

사랑의열매

2020 **07**



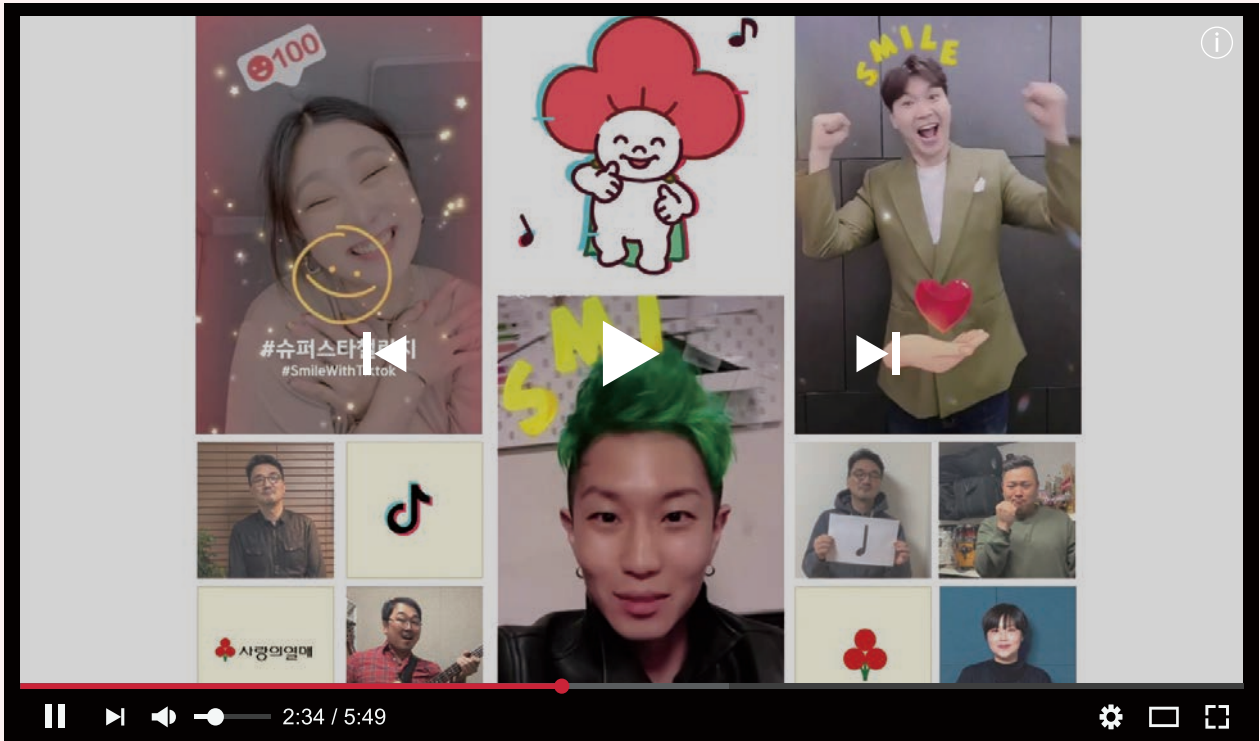
사랑의열매 신입직원을 소개합니다

**“새롭고 즐거운 사랑의열매
우리가 만들어 갑니다”**



모두 모두 감사드립니다

무더운 여름 다들 건강 잘 챙기고 계신가요? 사랑의열매에서는 코로나19로 어려움을 겪고 있는 이웃들을 위한 슈퍼스타 챌린지를 진행했습니다. 사랑의열매 홍보대사인 박수홍 님과 씬님도 챌린지에 참여해주셨어요. 사랑의열매가 여러분의 사랑 넘치는 응원과 긍정의 기운까지 모두 코로나19로 어려움에 처한 이웃들에게 전달하겠습니다. 슈퍼스타 챌린지에 참여해주신 여러분 모두 감사합니다.



사랑의열매 홈페이지 chest.or.kr



사랑의열매 공식 SNS

- 📷 인스타그램 @fruits_of_love
- 📘 페이스북 @chestkorea
- 📝 블로그 blog.naver.com/nanum_in
- 📺 유튜브 오지랴(oz.lab)_ 유튜브에서 '오지랴'를 검색하세요.

PLUS EVENT

책 뒤표지에 사랑의열매가 숨어 있습니다. 어디에 사랑의열매가 숨어 있을까요?

참여방법 숨은 그림을 찾아 인증샷을 본인의 SNS에 올려주세요. 해시태그를 달고 사랑의열매 SNS(페이스북, 인스타그램)를 팔로우하시면 당첨 확률이 올라갑니다.

필수 해시태그 #사랑의열매 #모두의나눔 #숨은열매찾기

당첨자 선정 인증샷을 올려주신 5명에게 커피 기프트콘을 보내드립니다. 당첨자에게는 개별 연락드립니다.

bogja5629

#천안시나눔봉사단 #사랑의열매 #공병이벤트
#공병모음 #광덕펜션
주기적으로 모이고 어느 정도 모이면
연락 주시는 펜션 사장님을 감사합니다~
오랜만에 공병 주우려 갔네요...
책임감이 무엇인지... 어깨가 무거운 가장의
느낌이랄까... 벌써 횡수로 3번째...
소주병 100원, 60,600병 모으기 2020년
2020박스에 도전!

nahee_tingale

아이스크림 두 개 먹었어요. 감사합니다.
#빙그레 #대한의사협회 #사랑의열매

Leezoongkim

순박한 사골 아재가 TV에 나오니 다들
신기해함.
내가 유느님과 조셉님을 만난 이후
나 스스로는 달라질 건 없지만,
영향력은 충분히 실감하고 느낌.
상금은 우리 회사(인사혁신처)에 기탁,
그동안 회사 직원을 동참으로 모은 성금
사회복지공동모금회에 기부.
이 감사한 마음으로 업무에 정진하자.
@youquizontheblock #유퀴즈온더블럭
#유재석 #김이중사무관 #전동사경
#천자문 #임명장 #인사혁신처 #사랑의열매
#사회복지공동모금회 세종지부 #함께
#재능기부 #행복나누기

emjeng__

거리 5.64 km
시간 33:19
페이스 5:54/km

#얼룩말캠페인 #Tieup4Zebra
희귀 질환 환자와 가족들
모두 힘내시기 바랍니다!!
#사랑의열매와 함께 나눔을 실천하고 있는
#한국화이자제약은 2017년부터 전 세계
희귀 질환 환자에 대한 인식 개선을 위해
'얼룩말 캠페인'을 진행하고 있습니다!
끈을 묶는 '얼룩말 캠페인, TIE UP FOR
ZEBRA'에 동참합니다!
어디선가 발발급 소리가 들리면 때로는 소리의
주인공이 '말'이 아니라 '얼룩말'일 수도 있다는
가능성을 생각하는 것, 그리고 그 얼룩말 또한
소중한 생명이라는 것.
#희귀질환극복운동 #문송지

im.central.park

-2020년, 얼룩말 캠페인, TIE UP FOR ZEBRA
-얼룩말 캠페인은 전 세계 7,000여 명의
희귀 질환을 앓고 있는 환자들을 응원하기 위해
한국화이자제약이 마련한 희귀 질환 인식 개선
캠페인입니다.
-희귀 질환 환자와 가족들의 삶과 치료 환경을
보장하기 위해 우리가 함께 해야 할 가장 중요한
일은 그들을 향한 우리 사회의 인식 전환,
그리고 긴 치료 여정이 외롭지 않도록 함께 걷는
희망의 발걸음입니다.
-우리가 연결하는 얼룩말 끈이 희귀 질환
환자와 가족에게 큰 희망이 됩니다. 얼룩말
신발끈을 묶고 함께 달리는 '얼룩말 캠페인,
TIE UP FOR ZEBRA'에 동참해주세요.
-장소 #강화도레도레 #마호기니카페
#마호가니

#나눔태그

#나눔스타그램 캠페인
세상을 따뜻한 온기로 가득하게
만들어요! 나눔과 봉사를 실천하는
모습, 일상의 따뜻한 사랑과 온정을
느낄 수 있는 모습을 담아주세요.

참여 방법 일상의 따뜻한 모습,
나눔과 봉사 현장, 또는 일상에서 만난
사랑의열매를 SNS에 올려주시고
해시태그를 달아주세요.

필수 해시태그 #나눔스타그램
#사랑의열매

기타 해시태그 #봉사 #기부 #나눔

당첨자 선정 인스타그램, 페이스북에
해시태그와 함께 사진을 올려주신 분을
선정해 커피 기프트콘을 보내드립니다.
당첨자에게는 개별 연락드립니다.

CONTENTS



사랑의열매

vol. 159 2020. 07

발행인 예종석

발행일 2020년 7월 / 통권 159호

발행처 사회복지공동모금회 서울시 중구 세종대로21길
39 사랑의열매회관 6층

만든이 사랑의열매 마케팅본부

구독안내 전화 02-6262-3000

팩스 02-6262-3100

홈페이지 www.chest.or.kr

등록일 2003년 5월 13일

등록번호 서울중, 라00605

기획, 편집디자인

한국경제매거진(주) 02-360-4856

본지는 한국간행물윤리위원회의 도서잡지윤리강령 및
잡지윤리요강을 준수합니다.

본지에 게재된 기사나 사진 등 시각 자료는
사회복지공동모금회의 사전 동의 없이 어떠한 형태의
전재·복제를 금합니다.

이 책의 내용은 발행처의 견해와
일치하지 않을 수도 있습니다.



연간 기획

모두의 나눔_C-SDGs 연계 배분 사업 ⑥

기후변화와 대응 & 모두를 위한 깨끗한
에너지 & 지속 가능한 생산과 소비

04 미래 세대 위해
초록빛 희망을 만들어요



10 커버스토리
사랑의열매 신입 직원을 소개합니다.

14 내 인생의 한마디
강원 W아너 소사이어티 회장
중식당 '자스민' 박선남 대표

18 마음만 있다면 누구나
'힘내라! 대한민국 나눔캠페인'
첫 번째 착한택시 된 택시 기사 박병준



20 **세상을 바꾸는 희망 풍경**
부산진구종합사회복지관

32 **현장 소식**
귀염 뽀짝 열매특독 5기를 소개합니다

42 **함께편딩**
무연고 사망자 장례 지원 클라우드펀딩

24 **착한기업**
인천국제공항공사,
사람·공동체·가치를 잇다

34 **착한동네**
이토록 청량한 여름, 충남 서산

43 **나눔명문기업**
37호 나눔명문기업으로 가입한
(주)드림칩

28 **나눔과꿈**
2021 나눔과꿈 사업 공모 &
온라인 사업설명회

38 **나눔 트렌드**
급변하는 모금 환경에 대처하는
우리의 자세

44 **전국 지회 뉴스**

30 **나눔 이슈**
제8회 전국 초·중·고등학생
사랑의열매 나눔공모전

40 **문화로 보는 나눔**
배리어프리영화, 한 편 보실래요?

55 **이달의 아너**

56 **독자 페이지**

미래 세대 위해 초록빛 희망을 만들어요

지구 온도가 빠른 속도로 올라가고 있다.
이대로라면 북극 만년빙은 대부분 소멸하고,
향후 50년 이내 북극곰의 3분 2가 사라지는 등
자연 재난이 닥칠 것으로 전망한다.
이에 사랑의열매는 다음 세대에 아름다운 자연을
물려주기 위해 다방면으로 사업을 지원하며
지구환경 보전에 앞장서고 있다.

글 이선희 사진 각 나눔 기관 일러스트 조성흠



2020년에는 매달 사랑의열매 지속가능발전목표인 C-SDGs의 16개 목표 중 하나를 선정해 주요 배분 사업과 함께 소개한다. 이번 달은 7번 모두를 위한 깨끗한 에너지, 12번 지속 가능한 생산과 소비, 13번 기후변화와 대응까지 3개 목표와 관련 사업을 다룬다.

7 모두를 위한
깨끗한 에너지

12 지속가능한
생산과 소비

13 기후변화와
대응



프레셔스 플라스틱(Precious Plastic) 서울

한 사람이 일주일에 약 2,000개, 신용카드 한 장 무게에 달하는 미세플라스틱 입자를 섭취하고 있는 실정이다. 플라스틱 문제가 시급하게 해결해야 할 환경 이슈로 떠오른 이유다. 서울환경운동연합은 사랑의열매의 지원을 받아 플라스틱 폐기물을 가치 있는 제품으로 재탄생시키는 ‘프레셔스 플라스틱’ 프로젝트를 3년간 진행한다. 1차 연도인 올해는 서울 종로구에 ‘프레셔스 플라스틱 서울’ 공간을 개소해 플라스틱 폐기물 재가공(플라스틱 폐기물 모으기, 분쇄, 새 제품으로 만들기, 사용 또는 판매하기)의 전 과정을 운영한다. 또 작은 크기의 플라스틱을 치약 짜개 등 생활용품으로 만들어 보내주는 시민 참여·교육 캠페인 ‘플라스틱 방앗간’을 시작하는 등 환경문제에 대한 시민의 인식을 변화시키는 데 앞장설 예정이다.



