균 소독제 2,000개를 전북 사랑의열매에 기부했다. 정읍에 위치한 주식회사 에이시티는 촉매 기술을 기반으로 유해 대기 환경 오염 물질을 제거하는 제품과 탈취 살균수 제품 등을 생산·판매하는 친환경 첨단 기술 회사다. 이번에 전달받은 살균 소독제는 14개 시군 대한노인회 및 일자리 사업 수행 기관에 지원했다.

전남



곡성군 1호 최초 부자아너 소사이어티 탄생

노현성 씨가 지난 6월 30일 아너 소사이어티 약정 회원으로 가입했다. 노현성 아너는 전남 사랑의열매 회장이자 전남 2호 아너인 (주)민콘 노동일 대표이사의 아들로, 곡성에서 처음으로 부자 아너가 탄생한 것이다. 노현성 아너는 “평소 어려운 이웃을 위해 진정으로 나눔을 실천하시는 아버지의 모습을 지켜보면서 하루라도 더 늦기 전에 저 또한 지역사회에 기여하는 사람이 되고자 결심했다”고 아너 가입 소감을 밝혔다.



(주)거양엔지니어링 우광일 대표이사, 아너 소사이어티 가입

지난 7월 1일, (주)거양엔지니어링 우광일 대표이사가 광양시 2호 아너 소사이어티 회원으로 가입했다. (주)거양엔지니어링은 광양 관내 전기·정보 통신 분야 전문 건설업체로, 포스코의 공정 개선과 설비 효율화 등 다양한 분야에서 기술력을 발휘하고 있다. 우광일 아너는 “지역사회의 도움이 필요한 계층에 보탬이 되고자 아너 소사이어티 가입을 결심하게 됐다”고 밝혔다. 이날 가입식에서는 국제로타리 3610지구 사회 공헌 협약식이 함께 진행됐다.

경북



안동별교교막정식 대표 부부, 성금 1,000만 원 전달

지난 6월 17일 안동별교교막정식(대표 장재웅·정은혜 부부)은 코로나19 장기화로 고통받고 있는 지역의 어려운 소상공인을 지원하는 ‘힘내라 안동! 소상공인 지원 릴레이 캠페인’에 성금 1,000만 원을 전달했다. 부부의 뜻에 따라 경북 사랑의열매는 전달받은 성금을 경기 침체로 저하된 자영업자와 소상공인의 사기를 높이고, 피해를 지원하는 데 사용할 예정이다.



한국수력원자력(주) 월성원자력본부, 성금 기탁

월성원자력본부(본부장 노기경)는 지난 7월 1일 동경주 지역의 지속 가능한 미래를 위해 성금 6,694만 원을 경북 사랑의 열매에 전달했다. 전달받은 성금은 동경주 지역 어려운 이웃을 돌보기 위해 해마다 진행한 경로당 방역 사업, 사랑의 집수리 지원을 포함해 지역 특산물을 구매해 전달하는 등 지역사회에 인프라 구축과 주민의 영양 및 급식 지원에 중점을 둔 사업에 사용할 예정이다.

경남



창원상공회의소 간부 직원, 나눔리더 단체 가입

지난 7월 6일, 창원상공회의소(회장 한철수) 간부 직원들이 나눔리더에 단체로 가입하며 지역사회 나눔문화 확산에 동참했다. 이번 가입은 창원상공회의소 창립 120주년을 맞아 살기 좋은 지역사회를 만들고자 하는 취지에서 이루어졌다. 창원상공회의소 손무곤 사무처장은 “지역 발전과 상공업계의 권익을 신장하기 위해 달려온 지난 120주년을 기념해 기꺼이 나눔에 동참해준 직원들에게 고마움을 전한다”고 말했다.



‘쿨(Cool)한 할배 할매 안냉한 여름 나기’ 키트 지원

경남 사랑의열매는 지난 7월 10일 경남남도자원봉사센터(센터장 하성규) 및 18개 시군 자원봉사센터와 함께 어른들이 시원한 여름밤을 보낼 수 있도록 ‘2020년 안냉한 여름 나기’ 캠페인 행사를 개최했다. 이번 행사에서 제작한 키트는 지난 6월 한 달 동안 실시한 모금 캠페인을 통해 조성된 성금을 포함한 총 2억 원의 재원으로 마련했으며 쿨 매트, 여름 이불, 모기장, 응원 메시지가 담긴 부채 등으로 구성해 도내 2,300가구에 전달했다.

제주



홀몸 어르신 2,804명에 여름용품 지원

제주 사랑의열매는 지난 6월 30일 홀몸 어르신의 건강하고 시원한 여름 나기를 위해 6,500만 원 상당의 여름용품을 지원했다. 이번 사업은 국제라이온스협회 354-G지구와 공동으로 사업비를 조성했으며, 물품 마련에 앞서 노인 맞춤 돌봄 서비스 수행 기관 10곳을 통해 수요 조사를 실시했다. 여름용품이 없거나, 있더라도 오래되어 제 기능을 하지 못해 사용에 불편함이 있는 어르신 2,804명을 선정해 선풍기, 여름 이불, 여름 내의, 모기장 등을 지원했다.



한국전력공사 제주본부와 업무 협약 체결

지난 6월 30일, 한국전력공사 제주본부(본부장 박혁환, 노조위원장 고현석)는 제주 사랑의열매와 직장 내 경조사 답례 문화 개선 및 기부 문화 선도를 위한 나눔 협약을 맺고, 성금 653만 85원을 기탁했다. 이날 진행된 업무 협약은 한국전력공사 제주본부 직원이 경조사(결혼, 장례 등)를 치르면서 축하 및 조문해준 직장 동료들에게 답례품을 제공하지 않고 해당 금액으로 감사 기금을 조성해 모금회에 기부하는 내용을 담고 있다.

세종



(주)동원유지 박재필 대표, 세종 18번째 아너 소사이어티 가입
 (주)동원유지 박재필 대표가 지난 6월 26일 1억 원 기부를 약속하면서 세종시 18호 아너 소사이어티 회원으로 가입했다. (주)동원유지는 동물성 잔재물을 재활용해 혼합 유지를 생산 및 공급하는 종합 재활용업체다. 박재필 대표는 “자원의 순환을 통해 환경·자원 문제를 해결하듯 나눔을 통한 선의의 순환으로 지역 내 문제를 해결하고, 살기 좋은 지역사회를 만들 수 있다고 생각한다”며 가입 소감을 말했다.



(주)보쉬전장, 착한일터 현판 전달식 진행
 지난 7월 6일, 세종 사랑의열매가 (주)보쉬전장(대표 크로이츠 부르크 요하임)에 착한일터 현판을 전달했다. (주)보쉬전장은 로봇보쉬 그룹의 브랜드 중 하나로, 주로 자동차용 모터와 모터 제어장치를 생산하는 기업이다. 크로이츠 부르크 요하임 대표는 “(주)보쉬전장의 사회 공헌 활동은 직원들의 자발적인 봉사단 운영으로 시작되었다”며 “임직원의 자발적 기부 및 봉사 문화를 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 있다”고 전했다.

사랑의열매 다양한 기부 방법

문자 기부
#9004
 한 통에 2,000원

ARS 기부
060-700-1212
 한 통에 3,000원

온라인 기부
같이가치
 with kakao

기념일 기부
 좋은 날, 기쁜 마음을
 함께 나눠요
 문의 02-6262-3082

이벤트 기부
 즐거운 행사와
 사랑 나눔을 함께
 즐겨보세요

**상담 혹은 문의가
 필요하다면**
080-890-1212

계좌 기부

예금주	사회복지공동모금회
국민	003137-04-000306
농협	1082-01-001966
신한	100-013-446845
외환	068-13-21097-3
우리	052-581567-13-101
하나	399-810005-31705



참 좋은 당신이 있어 세상이 1℃ 따뜻해집니다

아너 소사이어티는 1억 원 이상을 기부했거나 5년 이내 납부를 약정한 개인 고액 기부자의 모임입니다.
사회문제에 대한 관심과 이해를 바탕으로 더 밝은 내일을 만들기 위해 참여와 지원을
아끼지 않는 사회 지도자들입니다. 국내 최초 고액 기부자 모임이자 국내 최대 기부자 클럽으로,
한국형 노블레스 오블리주를 실현하는 데 앞장서고 있습니다. 나눔을 실천하고,
사랑의 가치를 창조해나가며 기부 문화 확산을 이끌고 있는 가슴 따뜻한 리더들입니다.



중앙
292호

반영하 소망홀즈 대표
"서로에게 힘이 되고 기쁨이 되는
사회가 되기를 바랍니다."