1 플라스틱 폐기물을 재가공한 제품
2 압출·사출·압착 과정을 거쳐 휴대폰 케이스로 재탄생





1



2

1 업사이클링 마을 축제 및 작품 전시회 모습 2 일회용품 사용 자제 등 환경보호를 실천하는 카페를 'Green 카페'로 지정
3 여성 주부 환경운동가가 진행하는 찾아가는 환경 교육

지속 가능한 환경보호를 위한 업사이클링 프로젝트 '녹색 환경 UP!! 우리 삶도 UP!!'

지난해 화성시동탄치동천종합사회복지관에서는 환경보호와 업사이클링 활동에 관심이 많은 경력 단절 여성 주부 21명을 환경 활동가로 양성하는 사업을 진행했다. 발대식 후 소양 교육과 실천 교육, 벤치마킹 등을 거치며 환경보호에 대한 인식 변화를 경험했다. 지역 내 세탁소와 주민으로부터 헌 옷 등 옷감을 수거해 업사이클링 컵 홀더를 제작한 후 이를 지역 카페에 배부하는 실천적 환경보호 활동을 펼쳐 지역사회에서 좋은 반응을 이끌었다. 업사이클링 마을 축제, 찾아가는 환경 교육, 지역 카페 MOU를 체결해 환경보호를 실천하는 Green 카페 지정 등 다양한 활동을 하며 지속 가능한 환경보호 활동을 선도했다.



3



1

**취약 계층 환경 문화 교육을 위한 환경 영화제
2020 서울환경영화제 '시네마그린틴'**

'시네마그린틴'은 서울환경영화제의 특별 프로그램으로, 어린이·청소년이 환경과 인권·동물·자연 등 학교에서 배우기 힘든 주제들을 영화를 통해 쉽고 재미있게 접할 수 있다. 현대자동차그룹이 후원하고 사랑의열매가 지원하며, 영화제 주최 기관인 재단법인 환경재단에서 형편이 어려운 어린이·청소년 2600명에게 시네마그린틴 관람 기회를 제공한다. 또 상영작과 연계한 친환경 워크숍과 도서를 소개해 환경에 대한 지식을 폭넓게 접할 수 있도록 했다.

다만 올해는 코로나19 사태로 디지털 영화제로 전환했다. 7월 2일부터 15일까지 진행되며, 서울환경영화제 홈페이지와 JTBC 특별방송 등을 통해 영화를 관람할 수 있다.



2

1 청소년을 위한 인문학 서점 인디고서원을 비롯해 동네 책방 다섯 곳이 직접 큐레이션한 환경 이슈 서적을 만날 수 있다. 2 농업의 현재와 미래를 담은 다큐멘터리 <미래를 꿈꾸는 농부>의 한 장면



베트남 짜빈성 맹그로브 복원 및 지역주민 환경교육 'Plant for the Planet'

베트남 남부에 위치한 짜빈성의 인구 중 35%가 임업과 양식업에 종사한다. 그로 인해 맹그로브나무를 무분별하게 벌목해 맹그로브 서식지 훼손이 심각한 수준이다. 이에 SK 이노베이션이 후원하고, 사랑의열매가 지원하며, (사)UNEP한국위원회가 진행을 맡아 짜빈성 내 삼림 훼손 지역에 맹그로브 숲을 재조성하고, 지역 주민을 대상으로 환경 교육을 실시하는 포괄적 사업을 2018년부터 시작했다. 2019년 12월까지 39헥타르의 면적에 묘목 총 15만

6,300그루를 식수해 맹그로브 숲을 조성 및 복원했다. 또 지역 주민, 대학생, 초등학생을 대상으로 각 집단에 맞는 환경 교육을 진행하기도 했다. 점차 기후변화와 환경문제에 관심을 갖는 주민과 학생이 늘어나는 등 긍정적인 변화가 나타나고 있다.

1 조림지에 맹그로브 묘목을 식수하는 모습
2 현지 초등학생을 대상으로 맹그로브 숲 체험 학습과 환경 그림, 슬로건 공모전 등의 환경 교육을 진행했다.





**아람코 코리아, 사회복지기관
태양광발전설비 및 에너지나눔교육 지원**

밀알복지재단에서는 사회복지시설에 10kW 산업용 태양광발전설비를 무상으로 제공하는 사업을 진행하고 있다. 이 사업은 아람코 코리아가 후원하고 사랑의열매가 지원한다. 지난해 지원받은 사회복지시설 3개소 모두 평균 20% 전기세 감면 효과를 봤다. 그만큼 서비스 예산 증액이 가능해져 복지 서비스 향상을 기대할 수 있다. 또 설치 기관 인근의 지역아동센터, 어린이집을 대상으로 ‘태양광 랜턴 체험교실’을 비롯해 신재생에너지 체험과 에너지 절약 교육 프로그램 등도 지원한다.

**한국가스공사 신재생에너지 지원 사업
‘연료전지 설치 지원 사업’**

연료전지란 도시가스에서 추출한 수소와 산소의 화학반응을 통해 열과 전기를 발생시키는 시스템으로, 에너지 효율은 높고 온실가스 발생은 적은 친환경 에너지원이다. 대구광역시 사회복지협의회에서는 한국가스공사의 후원과 사랑의열매의 지원을 받아 지난해 사회복지시설 2개소에 연료전지를 설치하는 사업을 진행했다. 전기와 온수 사용 요금 절감 효과가 있어 설치 기관의 복지 혜택이 확대될 것으로 기대한다. ▲



- 1 사회복지시설에 설치한 태양광발전설비 모습
- 2 지역 아동들에게 신재생에너지 체험과 에너지 절약 교육 진행
- 3 지난해 열린 연료전지 준공식

커버스토리

사랑의열매 신입직원을
소개합니다

“새롭고 즐거운 사랑의열매
우리가 만들어 갑니다”



2년 만에 실시한 사랑의열매
공개 채용을 통해
나눔문화를 이끌어갈
15인의 인재가 탄생했다.
당차고 힘찬 신입 직원
15인은 밝은 에너지로
가득했다. 쏟아지는
햇살만큼이나 카메라를 향해
환하게 웃던 사랑의열매
신입 직원을 만나보았다.

글 강은진 사진 박충렬



2년 만의 공채, 수많은 지원자 몰려

지난달 6월 1일, 서울 중구 사랑의열매 회관 앞 광장에서 7월호 <사랑의열매> 표지 촬영이 있었다. 대한민국 최고 스타들만 나온다는 <사랑의열매> 표지 모델 주인공은 바로 2020 공채 신입 직원들이었다. 지난 5월 마무리된 사랑의열매 신입 직원 공개 채용은 2년 만에 실시됐다. 그래서일까, 채용 공지가 뜨자마자 많은 지원자가 몰려 93:1이라는 역대급 경쟁률을 기록했다. 사랑의열매 또한 사회복지를 비롯해 마케팅과 경영 등 다양한 전공 분야의 역량을 갖춘 인재를 찾기 위해 블로그와 유튜브 등 SNS를 적극 활용하며 재치가 돋보이는 채용 안내부터 댓글 이벤트까지 많은 노력을 기울였다. 특히 영화 <기생충>을 패러디한 포스터까지 제작해 화제를 모으기도 했다. 이런 노력들이 빛을 발해서일까, 모금액 증가에 기여하겠다는 포부를 밝히는 신입 직원부터 ‘나눔의 날’ 법정 공휴일 제정에 앞장서겠다는 목소리를 높이는 신입 직원까지 저마다 특색을 지닌 인재 15명이 최종 선발됐다. 채용 과정에서 어려움도 많았다. 코로나19라는 특수한 상황에서 진행하다 보니, 필기 시험 장소 하나도 실내·외를 두고 고민해야 할 정도로 고려할 사항이 많았던 것이다.



현장 경험 많은 합격자에 큰 기대

7월호 <사랑의열매> 표지 촬영은 신입 직원 채용 임명식과 오리엔테이션이 있던 날 진행했다. 코로나19 여파로 예정했던 신입 직원 교육은 대폭 축소됐다. 신입 직원들은 아쉬운 만큼 더욱 진지하게 교육에 임하는 모습을 보여주었다. 그러면서도 합격을 확인하는 순간 믿기지 않아 멍하게 한참을 앉아 있었다는 사람부터 너무 좋아 큰 소리 치며 방방 뛰었다는 사람, 면접을 망쳐 기대하지 않았다가 기뻐서 영영 울었다는 사람까지 저마다의 합격 순간을 이야기하며 웃음꽃을 피웠다. 공개 채용을 총괄한 경영지원본부 인재경영팀 김미경 팀장은 “올해 신입 직원들은 현장 경험이 있는 지원자를 많이 채용해 조직 적응과 실무 역량을 익히는 데 큰 장점을 발휘할 것”이라면서, “사랑의열매에 신선한 자극제가 될 것으로 기대하고 있다”고 말했다. 이제 2020 사랑의열매 신입 직원 공개 채용의 여정은 드디어 끝나고 신입 직원들의 활약상을 지켜볼 일만 남았다. 두근두근! 이보다 더 떨릴 순 없다.

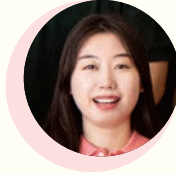
열정과 포부로 가득 찬 2020 신입 직원 15인의 메시지



김보라

중앙회

“어릴 때 빨간 열매 배지가 너무 예뻐 은행에 가서 기부하고 그걸 받아와 책가방에 달고 다녔어요. 그런데 이제는 제가 빨간 열매를 많은 사람에게 나누어주게 되어 너무 기쁩니다!”



권지수

인천지회

“사랑의열매에서 진행하는 다양한 사회문제 해결을 위해 시범 사업에 참여해서 직접 기획도 해보고 여러모로 기여하고 싶어요!”



충남지회 김영도

“다니던 직장을 그만두고, 사랑의열매 지원에 배수진을 치고 준비해서인지 합격 소식을 듣고 목이 터져라 소리치며 기뻐했죠!”

김고림

중앙회

“이번에 지원하면서 국가가 감당할 수 없는 부분을 사랑의열매가 소화해내는 역할까지 톡톡히 하고 있다는 것을 잘 알게 되었어요!”



충남지회

김관희

“충남 지역의 나눔리더와 나눔리더스클럽 회원을 늘리고 모금액 증가에 기여하고 싶어요!”



박새미

대전지회

“대통령도 겨울이면 가슴에 사랑의열매 배지를 달잖아요. 그런 기관에서 일하게 되었으니 자부심을 가져도 충분하잖아요!”



김상우

제주지회

“깔끔한 슈트를 차려입고 기부자와 소통하는 펀드레이저가 되고 싶습니다!”



최영인 중앙회

“젊은 사람에게 사랑받는 사랑의열매를 만들고 싶습니다. 재밌고 즐겁게요!”



강원지회

신새롬

“사랑의열매는 많은 이의 노력을 모아 사랑의 열매를 풍성하게 맺어서 나누는 국내 최고 기관입니다!”

양현서 광주지회

“세상 모든 어린이가 자신의 행복을 주체적으로 찾을 수 있는 힘을 기르도록 돕는 사업을 꼭 해보고 싶습니다!”



윤진수

제주지회

“계약직으로 사랑의열매에서 일하면서 끊임없이 행복한 고민을 하는 가치 있는 일이란 걸 알고 공채에 지원했습니다!”



홍성이

강원지회

“사랑의열매 손길이 필요한 새로운 배분 영역을 찾아내고, 이들을 지원하는 일을 하고 싶어요!”

이혜련 전남지회

“대한민국 사람이라면 누구라도 사랑의열매를 모르는 이가 없도록 널리 널리 알리고 싶습니다!”



우길산 울산지회

“나눔일, ‘나눔의 날’ 등 국민 모두가 함께 나눔을 실천하는 법정 공휴일을 제정해보고 싶어요!”



경북지회

천소영

“초등학생 때 퇴근하시던 아버지 양복에 달려 있던 사랑의열매 빨간 배지가 아직도 눈에 생생해요. 너무 탐이 나서 달라고 떼를 썼는데, 이제 제가 배지를 드릴 수 있는 직원이 되었네요!”