서울
294호

최동석 최상산부인과 대표원장
"주위에 있는 사람들이 행복해야 제가 행복할
수 있다고 믿으며 노력하고 있습니다. 나이가
제 손길이 닿지 못하는 곳까지 온정이 깃들기를
바라는 마음으로 기부를 결정했습니다."



부산
197호

박재복 지원건설(주) 회장
"함께 성장하는 부산을 만들기 위해
앞으로도 다양한 사회 공헌 활동을
진행하겠습니다."



울산
92호

신병호 前 청원테크 대표
"울산이 공정하고 투명한 사회를 이루어
지속적인 발전과 화합으로 시민이 행복한 삶을
살아가는 데 일조하고자 기부합니다."



대구
157호

김근영 명성프라이임 대표이사
"우리 모자의 나눔이 이 세상을 밝히는 작은 등불이 되어 더 행복한 대구가 되었으면 합니다.
나눔을 실천할 수 있도록 도와주신 주위의 많은 분께 감사드립니다."



대구
158호

고승현 화성세탁기계 대표



울산
93호

김문옥 前 울산광역시여성단체협의회 회장
"소외되고 어두운 곳에 빛과 소금이 되길
아름답고 행복한 나눔에 함께할 수 있어
기쁩니다. 나의 작은 나눔이 누군가에게 삶의
밑거름이 되었으면 참 좋겠습니다."



울산
94호

최성훈 (유)산가족경 대표
"나눔은 사랑 더해지는 행복!"



강원
78호

홍경숙 지혜안전(주) 대표
"아너 소사이어티 가입을 통해
앞으로도 꾸준히
나눔에 동참하겠습니다."



전남
97호

노현성 (주)민콘
"평소 어려운 이웃을 위해 진심으로 나눔을
실천하시는 아버지 모습을 보며 더 늦기
전에 지역사회에 기여하는 사람이 되고자
결심했습니다."



전남
98호

우광일 (주)거양엔지니어링 대표이사
"더불어 사는 광양을 만들기 위해 나눔, 봉사,
배려의 마음으로 다양한 사회 공헌 활동을
펼쳐나가겠습니다."



세종
18호

박재필 (주)동원유지 대표
"나눔을 통해 이웃에게 사랑과 행복을 전하고
싶습니다. 이웃을 도우려는 마음을 통해
공동체정신 회복이라는 큰 열매를 맺을 거라
기대합니다."



경남
123호

위호철 주식회사 울곡 대표이사
"코로나19로 어려움을 겪고 있는 상황에서
모두가 함께 극복해내길 바랍니다."



경남
124호

윤영호 호텔인터내셔널 대표이사
"봉사·기부·나눔은 자기 자신을 위한
활동입니다."



경남
125호

하 정찬희 前 경남오페라단 단장
"떠나는 길에 기부로 나눔을
실천하고 싶습니다."

- 중앙** 윤세영 태영그룹 명예회장
변금옥
- 부산** 이광호 영도산업주식회사·
세진여객주식회사 회장
- 인천** 이선영 새희망병원 원장
- 광주** 김승구 승원텔레비전(주) 대표이사
- 경북** 익명
- 제주** 익명

〈사랑의열매〉에 따뜻한 사연을 보내주세요

지난호 독자 의견

- 코로나19로 승객 수가 줄어 경제적 부담이 클 텐데도 좀 더 나누지 못해 아쉽다는 '힘내라! 대한민국 나눔캠페인' 첫 번째 착한택시가 된 박병준 기사님 인터뷰가 참 인상적이었습니다. 호출 1회당 100원씩 모은 금액 57만 9,600원은 십시일반이라는 말을 실감할 수 있는 정말 값지고 의미 있는 마음이 아닐까 싶습니다.