강원 W아너 소사이어티 회장 중식당 '자스민' 박선남 대표

짜장면 한 그릇에서 시작한 위대한 나눔의 여정

허허벌판 가건물에서 맨주먹으로 시작해 명실상부
춘천을 대표하는 중국요릿집 '자스민'을 일군 박선남
대표의 스토리는 웬만한 드라마 뺀다. 가장 어려웠던
시절, 짜장면 한 그릇으로 시작한 위대한 나눔의
여정은 우리에게 큰 감동을 준다. 글 강은진 사진 김영길

춘천에서 중국요릿집 '자스민'을 모르는 사람은 없다. 3층으로 우뚝 솟은 위풍당당한 중국풍 건물이 멋있어서, 또 여름이면 냉면집을 방불케 하는 인기 메뉴 중국냉면부터 기막힌 풍미의 요리들이 너무 맛있어서, 그리고 강원도를 통틀어 좋은 일 많이 하기로 유명한 대표님이 있어서 말이다.

가장 어려울 때 시작한 나눔

박선남 대표의 나눔 내역은 워낙 많아 일일이 열거하기 어려울 정도다. 2006년 연말 불우 이웃 돕기 기부를 시작으로 정기 후원을 하고, 춘천시나눔봉사단 부단장, 강원도나눔봉사단 총단장 등을 맡아 활발하게 활동했다. 또 강원 아너 소사이어티에 40번째로 가입해 지난해

'올해의 아너상'을 수상하기도 했다. 현재는 강원도 여성 아너 소사이어티 회원 모임인 W아너 소사이어티 회장을 맡고 있다. 사랑의열매와 관련한 것만 이 정도다. 이 밖에도 강원도 소재 대학 두 곳에 장학금을 십수 년째 꾸준히 지원하고 있으며, 아동복지시설부터 미혼모와 장애인 돌봄 시설까지 오래전부터 인연을 맺어온 곳도 돕고 있다. 존경스럽다는 말이 절로 나오는 이력이다. 하지만 이런 박선남 대표도 나눔의 시작은 짜장면 한 그릇이었다.

“참 어려웠던 시기였는데, 우연히 인연을 맺게 된 아동복지시설에 짜장면과 탕수육 등 음식을 후원하게 됐어요. ‘아줌마, 또 언제 와요?’ 하면서 맛있게 먹는 아이들을 보니, 그야말로 눈이 와도 비가 와도 멈출 수가 없더라고요.”



“
정말 어렵게 시작한
중국집이었어요.
나눌 거라곤 짜장면과
탕수육밖에 없었죠.
그래서 가진 걸
나누었어요.
그래도 고맙기만 하던걸요!
나눌 게 하나라도 있는
내 삶이 말이에요.
”

타고난 사업적 감각

누구보다 맑고 선한 인상의 박선남 대표지만, 그의 사업 여정은 대장부 그 자체다. 일찍 어머니를 여의고 아버지와 오빠, 남동생의 뒷바라지를 도맡아 했으며, 결혼 후에도 아버지를 도와 직물 공장을 운영하며 성공하길 바랐다. 하지만 이혼과 함께 공장은 문을 닫았고, 가진 것 없이 어린 두 아들과 함께 덩그러니 남겨졌다.

“아이들이 초등학교 다닐 때였는데, 하루는 먹을 게 국수 한 줍이 전부였어요. 그래서 보니 누가 식혜 만들어 먹으라고 옛기름 조금 준 게 있어서 달큰하게라도 먹으라고 그 옛기름 가루를 넣어 국수를 끓여줬다니까요.”

닥치는 대로 일이란 일은 다 하던 시절이라고 박선남 대표는 기억했다. 그 후 중국요리 기술자이던 남동생과 수증의 전 재산을 털어 혈값에 다 쓰러져가는 동네 중국집을 인수했다. 이후 개업 8개월 만에 이전 가게 일 매출의 10배를 올렸다. 신선한 재료를 원칙으로 박선남 대표 특유의 사업 감각을 더한 게 성공 비결이었다. 하지만 박선남 대표는, 사업 실패 후 그의 중국집에서 일하던 성실한 종업원에게 인수 금액 그대로 가게를 넘기고, 자스민 창업에 도전해 오늘날의 사업체로 키워냈다.



매일매일이 감사하기만 하다

“할아버지가 평양에서 등유 장사를 하셨는데, 6·25 때 할아버지 집이 관청인 줄 알고 제일 먼저 폭격을 당했을 정도로 규모가 컸대요. 아버지는 실향민 출신으로 사업을 하셨고, 저도 그 피를 이어받아서인지 사업 재능이 나쁘진 않은 것 같아요.(웃음)”

박선남 대표는 자신이 실패한 건 결혼밖에 없다며 웃는다. 박 대표는 이혼에 대해서도 선선하게 말했다. 그런 박선남 대표의 당당함에 혼자 된 아픔을 겪은 사람들이 상담도 많이 청하며, 위로와 용기를 얻고 있다.

“힘들었던 젊은 시절을 다 털어내고, 혼자

“
어느 날 보니,
두 아이 모두 월급을
조금씩 쪼개서 더
어려운 아이들을 돕고
있더라고요. 아이들에게
보여주려고 이웃을
도와온 건 아니지만,
내가 바른 일을 했구나
싶어 참 보람되더군요.”
”

자유롭게 일하면서 뭔가를 일구어간다는 게 그저 고맙기만 했어요. 가장 위기의 순간이 언제였냐고 물었죠? 지나고 보면 어려움이 어려움이 아니더라고요. 그 어려움에서 또 다른 걸 배웠거든요.”

박선남 대표는 “그저 모든 게 다 고맙웠다”는 말을 여러 번 했다. 그리고 그 고마움을 나눔으로 표현해온 것이다.

함께 하면 더 빛나는 나눔

박선남 대표는 얼마 전 장성한 두 아들 때문에 깜짝 놀란 일이 있었다.

“어느 날 보니, 공부하느라 힘들었을 텐데... 두 아이 모두 월급을 조금씩 쪼개서 더 어려운 아이들을 돕고 있더라고요. 예상도 못 했어요. 그 순간, 아이들에게 보여주려고 이웃을 도와온 건 아니지만, 내가 바른 일을 했구나 싶어 참 보람되더군요.”

박선남 대표는 나눔은 일단 경험해보는 것이 무엇보다 중요하다고 조언했다. 모두 마음은 있으나 계기를 가지지 못한 것뿐이라면서 말이다. “음식 봉사나 사랑의열매 봉사 활동에 ‘같이 갈래?’ 하고 주변에 던지시 권해요. 같이 간 사람치고 그냥 그러고 만 사람은 없어요. 뭐라도 다음번에 준비해오고, 그렇게들 시작해요. 저도 그랬어요. 우연한 기회에 짜장면 나눔을 하게 된 걸 시작으로 오늘날까지 왔잖아요.”

회장을 맡은 강원 W아너 소사이어티를 어떻게 보다 더 활성화할 수 있을까 고민하느라 박선남 대표의 마음은 바쁘다. 하지만 그는 분명히 해낼 것이다. 무에서 유를 만들어온 그의 지난 인생처럼 말이다. 한 걸음 한 걸음이 따뜻하기만 한 박선남 대표의 여정을 우리는 그저 조용히 따라가보자. 끝까지. ♣



택시 호출 1회당 100원씩 모아 기부를 하는 인천 택시 기사 박병준 씨

‘힘내라! 대한민국 나눔캠페인’ 첫 번째 착한택시가 된 택시 기사 박병준

“오랜만에 하는 나눔, 참 흥가분합니다”

코로나19로 경제적 어려움을 겪는 저소득층과 소상공인 등을 돕기 위해 시작한 사랑의열매 ‘힘내라! 대한민국 나눔캠페인’에서 착한택시가 탄생했다. 인천에서 택시를 운전하는 박병준 씨가 그 주인공이다.

오랜만에 사랑의열매를 방문한 그를 만났다. 글이선희 사진이승재

5,796번의 정성을 모아

지난 6월 3일 서울 사랑의열매 회관 앞마당에서 박병준 씨의 기부금 전달식이 열렸다. 이날 전달한 기부금 57만 9,600원은 처음 택시 운전대를 잡은 지난해 11월 26일부터 6개월 동안 받은 택시 호출 1회당 100원씩 모은 금액이다. 모두 5,796번의 운행 기록이 고스란히 사랑의열매에 귀중한 나눔으로 전달됐다.

“택시 운전을 시작한 지 6개월이 되는 5월 26일에 기부를 하고 싶었는데, 전달식이 조금 늦어졌어요. 오늘을 기다리면서 혹시라도 모아놓은 돈을 써버려야 하는 상황이 생길까 봐 불안했죠. 성금을 전달하니 마음이 편하고 흥분하네요.”

한때 박병준 씨는 사랑의열매에서 ‘은평 기부천사’로 통했다. 1997년부터 2003년까지 매년 100만 원 이상 꾸준히 기부를 이어왔다. 2003년 이후 형편이 급격히 나빠져 결국 나눔을 멈추게 되었지만, 그래도 기회가 있을 때마다 간간히 사랑의열매에 작은 나눔을 실천하곤 했다. 택시를 운전하며 안정적인 수입이 확보되자 제일 먼저 기부를 떠올린 데는 그런 이유가 있었다.

어려운 상황에 작은 힘이 되길

박병준 씨는 한 달에 27일, 하루 12시간을 택시 운전석에 앉아서 보낸다. 그나마 코로나19 사태로 승객 수가 눈에 띄게 줄었다. 평소 자정이면 집에 들어갔는데, 요즘엔 새벽 2시까지 일을 해야 할 정도로 승객이 줄었다. 본인이 힘든 것보다도 기부금을 좀 더 많이 내지 못한 아쉬움이 진하게 남았다.

“이른바 진상 승객이 많다고 하던데, 아직까진 좋은 분들만 만났어요. 다만 타는 분들마다 힘들다고 말해서 마음이 아파요. 저보다 더 어려운 상황에 있는 분이 많더라고요. 그분들의 이야

기를 들으면서 기부 의지를 다졌죠.”

그는 6개월 후, 기부금을 전달하기 위해 사랑의열매에 다시 방문할 예정이다. 박병준 씨의 노력이 녹아 있고, 스쳐간 승객들의 이야기가 담긴 소중한 나눔을 듣고 말이다. 앞으로 그의 택시에 좋은 사람들만 함께하길 진심으로 바란다. 🍀



박병준 씨의 '힘내라! 대한민국 나눔캠페인' 성금 전달식을 함께 한 사랑의열매 직원들과 김연순 사무총장



“일대일 맞춤 복지로 청춘의 내일은 맑음”

청년복지는 다소 낯선 분야다. 우리 사회는 오랜 시간 청년을 소외 계층으로 인지하지 못했다. ‘청년희망챌린지’는 이런 사회적 통념을 깨며 시작되었다. 이 사업은 청년과 마을의 자원을 연결하며, 더 건강하고 단단한 공동체를 만드는 것이 목적이다.

글 강보라 사진 제공 부산진구종합사회복지관



부산진구종합사회복지관에서는 만 19~34세 청년을 대상으로 ‘청년희망챌린지 사업(공식 명칭: 청년 니트 자립 역량 강화 지원 사업)’을 시행하고 있다. 부산진구청과 부산 사랑의열매 지원으로 진행되는 부산형 청년복지 사업으로, 지역사회복지관 최초로 시도하고 있다. 청년이 마을의 관계망 속에서 소통·교류하고 도전하며, 건강한 자립으로 이어지도록 지원하는 것을 골자로 한다. 취·창업이 목표인 여느 청년 지원 사업과는 출발부터 다르다. 청년 중에서도 사회에서 고립된 니트(NEET: Not in Education, Employment or Training) 청년을 대상으로 하기 때문이다. 니트 청년은 일하지 않고, 일할 의지가 없는 청년 무직자를 가리키는 말로, 사회적 관계망에서 배제된 청년을 말한다.

우리 마을이 너의 꿈을 응원해

청년희망챌린지에 참여하기 위해서는 참가자를 세분화하는 작업이 첫 번째 일이다. 부산형 청년복지 사업 연구에 따라 1유형은둔형 니트, 2유형 사회적 니트, 3유형 취업준비생, 4유형 대학생으로 구분해 지원 방향과 필요한 자원 등을 일대일 맞춤으로 파악한다. 청년희망챌린지는 문제 해결을 개인-가족-지역사회



라는 통합적 시각에서 바라본다. 따라서 개인의 학업 지원과 직업훈련은 물론, 부모 교육, 가족 상담 등 다양한 가족 지원 사업도 동시에 이루어진다. 여기서 백미는 지역사회 네트워크다. 청년의 진로를 위해 지역의 다양한 자원을 활용하는 것. 유치원 교사가 꿈인 청년에게 유치원 교사 멘토를 연결해주고, 사진에 관심이 많은 청년과 지역의 스튜디오를 연계해주는 식이다. 조손가정에서 자란 최 군도 그랬다. 무관심 속에서 무기력하게 지내던 최 군은 청년희망챌린지를 통해 요리사라는 꿈을 갖게 되었다. 이를 위해 요리사 멘토를 연결해주었고, 요리 학원 수강도 지원했다. 가족 관계를 향상하기 위한 프로그램에는 할머니가 나섰다. 여기에 이웃의 아주머니 마을활

동을 연계해주어 엄마처럼 보살펴주고, 양식조리사 필기시험 스테디도 살뜰히 챙겼다. 이렇게 모두의 지원으로 최 군은 꿈과 희망을 찾았고, 든든한 가족과 이웃이 생겼다. 그리고 호텔조리학을 전공하는 학생이 되었다. 개인-가족-마을이 함께 이룬 이 같은 소중한 변화는 지금도 여전히 진행 중이다.

우리 같이 놀아볼까?

니트 청년들의 사회생활을 위해서는 건강한 관계망 형성이 무엇보다 중요하다. 동네 형·동생 만들기 프로젝트 '동네청년운동클럽'은 이런 의식에서 출발했다. 등산, 자전거, 축구 등 운동을 매개로 자연스럽게 동네 형·동생으로 어울리는 것이다. 때로는 어른의 백 마디보다 형·동생들의 한마디가 더 크게 다가오는 법이니 말이다. 공동체 또래들의 고민과 자립 이야기를 들으며 간접 체험을 하고, 동기부여도 되는 것은 덤이다. '우리 지역엔 도대체 뭐가 있을까?'라는 작은 궁금증에서 시작한 청년 공동체 '어쩌다찌구'는 청년들이 지역의 숨은 명소, 맛집 등을 찾아 브이로그로 제작해 알리는 일을 한다. 청

1 지역 네트워크와 함께하는 청년 활동 2 운동을 매개로 건강한 인간관계를 형성하는 동네청년운동클럽





3



4

3 거점 공간 와글와글 플랫폼에서 청년을 위한 다양한 활동이 벌어진다.
4 재능 나눔 특강으로 진행한 비누 만들기 원 데이 클래스에 참여한 청년들

년 간의 관계도 돈독해졌다. 청년희망챌린지는 관계 맺기에 서툰 니트 청년들의 건강한 인간관계를 형성할 수 있도록 다양한 방법으로 돕는다. 이런 관계는 긍정적 자극이 되고, 자립을 위한 징검다리가 되기도 한다.

청년의 고민, 지역이 공감하다

사업을 진행하면서 '부산진구 청년 지원 기본 조례'가 제정되는 성과도 거두었다. 청년 또한 청년 시기에 겪는 삶의 어려움으로부터 보호받아야 하고, 지역의 구성원으로 목소리를 적극적으로 낼 수 있는 주체라는 점에 많은 사람이 공감하게 된 것이다. 이와 함께 부산진구 청년희망챌린지 사업 계획이 수립되었고, 청년지원계가 신설되었다. 청년을 지원하기 위해 지자체가 나섰다라는 사실은 많은 변화를 체감하게 한다. 변화를 위한 첫걸음이 이제부터 시작된 것이다. ❀



부산진구종합사회복지관
사회복지사 염성은

“청년들의 첫걸음을 응원합니다”

걸음마를 시작할 때 가장 중요한 것이 첫걸음이라고 합니다. 첫 발부터 떼어야 걷고 달릴 수 있으니까요. 니트 청년들의 시작은 그래서 더 소중합니다. 고립을 자처한 이들에게 첫걸음이 더 어려운 것이죠. 변화 속도 또한 무척 더딥니다. 이때 가장 중요한 것은 청년의 작은 변화까지 눈여겨보며 지지하는 것입니다. 그러다 어느 순간 연락에 고박고박 답하며 활동에 적극적으로 참여할 때, 예전보다 자기표현을 잘할 때... 그때 저희가 느끼는 보람은 취업에 성공했다는 소식과 맞먹을 정도입니다. 니트 청년들의 소중한 시작, 청년희망챌린지가 함께하겠습니다.



*희망2020나눔캠페인'에 지역사회 기금 20억 원을 전달하는 인천국제공항공사. 이날 기부로 사랑의열매 온도탑의 온도가 경증 올라갔다.

국민과 함께 세계로 비상

인천국제공항공사, 사람·공동체· 가치를 잇다

대한민국의 대표 관문인 인천국제공항공사(이하 인천공항공사)는 2001년 개항 이후 12년 연속 세계 공항 서비스 평가 1위를 차지하는 명실공히 세계 최고의 공항이다. '사람'을 사회 공헌의 최우선 핵심 가치로 여기는 인천공항공사는 지역 주민과 긴밀히 소통하며, 교육·환경·복지 등에서 지역 밀착형 사업을 추진하고 있다. 2019년부터는 '인천공항과 사람을 잇다'를 새로운 사회 공헌 비전으로 선포하고 사랑의열매와 함께 다양한 나눔을 실천 중이다.

글 강보라 사진 인천국제공항공사



섬세한 나눔으로 마음의 거리를 좁히다

인천공항공사는 사랑의열매가 전개한 ‘희망2020나눔캠페인’에 20억 원을 전달하며 지역사회 공헌에 함께했다. 공기업이 전달한 사회 공헌 성금 중 최대 규모다. 인천공항공사의 이웃사랑은 코로나19로 어려움을 겪는 요즘 더욱 빛난다. 코로나19 위기를 극복하기 위해 사랑의열매를 통해서 인천 중구에 거주하는 저소득층 5,700여 명에게 지역화폐를 전달함으로써 어려운 이웃에게 실질적 도움을 주는 동시에 코로나19로 침체된 지역 경제 활성화에 이바지한 것. 이번 기부 금액의 일부는 임직원의 자발적 참여로 이뤄져 더욱 각별한 의미를 더했다.

어려운 이웃을 살피는 섬세한 지원도 있었다. 인천공항공사는 감염병에 취약한 어르신과 아동을 위해 사랑의열매와 함께 적극적인 지원 활동을 전개했다. 코로나19로 어려움을 겪고 있는 대구 지역 노인 주거 복지시설 41개소에 산소 발생기, 살균수 제조기, 살균 스프레이 등 의료 기기와 방역 물품을 지원한 것이다. 또 인천 지역 아동센터와 보호시설 173개소에도 마스크 6만 3,000장,



코로나19 극복을 위한 지역화폐 나눔 행사. 어려운 이웃에게 도움을 주고 지역 경제를 활성화하는 두 마리 토끼를 잡았다.

손 소독제 1,000개 등을 후원해 아동 4,500명의 개인위생을 보살피는 것도 잊지 않았다.

사람과 사람을 잇다

인천공항공사는 인천 지역의 대표 공기업으로서 지역사회 발전을 위해 미래 세대와 현세대의 조화로운 발전을 모색하는 ‘착한발전 상생협력’ 사업을 추진하고 있다. 대표적 예로 사랑의열매가 전개하는 ‘희망나눔캠페인’과 연계해 매년 노년층, 한부모가정, 다문화가정, 아동·청소년, 장애인, 취약 계층의 자립과 성장에 도움을 주는 프로그램을 운영하고 있다.

인천공항공사는 2018년 인천공항 실버 카페 시범 운영에 이어 올해 ‘인천공항 시니어 일자리 창출 공모 사업’을 전국 단위로 추진한다. 이는 실버 카페 비즈니스 모델을 바탕으로 세대 간, 지역 주민 간 교류 활성화를 위한 프로그램을 운영하는 사업이다. 신중년에게는 일자리를 제공하고, 젊은 세대와의 멘토링을 통한 세대 간 소통으로 지역사회에 활력을 불어넣어 사람들의 관심이 높다.

걸음이 불편한 어르신들의 편리한 이동을 돕는 노인 보행 보조기(실버카)를 지원하는 일도 빠뜨릴 수 없다. 지



시니어 관련 사회문제를 해결하기 위한 국민 참여형 아이디어 공모 사업을 진행하기도 했다. 그림은 포스터의 일부 모습



난해부터 전국 193개 복지관에 실버카 3,000대를 지원 해왔는데, 단일 기관의 지원 사업으로는 전국 최대 규모다. 바퀴가 달린 실버카는 고령, 노인성 질환 등으로 이동하기 불편한 어르신들의 일상에서 없어서는 안 될 필수 품이다. 의자 형태로 되어 있어 휴식용으로도 요긴하게 사용할 수 있다. 이처럼 실버카를 이용하는 어르신들은 그동안 제약받아온 야외 활동과 사회생활에 자신감을 갖고, 삶의 질도 향상되는 효과를 보고 있다.

인재 육성을 통해 지역사회와 잇다

인천공항공사는 유아 보육부터 대학 교육에 이르기까지 단계별 지역 인재 양성 프로그램을 운영하고 있다. 특히 지역 인재 양성을 위해 초·중등학교를 대상으로 9,200여 명의 학생에게 예술, 과학, 영어, 진로 체험 등을 무상 지원하는 지역학교특성화 사업을 13년간 지속해왔고, 교육 환경이 열악한 영종국제도시에 '하늘고'를 건립해 지역 발전과 지역사회가 만족하는 교육 여건을 조성해나가고 있다. 또 2005년부터 인천공항공사 장학금을 만들어

미래 항공·물류 분야 인재 발굴과 지역의 교육 여건 향상을 위해 애써왔다. 인천공항공사가 15년간 수여한 장학금 총액은 12억 1,600여만 원에 달한다. 이와 같은 인천공항공사의 노력은 미래 가치 창조형 인재를 양성하고, 지역 교육 환경의 수준을 높여왔다. 그뿐 아니라 지역 사회의 공통 관심사인 '교육'을 주제로 지역 주민 간 소통의 장을 형성하고, 학생들에게 다양한 교육 기회를 제공했다는 평가를 받고 있다.

사회적 경제조직과 가치를 잇다

인천공항공사는 오는 2022년까지 사회적 경제조직 200개 육성을 목표로 포용적 성장 활성화에 박차를 가하고 있다. 현재 약 25개 사회적 경제조직에 총 20억 원의 성장 지원금을 지원해 해외 판로 개척 등에 사용하고 있다. 특히 '인천공항 같이가요, 가치(value)여행'은 교통약자, 배리어프리·장애인권 관련 종사자, 대학생 등이 팀을 이뤄 사회 공헌 활동을 전개하는데, 지난해에는 중국 상하이에서 교통약자를 위한 여행 코스 개발 답사에 나서 무장애 여행 상품 2호를 출시하기도 했다. 교통약자들의 하늘길을 인천공항공사가 직접 열어주는 것이다.

대한민국과 세계를 잇다

인천공항공사는 2008년부터 세계적 수준의 항공 교육 시스템을 활용해 개발도상국가 항공 인력에 대한 무상 항공 교육 프로그램을 운영하고 있다. 글로벌 공항 전문 기업으로서 그동안 축적한 노하우를 바탕으로 지금까지 개발도상국 91개국의 항공 인력 전문성을 향상시키고, 세계 항공 산업 발전에 이바지하고 있다. 더불어 2011년부터 임직원, 공항 가족(상주 기관, 항공사, 협력사 등), 대학생 글로벌 봉사단을 파견해 나눔의 가치를 국제적으로 이어가고 있다. 대학생이 뽑은 최고의 글로벌 봉사 활동 1위 기관으로 선정될 정도다.



'인천공항 가치가세'는 사회적 경제 활성화를 위한 인천공항공사의 강한 의지를 담고 있다.



우즈베키스탄 심장병 환아들을 국내로 초청해 수술과 치료 전 과정을 지원했다.



몽골 울란바토르 인근 빈곤 지역을 찾아 전통 가옥 '게르'를 짓고 있는 글로벌 봉사단.

2018년부터는 빈곤 국가 심장병 어린이 초청 수술 지원 사업을 진행 중이며, 지원 대상을 확대할 계획이다. 지난해에는 우즈베키스탄 심장병 환자 7명이 인천공항공사의 후원으로 국내에서 수술을 받고 무사히 완쾌해 돌아가기도 했다. 특히 올해에는 전 세계에서 대기오염과 기후변화 피해가 심각한 지역으로 꼽히는 몽골에 개량 난로와 태양광 에너지 시설 등을 보급해 저탄소 마을 조성에 기여하고 있다. 우리나라와 가까운 몽골의 대기오염은 미세먼지, 황사 등 국내 대기 질에도 영향을 미치는 상황이다. 인천공항공사의 지원 덕에 몽골 현지 주민들의 삶이 개선되고, 세계 대기오염 완화 및 기후변화 대응 효과까지 가져올 전망이다. 이처럼 인천공항공사가 실천하는 이음 문화 가치는 글로벌로 확대되는 양상이다.