택시 운전들 하기 전에도 '은평 기부천사라고 통했어 만큼 꾸준히 기부를 이어온 기사님의 마음, 어려운 상황에 놓인 분들께 작은 힘이 되기를 바라는 마음이 정말 소중하게 느껴졌습니다. 기사님의 택시에 좋은 사람들만 함께하기를 진심으로 바랍니다. 기사님의 택시는 사랑이 자따뜻한情입니다!
- 박동호, 부산시 진구



- 사랑의열매 신입 직원들의 모습을 보고 얼굴에 절로 환한 미소가 지어졌습니다. 그들의 참신하면서도 당찬 포부를 보며, 사랑의열매의 미래는 무궁무진하게 밝을 것 같아 마음이 든든해졌습니다. 특히 한 신입 직원의 '나눔의 날'을 법정 공휴일로 제정해보고 싶다는 글을 읽으며, 오랫동안 잊고 지냈던 그 시절의 나를 되돌아볼 수 있었습니다. - 강현숙, 경기도 시흥시



- 강원 W0너 소사이어터 회장 중식당 자스민 박선남 대표님의 기사를 관심 있게 읽었습니다. 가장 어려운 시기에 나눔을 시작해 더 빛나는 나눔으로 승화시킨 박선남 대표님의 선행에 큰 감동을 받았습니다. 자신도 어려움에 처해 있음에도 나눔을 실천하는 이 땅의 모든 분에게 존경과 더불어 힘찬 격려의 박수를 보내드립니다. - 김휘국, 울산시 북구



이렇게 참여하세요!

〈사랑의열매〉를 보시고 좋았던 기사나 의견을 보내주세요. 나눔에 대한 즐거운 추억이나 감동적 이야기, 〈사랑의열매〉에 전하고 싶은 말도 환영합니다. 여러분의 의견이 더욱 알차고 따뜻한 〈사랑의열매〉를 만듭니다. 참여하신 분 중 세 분을 추첨해 선물을 드립니다. 보내주시길 때에는 이름과 주소, 연락처도 잊지 마세요.
마감 일자 매월 20일 **이메일** cckpr@chest.or.kr

독자 선물

독자 의견에 선정된 분에게는 문화상품권(2만 원)과 사랑의열매 기념품을 보내드립니다.



블루투스 스피커



파우치(색상 랜덤)



안마봉

〈사랑의열매〉를 e-book으로도 만나보세요!



'사랑의열매' 홈페이지에서 〈사랑의열매〉 매거진을 볼 수 있습니다.

PC 홈페이지상단
공동모금회 → 홍보자료 →
출판 및 인쇄 → 회보

모바일 홈페이지 하단 회보
홈페이지 www.chest.or.kr

제8회 전국 초·중·고등학생 사랑의열매 나눔공모전



나눔
START

응모주제 “나눔은 00이다”

응모자격 전국 초·중·고등학생
※ 유치원 및 미취학 아동은 참가할 수 없으며,
홈스쿨링 학생은 나이에 해당하는 학년으로 참가 가능

응모부문 슬로건(표어), 글쓰기(문예), 만화·웹툰, 창작그림
- 내가 생각하는 나눔이란?
- 나눔에 대한 자유로운 표현하기
ex) 나눔이 즐거운 이유, 내가 할 수 있는 가장 쉬운 나눔 등
- 코로나19 나눔 이야기

시상내역 대상(교육부장관상): 20만원, 4명
최우수상(시도교육감상): 10만원, 50명
우수상(사회복지공동모금회장상): 5만원, 85명
장려상(한국초중고등학교교장총연합회이사장상): 3만원, 170명
입선(사회복지공동모금회지회장상): 1만원, 1,060명



사랑
나눔

후원
실천



행복
나눔



봉사
나눔



노력
기부



기부
실천

응모일정 공모기간: 2020년 6월 29일(월) ~ 8월 16일(일)
수상자 발표: 2020년 11월 6일(금)
시상식: 11월 중 예정
※ 상기 일정은 운영 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경될 시 공모전 홈페이지 참조

접수방법 공모전 홈페이지 접수: www.nanungongmojeon.com

문의사항 공모전 운영사무국: 02-334-7005 (월~금 09:00~18:00/주말 공휴일 제외)
카카오톡 플러스친구: @제8회사랑의열매나눔공모전



마음
나눔



재능
기부

행복
GOAL

나누면
즐겁다!



숨은 사랑의열매를 찾아주세요



그림 속에 사랑의열매가 숨어 있습니다.
어디에 숨어 있을까요? 사랑의열매를 찾아 인증샷을 보내주세요.

응모 방법 숨은 그림을 찾은 인증샷을 SNS에 올리고 해시태그를 달아주세요.

#사랑의열매 #모두의나눔 #숨은열매찾기

사랑의열매 SNS(페이스북, 인스타그램)를 팔로우하시면 당첨 확률이 높아집니다.

당첨자에게는 커피 기프트콘을 보내드립니다.