인천공항공사는 사회 공헌 사업을 적극적으로 펼치며 나눔문화 확산과 국민 삶의 질 증진에 기여한 점을 높이 평가받아 지난해 사회복지유공자 정부포상 부문 대통령 표창을 수상했다. 이는 사회복지 현장에서 어려운 이웃을 지원하기 위해 헌신하는 근무자·기관에 주어지는 상이다. 세계 공항 서비스 평가에서 12년 연속 1위를 달성

한 인천공항공사의 노하우가 나눔의 영역에서도 통한 셈이다. 인천공항공사는 오늘보다 더 행복한 내일을 만들기 위해 치열하게 고민하며, 지역사회가 지속적으로 성장·발전할 수 있는 나침반이 되고 있다. 인천공항공사의 진실된 마음이 앞으로도 우리 사회 곳곳에 뿌리내려 더 큰 가치로 확대되길 바란다. ♣



창조형 인재를 양성하고, 지역 교육 환경의 수준을 높이기 위해 15년 동안 장학금을 지원해왔다.

2021 나눔과꿈 사업 공모 & 온라인 사업설명회

세상을 바꿀 창의적 생각이 있다면 주목!

매년 나눔과꿈 사업 공모 기간에 전국 복지 현장에 있는 활동가들과 만나는 '팔도 사업설명회'가 열린다. 올해는 코로나19 사태가 장기화하면서 온라인으로 진행한다. 그동안 오프라인 설명회 현장에 참석할 수 없었던 활동가들에겐 반가운 소식이다.

글 이선희 자료 사랑의열매



국내 대표적 사회복지 프로그램

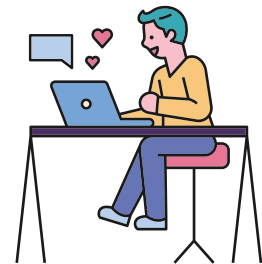
나눔과꿈은 삼성전자와 사랑의열매가 함께 행복한 세상을 만들기 위해 2016년에 시작한 국내 최대 사회복지 공모 사업이다. 사회문제를 해결하기 위해 혁신적이고 파급효과가 큰 사업을 발굴·지원해 어려운 계층의 삶의 질을 개선하고, 지역사회의 발전에 기여하고 있다. 지난 4년간 207개 기관과 함께 다양한 사회 변화를 이끌어내며 복지계 대표적 프로그램으로 자리 잡았다.

“2021 나눔과꿈”부터 달라지는 것

급변하는 사회 환경을 반영하기 위해 ‘2021 나눔과꿈’에는 몇 가지 변화가 있다. 지난해까지는 사업 유형(꿈·나눔)과 사업 기간(장·단기)만 분류했다. 이제는 사업 주제에 따라 중점 주제 부문에는 아동·청소년 교육 및 자립 지원 사업, 자유 주제 부문에는 현장 중심의 자유 주제 지원 사업으로 분류한다. 특히 2021년 사업부터는 중점 주제를 통해 아동·청소년의 교육과 자립에 영향을 미치는 사회 이슈를 선제적으로 발굴해 지원할 수 있게 됐다. 나눔과꿈 사업은 혁신적이고 파급효과가 큰 사업을 발굴·지원한다는 취지에 따라 혁신성과 차별성의 요소를 지향한다. 이러한 지향점이 사업 신청 단계부터 결과보고 단계까지 지속적으로 기록·유지될 수 있도록 하기 위해 2021년부터는 사업계획서 양식에 관리지표 부분을 추가했다. 기존에 시도되지 않았거나 시도가 의미있는 사업인 ‘꿈’ 사업에는 혁신성 관리지표, 기존 사업의 진행방식을 변경하여 효과성을 증진하는 ‘나눔’ 사업에는 기존 사업과의 차별성 관리지표를 도입했다. 🍀



삼성전자와 사랑의열매가 함께하는 행복한 세상 만들기



2021 나눔과꿈 사업 공모 안내

대상 복지 관련 사업을 진행하는 국내 비영리단체는 모두 신청 가능
접수 기간 7월 1일(수)~31일(금)까지
접수 방법 나눔과꿈 홈페이지 (www.sharinganddream.org)에서 신청

나눔과꿈 온라인 사업설명회

참여방법

- 1 나눔과꿈 홈페이지에 접속
- 2 메인 페이지의 사업설명회 바로 가기 클릭
- 3 사업안내 책자 다운로드 (선착순 1,000개 기관은 배송 신청도 가능)
- 4 사업안내 책자 참고하며 설명회 영상(나눔과꿈 사업 소개 및 신청 방법, 사회 이슈 분석, 사업계획서 작성 방법, 자주 하는 질문) 시청
- 5 궁금한 점이 있을 때 나눔과꿈 홈페이지 내 실시간 상담 활용



제8회 전국 초·중·고등학생 사랑의열매 나눔공모전

주라주라 모두 참여해주라~



지난 6월 29일 공모 접수를 시작으로 사랑의열매 나눔공모전(이하 나눔공모전)이 본격적인 일정에 돌입했다. 지난해까지 개인과 학교 등 총 110,444건의 작품이 응모될 정도로 해마다 높은 관심이 쏠리는 아동·청소년 대상 대표 나눔공모전이다. 글이선희 사진 사랑의열매



제7회 사랑의열매 나눔공모전 대상 수상자들



지난해 열린 나눔공모전 시상식에서 즐거워하는 아이들

사랑의열매는 전국 초·중·고 학생들이 일상 속 나눔의 의미를 깨닫고 실천할 수 있도록 2013년부터 교육부와 함께 나눔공모전을 개최해왔다. 이번 공모전에서는 ‘나눔은 OO이다’를 주제로 다양한 표현(글쓰기/슬로건/만화·웹툰/창작그림)을 통해 나눔에 대해 생각할 수 있는 기회를 제공한다. 전국 초·중·고등학생 및 동 연령대 아동과 청소년이면 누구든 참여할 수 있으며, 6월 29일부터 8월 16일까지 나눔공모전 홈페이지를 통해 접수할 수 있다. 사랑의열매는 나눔공모전을 통해 코로나19로 인해 정상적인 등교수업을 받지 못하는 학생들이 나눔에 대해 직접 생각하고 표현함으로써 자기주도적 학습의 시간이 되기를 기대하고 있다. 🍓

| | |
|-------|--|
| 응모 주제 | “나눔은 OO이다” |
| 응모 부문 | 슬로건, 글쓰기(문예), 만화·웹툰, 창작그림 |
| 참가 자격 | 전국 초·중·고등학생과 해당 연령대 아동·청소년 |
| 시상내역 | 대상(교육부장관상) 20만 원 4명 등 |
| 응모 일정 | 공모 기간 2020년 6월 29일(월)~8월 16일(일) |
| 접수 방법 | 공모전 홈페이지 접수 www.나눔공모전.com |

제8회 전국 초·중·고등학생 사랑의열매 나눔공모전



START

응모주제 “나눔은 00이다”

응모자격 전국 초·중·고등학생
※ 유치원 및 미취학아동은 참가할 수 없으며,
홀스쿨링 학생은 나이에 해당하는 학년으로 참가 가능

응모부문 슬로건(표어), 글쓰기(문예), 만화·웹툰, 창작그림
- 내가 생각하는 나눔이란?
- 나눔에 대한 자유로운 표현하기
ex) 나눔이 즐거운 이유, 내가 할 수 있는 가장 쉬운 나눔 등
- 코로나19 나눔 이야기

시상내역 대상(교육부장관상): 20만원, 4명
최우수상(시도교육감상): 10만원, 50명
우수상(사회복지공동모금회장상): 5만원, 85명
장려상(한국초중고등학교교장총연합회이사장상): 3만원, 170명
입선(사회복지공동모금회지회장상): 1만원, 1,060명



사랑
나눔

후원
실천



행복
나눔



봉사
나눔



노력
기부



기부
실천



마음
나눔

응모일정 공모기간: 2020년 6월 29일(월) ~ 8월 16일(일)
수상자 발표: 2020년 11월 6일(금)
시상식: 11월 중 예정
※ 상기 일정은 운영사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경될 시 공모전 홈페이지 참조

접수방법 공모전 홈페이지 접수: www.나눔공모전.com

문의사항 공모전 운영사무국: 02-334-7005 (월~금 09:00~18:00/주말 공휴일 제외)
카카오톡 플러스친구: @제8회사랑의열매나눔공모전

나누면
즐겁다!



재능
기부



GOAL



주최 사랑의열매
사회복지공동모금회

교육부

후원 전국시도교육청·한국초중고등학교교장총연합회·한국교원단체총연합회·한국교육방송공사

사랑의열매 서포터즈 온라인 발대식 현장

귀염 뽀짝 열매톡톡 5기를 소개합니다

지난 6월 9일 사랑의열매 청년 서포터즈 열매톡톡 5기의 온라인 발대식을 진행했다. 비록 온라인으로 이루어졌지만, 톡톡 튀는 그들의 재기 발랄함까지 막을 수 없었다는 후문. 뜨거운 열정으로 가득했던 15명의 랜선 발대식 현장의 이모저모를 담았다. 글이선희 사진 사랑의열매





어서와~ 랜선 발대식은 처음이지

밀레니얼 세대에 사랑의열매 나눔문화를 알리고, 행사와 다양한 활동을 함께 하기 위해 매년 열매톡톡 서포터즈를 선발하고 있다. 지난 5월 모집 공고를 내자마자 나눔과 기부에 관심이 많은 대학생, 예비 문화 기획자 등 많은 청년이 지원서를 내 역대 최고 경쟁률을 기록했다. 서류 심사와 온라인 면접, 개별 영상물 심사 등 공정한 심사를 거쳐 서포터즈 15명을 최종 선발했다.

올해는 코로나19 여파가 아직 끝나지 않은 터라 온라인 발대식으로 진행한 것. 비록 모두 한 공간에 모이지는 못했지만, 온라인 플랫폼을 통해 전국 각지에 있는 열매톡톡 서포터즈들이 실시간 화상 채팅으로 참여하며 새로운 출발을 함께했다. 화상으로 첫인사를 나누는 게 어색할 법도 할 텐데, 다들 시종일관 밝은 표정으로 들뜬 마음을 표현하며 즐거운 시간을 이어갔다. 또 김연순 사무총장도 화면 너머에 있는 그들에게 환영 인사를 건네며 따뜻한 마음을 전했다.

열매톡톡표 나눔 콘텐츠 제작 도전

지난해 서포터즈들은 KBO 올스타전 사랑의 열매 부스 운영, 유튜버 특급스타 씬님과 함께한 청춘사진관, 토닥토닥 토크콘서트 등 다양한 활동에 참여했다. 이번 5기부터는 봉사와 나눔 현장 참여뿐 아니라 SNS 온라인 콘텐츠를 기획·제작하는 활동까지 더해졌다. 6월부터 12월까지 서포터즈 활동 기간 동안 미션 참여 횟수, 온라인 콘텐츠 제작 건수와 오프라인 행사 참여도를 평가해 해단식 때 우수 서포터즈 시상상을 진행할 예정이다.

이번 발대식 때 1차 미션이 함께 발표됐다. 서포터즈들은 슈퍼스타 음원을 활용한 틱톡 영상을 제작해 자신의 SNS에 업로드하는 '슈퍼스타 챌린지' 참여, 사랑의열매 홈페이지 내 크라우드 펀딩 중 무연고 사망자 장례 지원 콘텐츠를 SNS에 공유하는 두 가지 미션을 수행해야 한다. 15인 15색으로 저마다 다른 매력을 발산하는 열매톡톡 5기 서포터즈들이 활동 기간 동안 어떤 나눔 결과물을 만들어낼지 자못 기대된다. ♡

- 1 영상으로 전한 김연순 사무총장의 인사 말씀
- 2 사랑의열매 직원에게 궁금한 점을 실시간 채팅으로 물어보는 '사랑의열매 Q&A' 진행 모습



마음을 사로잡는 눈부신 풍광

이토록 청량한 여름, 충남 서산

깊은 초록 향기를 품은 산, 시원하게 펼쳐진 바다와 갯벌까지 서산의 진짜 매력은 여름에 느낄 수 있다.

빛이 머무는 시간에 따라, 날씨에 따라 다른 풍경이 펼쳐져 보면 볼수록 새로운 감동을 선사한다.

보는 이의 마음을 서서히 서산의 색으로 물들여 끝내 흠뻑 빠지게 만드는 곳이다.

글 이선희 사진 사랑의열매, 서산시청 참고자료 서산문화관광 홈페이지

여름 감성을 느낄 수 있는 서산 대표 관광지



조선시대 대표 음성이자 순교 성지

해미읍성 왜구의 침략으로부터 백성을 보호하기 위해 축성한 것으로, 잘 보존된 우리나라 3대 읍성 중 하나로 꼽힌다. 또한 조선 후기 충청도 각지에서 잡혀온 천주교인들이 순교한 곳이기도 하다. 2014년에는 프란체스코 교황이 방문해 세계적으로 큰 주목을 받았다.

주소 충남 서산시 해미면 남문2로 143 **문의** 041-661-8005



하루에 두 번 육지가 되는 섬

간월암 조선 초 무학대사가 창건했다고 알려진 작은 암자로, 그가 수도 중 '달을 보며 깨달음을 얻었다고 해서 간월암이라는 이름이 붙었다. 간조에는 육지와 연결되고, 만조에는 섬이 되어 마치 물 위에 떠 있는 것처럼 신비로운 느낌을 자아낸다. 서해 바다를 붉게 물들이는 낙조를 볼 수 있는 명소다. **주소** 충남 서산시 부석면 간월도1길 119-29 **문의** 041-668-6624



마음을 여는 자연 그대로의 멋

개심사 충남 4대 사찰 중 하나로, 백제 의자왕 때 창건했으나 산불로 소실되어 조선 성종 때 다시 중건했다. 개심사 기둥은 나무의 휘어지고 굽은 원래 모양 그대로를 사용해 자연스러운 멋이 담겨 있다. 꾸밈없고 정갈한 분위기에 이름처럼 '마음이 열리는' 여유로움을 느낄 수 있다. **주소** 충남 서산시 운산면 개심사로 321-86 **문의** 041-688-2256

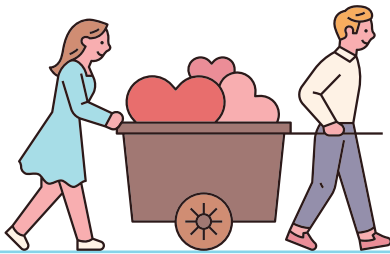


해안가 비경을 간직한 곳

황금산 해송과 야생화가 어우러진 숲길과 몽돌로 이루어진 해안이 절경을 연출한다. 작고 나지막한 산을 넘으면 코끼리 바위가 있는 아름다운 해안 절벽을 감상할 수 있다. 바다 한가운데 우뚝 솟아 마치 섬과 같은 모양새를 하고 있었으나, 지금은 육지와 완전히 연결되어 있다. **주소** 충남 서산시 대신읍 독곶리 산 230-2 **문의** 041-662-0819

착한가게 22개소 단체 가입

따뜻한 정이 넘치는 서산동부전통시장의 착한거리



서산동부전통시장은 1956년 처음 문을 열어 현재는 충남 서북부를 대표하는 시장으로 자리매김했다. 가까운 서해안에서 갓 잡아 올린 싱싱한 수산물을 비롯해 채소, 주단포묵, 떡거리 등 다양한 업종이 입주해 있다. 지난 5월 28일 서산동부전통시장 상점 22곳이 착한가게에 단체 가입해 착한거리가 되었다. 이로써 서산동부전통시장의 착한가게는 기존 2곳을 포함해 총 24곳이 되었다. 상인회는 “착한거리 가입식에서 더 나아가 착한시장이 유치되길 바란다”며 나눔문화를 확산하는 데 앞장설 것을 다짐했다. 앞으로 매달 착한가게 캠페인을 통해 모은 기부금은 서산시 내 어려운 이웃을 위해 쓸 예정이다. ❀



착한가게 인증패



태인사



난전웃수선



협신주단



착한거리 가입식

| 의료 · 잡화 · 침구 · 주단 | |
|-------------------|--------------|
| 태안사 (대표 이상찬) | 041-665-4656 |
| 온고주단 (대표 김경동) | 041-665-2542 |
| 청실홍실홍패션 (대표 문명희) | 041-665-7897 |
| 원스타 (대표 이강예) | 041-665-6654 |
| 협신주단 (대표 조민자) | 041-665-8989 |
| 난전웃수선 (대표 양영옥) | 041-681-9541 |
| 주희란제리 (대표 지성근) | 041-665-7275 |
| 서울의류타운 (대표 홍일환) | 041-662-1529 |
| 춘하추동,이끌림 (대표 이은숙) | 041-668-3532 |
| 에드리랑 (대표 유경자) | 041-664-0677 |
| 식당 · 음식 | |
| 대연맛집 (대표 김경동) | 041-666-8400 |
| 안면도순대국밥집 (대표 조건임) | 041-667-0780 |
| 시장원조호떡 (대표 신광웅) | 041-665-0072 |
| 훈이네김치 (대표 김용선) | 041-662-1843 |
| 수신탕집 (대표 이세무) | 041-666-0002 |
| 농 · 수 · 축산물 | |
| 진미젓갈 (대표 박인규) | 041-665-9360 |
| 빙글빙글수산 (대표 이은수) | 041-669-1658 |
| 광흥상회 (대표 김중구) | 041-665-2481 |
| 삼해김상회 (대표 이상옥) | 041-665-7744 |
| 삼보식육점(대표 이현중) | 041-665-3714 |
| 대한닭집 (대표 정해숙) | 041-662-1610 |
| 기타 | |
| 신흥유리 (대표 최창열) | 041-662-0243 |
| 유일모터 (대표 유득호) | 041-665-8157 |
| 금성앵글 (대표 유승문) | 041-664-1800 |



MINIINTERVIEW

온고주단 · 대연맛집 대표
서산동부전통시장 상인회 김경동 회장

“우리가 받은 도움을 서산 시민들에게 조금이나마 돌려드리자는 취지로 착한가게 단체 가입을 추진하게 되었습니다. 착한가게 기부금을 내서 기분이 좋았다고 말하는 분들이 많을 정도로 반응이 좋습니다. 앞으로 서산동부 전통시장 전체가 가입하는 그날까지 나눔을 널리 알리고 싶습니다. 우리 시장은 상인들이 위생, 서비스 개선을 꾸준히 공부하며 날이 발전하는 중입니다. 싱싱하고 맛있는 농산물을 대형 마트보다 저렴한 가격으로 제공하고 있으니 서산에 오시면 꼭 방문해주세요.”



광흥상회



금성앵글



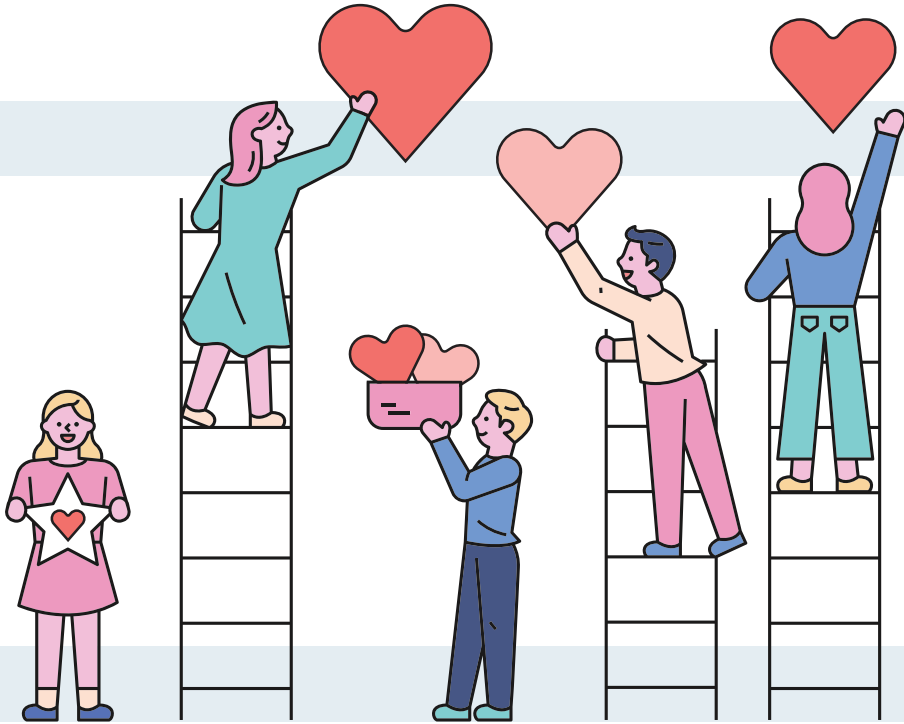
삼해김상회



빙글빙글수산



삼보식육점



적응하거나 혹은 진화하거나

급변하는 모금 환경에 대처하는 우리의 자세

사랑의열매 나눔문화연구소에서는
2020년 기부 트렌드 7개를 파악해 발표했다.
앞서 사회문제 해결의 주체가 된 기업,
비영리단체의 사회적 가치 등 4개 트렌드 키워드를
다뤘다. 이번에는 나머지 3개 키워드를 살펴보며
2020 기부 트렌드 소개를 마무리하고자 한다.

글 이선희 **참고 자료** 사랑의열매 나눔문화연구소 <2020 기부 트렌드-
지나간 10년, 다가올 10년>

• 보고서 전문은 나눔문화연구소 블로그
(<http://www.nanumresearch.or.kr/>)에서 확인 가능

2020 기부 트렌드 ⑤

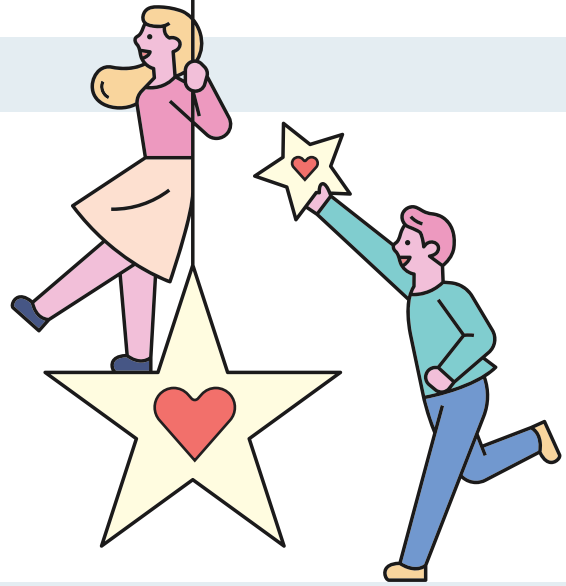
초불확실 시장에서 틈새 찾기 : 고액 기부판에 뛰어들기

모금 시장의 불확실성이 높아지면서 새로운 틈새시장을 찾으려는 시도가 이어지고 있다. 고액 기부와 유산기부가 틈새시장으로 떠오르고 있다. 사랑의열매는 2007년 고액 기부 프로그램인 아너 소사이어티를 도입하여, 2020년 6월 현재 2,347명으로 급성장하였다. 사랑의열매 외에도 고액기부 프로그램이 있는 모금기관이 상당히 존재하여 고액기부는 이미 대중화단계로 진입했다. 그러나 여전히 고액모금에서 새로운 돌파구를 찾으려는 시도가 진행되고 있다. 유산기부 또한 잠재적 기부 시장으로 주목을 받고 있다. 그러나 유산기부의 경우, 법적 제도적 걸림돌이 있는 상황이다. 따라서 입법적 노력을 병행한다면 향후 새로운 모금 시장으로 두각을 나타낼 것이다.

2020 기부 트렌드 ⑥

필테크(phil-tech, 必-tech) : 핀테크와 오픈 소스를 활용한 마케팅

‘필테크’란 나눔(philanthropy)의 영역에서 활용하는 기술이 2020년에는 더욱 필수적으로 될 것이란 의미다. 특히 간편결제 혹은 송금을 편리하게 해주는 핀테크의 대중화가 기부편의성을 높여 모금시장에 급속도로 확산되고 있는 현상에 주목한다. 또한 필테크와 관련하여 2020년에 주목할 만한 것은 오픈 소스를 활용한 비영리마케팅의 확산이다. 소규모 기관도 쉽게 활용할 수 있는 오픈소스의 고도화, 1인기업이나 소규모 조직을 지원해주는 온라인 플랫폼의 등장으로 비영리 마케팅은 더욱 보편화 될 것으로 보인다.



2020 기부 트렌드 ⑦

비영리기관 투명성, 자율성과 통제 사이

2020년에는 2018년에 발표한 비영리 회계기준이 전면 시행된다. 또 입법 예고 중인 개정안이 확정되면 고유목적사업 지출이 없는 단체에 대해서도 지정기부금단체를 취소할 수 있고, 국세청장이 관련 정보를 요청하면 제출하는 것이 의무화된다. 즉 국세청이 비영리단체에 대한 감사를 본격화할 가능성이 높다. 비영리기관 투명성에 대한 압박이 더욱 거세지고 현실화되고 있는 상황에서 통제와 자율성, 그들 사이의 균형을 어떻게 맞출 것인지에 대한 논의가 2020년에 진행될 것으로 본다. ♡



장애와 상관없이 모두 즐기는

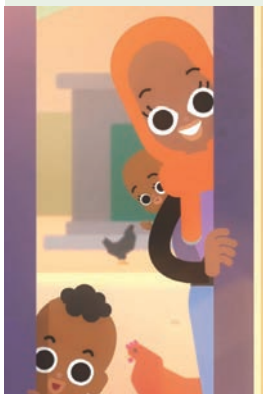
배리어프리영화, 한 편 보실래요?

배리어프리란 원래 건축에서 사용한 용어로 장벽(barrier)+없다(free), 즉 '장벽을 없애다'라는 의미다. 이 개념을 적용해 영화를 감상하는 데 누구나 함께 즐길 수 있도록 만든 작품을 배리어프리영화라 부른다.

인터넷에서 배리어프리영화를 볼 수 있구나!
무더운 여름, 집에서 '장벽 없는 영화'를 감상해보는 것은 어떨까.

글 이선희 자료 제공 (사)배리어프리영화위원회

배리어프리영화는 기존 영화 화면을 음성으로 설명하는 화면 해설과 화자 및 대사, 음악, 소리 정보를 알려주는 한글 자막을 넣어 장애와 상관없이 모든 사람이 볼 수 있도록 만든 영화다. (사)배리어프리영화위원회와 한국영상자료원은 7월 중순부터 두 편씩 순차적으로 배리어프리영화 여섯 편을 한국영상자료원 네이버TV, 유튜브 채널에서 공개한다. 그중 눈에 띄는 세 편을 소개한다.



〈소중한 날의 꿈〉

2011 | 감독 안재훈, 한혜진
배리어프리 버전 감독 안재훈
화면 해설 김정은(배우)

한국 2D 애니메이터들의 손으로 완성한 작품으로, 11년간 10만 장의 작화를 통해 완성했다. 손맛이 깃든 세세한 묘사로 1970년대를 사실감 있게 표현했다. 여고생 아랑이의 순수한 첫사랑을 감성적 색채로 그려냈다.

〈산책가〉

2009 | 감독 김예영, 김영근
화면 해설 오하늬(배우)

10회 장애인영화제 금상 등 그해 관련 영화제를 휩쓸 정도로 많은 사랑을 받은 단편영화다. 시각장애인 동생이 병원에 입원해 있는 누나와 산책을 가려고 '촉지도'를 만든다. 누나는 동생의 인도에 따라 촉지도 위를 더듬으며 상상 속 산책을 떠난다.

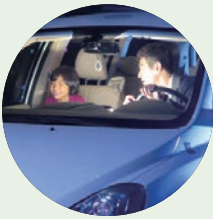
〈페루자〉

2017 | 감독 김예영, 김영근
화면 해설 오하늬(배우)

에티오피아 오지 소녀 페루자는 한국의 방송을 보면서 자유로운 삶을 동경하고, 자신에게 주어진 운명을 벗어나 마음껏 공부하고 싶은 꿈을 꾸다. 페루자가 에티오피아의 풍습인 조혼을 거부하고 꿈을 이루려 노력하는 모습을 아름답게 그린 작품이다.

배리어프리영화 언젠든 보러 오세요~

* (사)배리어프리영화위원회 유튜브 채널에서 관람 가능



〈반짝반짝 두근두근〉

2014 | 감독 김태균
화면 해설 권율(배우)

박보검, 이청아가 출연해 화제를 모은 작품이다. 시각장애를 가진 온유와 청각장애를 가진 은수는 배리어프리영화를 통해 장애와 상관없이 사랑하는 사람과 함께 영화를 보고 소통하는 즐거움을 느낀다는 내용이다.

〈볼링볼링〉

2017 | 감독 김아론
화면 해설 이연희(배우)

볼링장 직원인 보라와 시각장애를 가진 단골손님 희준이 볼링 게임을 통해 친해지는 이야기를 그린 작품으로, 보는 이의 마음을 따뜻하게 만든다.



제10회

서울배리어영화제 11월 개최

(사)배리어프리영화위원회는 '장애와 상관없이 모두 다 함께 즐기는 영화 축제'라는 슬로건 아래 해마다 서울배리어프리영화제를 개최하고 있다. 올해는 11월 11~15일 개최할 예정이다. 상세한 일정은 추후 (사)배리어프리영화위원회 홈페이지(barrierfreefilms.or.kr)에서 확인할 수 있다.

세상을 바꾸는 모두의 펀딩

사랑의열매 클라우드 펀딩

사랑의열매가 새로운 사회문제에 신속하게 대응하고, 긍정적 변화를 만들어가고자 사랑의열매 홈페이지를 통해 클라우드펀딩을 진행 중이다. 도움의 손길이 필요한 우리 이웃들을 위해 작은 관심과 응원이 필요하다.

글 이선희 자료 사랑의열매



관계단절, 경제적 빈곤 등으로 매년 가파르게 증가하고 있는 무연고 사망자

신변을 정리해 줄 사람이 없거나 비싼 장례비를 이유로 가족조차 외면받는 사람들이 있습니다. 아무도 거두려 하지 않는 무연고 사망자들은 결국 지자체가 화장처리 한 후 보존기간 5년을 거쳐 무연고 묘지에 산골하게 됩니다. 외롭게 살다 떠나간 그들의 마지막을 존엄하게 마무리하기 위해 추모를 비롯한 장례절차와 유골의 안장은 반드시 필요합니다. 꼭 필요하지 않아도 아무도 하지 않은 일을 하는 것만큼 소중한 행동은 없습니다. 지금 여러분의 도움이 필요합니다.



고인의 마지막을 더 이상 외롭지 않게 함께 힘을 모아주세요.

모금 기간 2020년 7월 31일

목표 금액 500만 원

모금 사용 예정 장례 서비스 지원을 위한 유골함, 영구차 이용료, 제사용품, 위패, 봉인패 등

모금참여 사랑의열매 홈페이지

(<https://chest.or.kr>)

→ 클라우드펀딩



QR코드를 찍으면 사랑의열매 <클라우드펀딩> 홈페이지에 바로 접속

어려운 시기 기업의 사회적 책임 이행에 앞장

37호 나눔명문기업으로 가입한 (주)드림칩



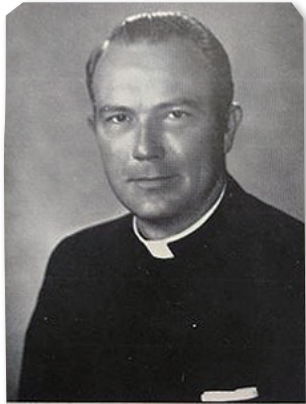
코로나19 사태가 장기화하면서 국내 경제에 큰 위기가 닥쳤다. 이런 어려운 여건에서도 사회에 보탬이 되고 싶다는 마음으로 나눔을 실천하는 중견·중소 기업이 있다. **클이선희** 자료사랑의열매

지난 6월 16일 IT 전자 부품 무역 및 유통 서비스 전문 기업 (주)드림칩 (대표이사 우경제)이 사랑의열매 중견·중소 기업 교액 기부자 모임인 나눔명문기업 37호로 가입했다. 코로나19 직격탄을 맞아 국내 경기가 위축된 가운데, (주)드림칩은 사회와 함께하는 지속 가능한 성장을 위해 수익의 일부를 기부하기로 한 것이다. (주)드림칩 우경제 대표이사는 “어려운 이웃을 위해 기부도 하고 사랑의열매 나눔명문기업에 가입하게 돼 감격스럽다”며 “앞으로도 오늘 같은 자리를 갖기 위해 모든 구성원이 한마음으로 노력해 사회 공헌 활동을 이어가겠다”고 뜻을 밝혔다. (주)드림칩의 기부금은 저소득층의 생활·교육·의료 분야 지원에 사용할 예정이다.

한편 지난해 처음 선보인 나눔명문기업은 1년 만에 DGB대구은행, 명륜진사갈비, (주)부산은행, 인천항만공사 등 39개 기업이 동참하고 있으며, 누적 기부 약정 금액은 약 60억 원이다. 여기에 그치지 않고 기업 사회 공헌에 새로운 역할을 맡고자 하는 기업의 가입이 지속적으로 늘어날 전망이다. **☘**



중앙회



THE REV. FRANK F. FAGAN, III
Rector

65년 전 도움을 준 미국인 이름으로 기부

지난 5월 22일 80대 익명의 기부자가 학창 시절 자신에게 도움을 준 **故 프랭크 F. 페이지 3세** (The Rev. Frank F. Fagan III, 이하 페이지 3세) 이름으로 경북 사랑의열매에 1억 원을 기부했다. 이로써 미국인 고인(故人) 아너가 최초로 탄생하게 되었다. 두 사람의 인연은 65년 전으로 거슬러 올라간다. 익명의 기부자는 한국전쟁 직후인 1955년 어렵게 생계를 유지하던 중, 주한 미 대구 방송국 Kilroy(AFKN, 현 AFN KOREA) 아나운서로 근무하던 **故 페이지 3세**를 알게 됐다. 기부자의 어려운 사정을 안 **故 페이지 3세**는 그가 자립할 수 있도록 물심양면으로 도와주었다. 그 덕에 학교 교사가 되어 오랫동안 교직 생활을 하고 은퇴할 수 있었다. 페이지 3세는 1990년까지 미국 버지니아주 리치먼드시 성공회교회(교회명: St.James's Episcopal Church) 목사로 활동하다 은퇴했고, 2003년 작고하기 전까지 기부자와 미국에서 만나며 소중한 인연을 이어왔다. 기부자는 자신이 은혜에 보답하는 길은 고인의 이름을 드높이는 일이라 생각해 **故 페이지 3세**의 이름으로 아너 가입을 결심했다. 기부자는 “**故 페이지 3세**의 지원 덕분에 학창 시절을 보내고 교사까지 될 수 있었다”며 “자라나는 아이들에게 고인의 뜻이 잘 전달되어 자신과 같은 나눔이 이어지길 바란다”고 전했다. 기부금은 학업을 지속하기 어려운 환경의 학생들을 위해 장학금으로 지원할 예정이다.



틱톡, 'Smile with TikTok' 캠페인 기부금 전달

글로벌 쇼트 비디오 애플리케이션 **틱톡** (TikTok)이 스마일 응원 기부 캠페인 'Smile with TikTok'으로 모은 기부금 100만 달러를 지난 6월 5일 사랑의열매에 전달했다. 틱톡은 챌린지 영상 촬영 후 해시태그와 함께 등록했을 때 자동 기부되는 '#SmilewithTikTok챌린지'를 진행해 총 11만 건 이상의 참여를 이끌어냈다. 또 라이브 콘텐츠 (Smile Live)의 시청자 1명당 0.5달러씩 기부금에 더했다. 캠페인 기간에 모인 기부금 100만 달러는 코로나19 피해 극복 지원을 위해 사용할 예정이다. 틱톡 류동근 공공정책담당 상무는 “전 세계 사람들에게 웃음과 기부를 동시에 선물한 뜻깊은 시간이었다”며, “앞으로도 다양한 사회 공헌 캠페인으로 사회 곳곳에 선한 영향력을 발휘하도록 노력하겠다”고 메시지를 전했다.

중앙회



(사)한국브리지협회, 나눔리더스클럽 가입

카드 게임 '브리지'의 국내 활성화를 위해 설립한 (사)한국브리지협회 (회장 정중시)가 자선 브리지 대회에서 조성한 성금 925만 원을 기부하며 사랑의열매 나눔리더스클럽에 가입했다. (사)한국브리지협회는 매년 대회 상금, 참가비 등을 사랑의열매에 기부해왔으며, 이번 성금까지 포함해 누적 기부금은 약 4,000만 원이다.



살롱에이, 미용업계 최초 착한가게 단체 가입

지난 23일 헤어 프로페셔널 네트워크 살롱 브랜드 살롱에이(대표원장 김지연)의 전국 18개 지점이 미용업계 최초로 착한가게에 단체 가입했다. 고객에 대한 감사함을 나눔으로 보답하고자 전 지점 점주들이 뜻을 모은 것. 살롱에이 김지연 대표원장은 가입식에서 "헤어 디자이너의 기술로 세상을 더 아름답게 만들 수 있다는 가치를 직원들은 물론 살롱에이를 찾는 고객님과도 함께 나누고 싶다"고 말했다.

서울



서울시 사회복지시설에 열화상 카메라 152대 지원

서울 사랑의열매는 서울시와 함께 지역 내 노인복지관, 장애인복지관, 사회복지관 전체에 약 7억 원 상당의 열화상 카메라 152대를 지원했다. 재원은 '생활 속 거리 두기 전환 사회복지시설 이행 계획'에 따라 진행된 사랑의열매 코로나19 특별 모금으로 마련했다. 최성숙 서울시사회복지관협회장은 "지금 복지관에 가장 필요한 것이 열화상 카메라인데, 관심을 가지고 지원해주셔서 감사하다"고 소감을 밝혔다.



(주)마이프렌차이즈 김준용 대표, 아너 가입

(주)마이프렌차이즈 김준용 대표가 서울 사랑의열매에 1억 원을 기부하며 서울 29호 아너로 가입했다. 김 대표는 우연한 기회에 어느 스타트업 창업가의 아너 가입 기사를 보고 고액의 기부를 결심하게 됐다. 가입식에서 김 대표는 "저의 두 딸이 앞으로 살아갈 세상이 더 좋은 사회가 되길 희망한다"며 "사회를 향한 나눔으로 복지 사각지대 문제 해결에 조금이나마 도움이 되고 싶다"고 전했다.

부산



전국해상선원노동조합연맹, 성금 3,000만 원 기탁

지난 6월 4일 전국해상선원노동조합연맹(위원장 정태길)이 부산 사랑의열매에 3,000만 원을 기탁했다. 정부로부터 20만 장의 공적 마스크를 지원받은 덕에 연맹 산하 해운과 수산 조직에 감염자가 발생하지 않았음을 감사하는 마음에서 기부를 결정했다. 정 위원장은 “정부의 공적 마스크 지원으로 마스크 수급이 어려운 장기 승선 선원과 해운·수산 조직에 큰 도움이 됐다”며 “오늘 전달한 성금이 꼭 필요한 분들에게 쓰이길 바란다”고 밝혔다.



사상구 다운뱅크 플러스 희망나눔 사업 협약 체결

부산 사랑의열매는 사상구(구청장 김대근), 사상구지역사회보장협의체(위원장 양동만), 사상구 내 12개 동 지역사회보장협의체네트워크(대표 박종진)와 함께 지역 주민 중심의 모금과 나눔 사업 추진 활성화를 위한 '사상구 다운뱅크 플러스 희망나눔 사업' 협약을 체결했다. 부산 사랑의열매는 협약에 따라 협의체별 모금한 모금액을 관리하고, 성금 사용에 대한 심의와 지원을 담당하게 된다.

대구



대구 시내버스업계, 성금 1억 6,000여만 원 기부

지난 5월 22일 대구시 시내버스업계가 대구 사랑의열매에 1억 6,000여만 원의 성금을 전달했다. 성금은 시내버스업체가 1억 원, 시내버스 운전기사들이 자발적으로 모은 6,000여만 원으로 마련했으며, 코로나19로 고통받는 지역 저소득 주민에게 지원한다. 대구 시버스운송사업조합은 코로나19로 인해 어려움에 처한 지역사회의 교통 부담 차원에서 이번 기부와는 별도로 각 버스업체의 지구 노력을 통해 운송 비용 일부(14억여 원)를 자부담하기로 했다.



한국산업단지공단 노사, 코로나19 극복 성금 전달

한국산업단지공단(이하 산단공, 이사장 김정환)과 노동조합이 코로나19 극복을 위한 성금 4,000만 원을 대구 사랑의열매에 기탁했다. 산단공은 지역사회의 어려움을 함께 극복하기 위해 노사가 협력해 성금 기부에 뜻을 모았다. 성금은 지역 소비 촉진 활성화를 위해 노인복지관협회에 온누리상품권으로 지정 기탁하며, 대구 지역 19개 노인복지관 소속 저소득 노인 가구에 8개월간 생필품 등으로 지원할 예정이다.

인천



안스베이커리, 사랑빵빵 나눔으로 이웃사랑 전해

인천 사랑의열매는 안스베이커리(대표 안창현)와 사랑빵빵 나눔 사업 업무 협약을 진행했다. 그동안 지점별로 산발적으로 이루어지던 빵, 케이크 등의 나눔을 인천 사랑의열매로 일원화해 인천 지역 24개 사회복지기관과 생활 시설에 지속적으로 지원하는 내용이다. 이는 지역 자원 연계를 통한 나눔문화 확산의 좋은 사례라 할 수 있다. 안 대표는 “최고의 빵을 만들기 위해 쏟은 노력만큼 우리 빵이 어려운 이웃들에게 희망이 되길 바란다”고 말했다.



채움파트너스, 나눔명문기업 10호 가입

지난 6월 18일 채움파트너스(대표 김용원)가 인천 나눔명문기업 10호로 가입했다. 나눔명문기업 10호 가입은 전국에서 인천이 최하다. 김 대표는 “항상 기업인으로서 지역 경제 발전을 위해 책임감을 가지고 이웃을 위해 애쓰신 아버지(故 김광식 전 인천상공회의소 회장)의 뜻을 이어 지역사회와 상생하는 기업이 되고자 가입했다”며 “이번 성금이 아이들의 행복한 미래를 위해 잘 사용되길 바란다”고 소감을 밝혔다.

광주



전광종합건설(주), 소년소녀 가장 돕기 후원금 전달

지난 6월 11일 전광종합건설(주)(대표이사 전홍주)이 광주 사랑의열매에 성금 1,000만 원을 기부했다. 이 성금은 코로나19 사태의 장기화로 어려움을 겪고 있는 소년소녀 가장들을 위해 사용할 예정이다. 전 대표는 “전달한 성금이 소년소녀 가정의 학업과 생활에 큰 보탬이 되길 바란다”며 “앞으로도 지역사회에 이바지할 수 있도록 지속적으로 나눔을 실천해나가겠다”고 말했다.



한국마사회광주지사, 청소년 위한 공부방 지원

한국마사회광주지사(지사장 이남용)가 광주시 동구 관내 저소득 가구 청소년들이 꿈과 희망을 갖고 학업에 전념하도록 '생애 첫 공부방' 사업비 610만 원을 전달했다. 코로나19로 학교생활이 짧아지고 가정 학습 시간이 길어진 요즘, 형편이 어려운 청소년들에게 자신만의 학습 공간을 만들어주고자 열다섯 가정에 책상, 의자, 스탠드 등을 지원했다. 이남용 지사장은 “청소년들이 열심히 학업에 정진해 사회에 보탬이 되는 훌륭한 어른으로 자라길 바란다”고 전했다.

대전



사회적협동조합 마을과복지연구소에 배분금 전달

대전 사랑의열매는 코로나19 극복을 위한 배분금 5,000만 원을 사회적협동조합 마을과복지연구소(이사장 권지훈)에 전달했다. 배분금으로 쿠키, 과일청, 고추장, 누룽지 등의 식료품을 담은 생필품 키트를 제작해 코로나19 확산으로 어려움을 겪는 저소득 다문화가정 1,000가구에 전달한다. 키트는 사회적 기업, 자활 기업의 제품으로 구성해 다문화가정뿐만 아니라 사회적 경제 기업과 소상공인의 생활 안전을 도모하는 데에도 이바지할 것으로 전망한다.



계룡건설, 대전 나눔명문기업 1호 가입

계룡건설(사장 이승찬)이 지난 5월 26일 대전 나눔명문기업 1호로 가입했다. 계룡건설은 지난 연말부터 4억여 원에 가까운 금액을 기부하는 등 지금까지 누적 기부금이 120여억 원에 달한다. 이승찬 사장은 "우리 회사가 지역사회 나눔문화 확산을 위해 꾸준히 사회 공헌 활동을 이어가는 가운데 나눔명문기업을 통해 보다 체계적인 활동에 참여할 수 있게 돼 기쁘다"며 "앞으로 대전에서 2호, 3호의 나눔명문기업이 계속 탄생하길 바란다"고 전했다.

울산



S-OIL울산복지재단, 이웃 돕기 성금·성품 전달

지난 6월 9일 S-OIL울산복지재단(이사장 박봉수)이 울산 사랑의 열매에 성금 1억 2,200만 원과 9,800만 원 상당의 백미 1,715포(포 20kg) 등 총 2억 2,000만 원을 기탁했다. 이 중 성금 6,500만 원과 백미는 울산 지역 장애인 단체와 시설 13개소와 저소득 세대에 전달하며, 5,700만 원의 성금은 보훈 단체 9개소와 저소득 국가유공자에게 지원한다. S-OIL 이영백 부사장은 "나눔을 실천함으로써 지역사회로부터 받은 사랑에 보답하고자 한다"고 밝혔다.



울산92, 93호 아너 성금 전달

울산사랑의열매는 지난 6월 18일 2명의 신규 아너 기부금 전달식을 가졌다. 92호로 가입한 신병호 아너는 "울산이 공정하고 투명한 사회를 이뤄 발전과 화합으로 행복한 삶을 살아가는 데 일조하고자 기부한다"며 1억 원의 성금을 전달했다. 93호 김문옥 아너는 "나의 나눔이 어두운 곳에 빛과 소금이 되길 바란다"며 5년간 1억 원의 기부를 약속했다. 코로나19로 인한 경기 침체 등으로 기부 및 나눔 활동이 위축된 상태에서 두 아너의 가입은 의미가 남다르다.

경기



경기도의회 교섭단체 더불어민주당 초선 모임 성금 기탁

지난 6월 4일 경기도의회 교섭단체 더불어민주당 초선 의원 일동이 경기 사랑의열매에 코로나19 극복을 위한 성금 100만 원을 전달했다. 이번 성금은 초선 의원 60명이 자발적으로 모금해 마련했으며, 도움이 필요한 경기도 저소득층에 전달한다. 초선 의원 일동은 “주변에 소외된 이웃은 없는지 다시 한번 되돌아보는 기회가 됐다”며 “앞으로 우리 사회에 나눔문화가 더욱 확산될 수 있도록 노력하겠다”고 전했다.



경기 최초 아너-나눔명문기업 동시 가입 회원 탄생

지난 6월 8일 경기 사랑의열매 최초로 아너 소사이어티와 나눔명문기업에 동시 가입하는 기부자가 탄생했다. 주인공은 이수한(주)정원투어 대표로, 경기 아너 228호와 경기 나눔명문기업 5호에 각각 이름을 올렸다. 이수한 아너는 “개인 차원에서든 아너 가입이 의미 있지만, 나눔명문기업을 통해 임직원뿐 아니라 지역민들과도 함께 나눔의 의미를 되새길 수 있어 더욱 뜻깊게 생각한다”고 말했다.

경기북부



신흥중학교와 고등학교, 동두천시 착한일터 가입

지난 6월 1일 신흥중학교와 고등학교가 지역사회를 위한 따뜻한 나눔문화에 동참하기 위해 경기북부 사랑의열매 착한일터 71호, 72호로 가입했다. 신흥중학교와 고등학교는 ‘진실·박애·근로’의 기독교적 교육 이념을 바탕으로 설립해 참사람 육성과 창의적 인재 양성의 전통을 계승하고, 새로운 가치를 창출하는 교육의 요람으로서 위상을 높여가기 위해 노력하고 있다. 성금은 지역사회보장협의체를 통해 복지사각지대를 위해 사용한다.



한국수력원자력, 이동면에 성금 기부

한국수력원자력(사장 정재훈) 포천양수사업소는 지난 6월 12일 코로나19로 인한 경제 위기를 극복하기 위해 임직원이 자발적으로 반납한 임금에 회사 특별 성금을 더해 마련한 5,300만 원 상당의 성금과 성품을 사랑의열매에 기부했다. 성금은 포천양수발전소 건설 예정지인 이동면 주변 어려운 이웃과 사회복지시설, 그리고 아프리카 돼지열병 차단을 위해 일선에서 애쓰는 방역 관계자에게 실질적으로 도움이 되도록 사용할 예정이다.

강원



(주)지온 김금주 대표, 강원 나눔명문기업 3호 가입

지난 5월 20일 (주)지온 김금주 대표가 강원 사랑의열매 나눔명문기업에 가입했다. 평소 지역 사회복지시설·기관 등에 나눔을 실천해 온 김금주 대표는 강원 1호 나눔명문기업에 가입한 아모르컨벤션웨딩 김종태 대표의 권유로 가입을 결심했다. 이번 가입으로 (주)지온은 아모르컨벤션웨딩, 나노인텍(주)에 이어 강원 3호 나눔명문기업이 되었다. 김금주 대표는 “나눔명문기업을 통해 앞으로도 꾸준히 나눔에 동참하고 싶다”고 밝혔다.



원주 지역 사회 공헌 우수 기업에 감사패 전달

강원 사랑의열매가 지난 6월 15일 원주 지역 10개 기업에 사회 공헌 우수 기업 감사패를 전달했다. 이들 기업은 나노인텍(주), NH농협은행원주시지부, 한국관광공사, 더파크종합건설(주), 주식회사채움, (주)단정바이오, 삼양식품(주), 에이치디씨리조트(주), (주)대안과학, 요진건설산업(주)으로 지속적인 사회 공헌 활동을 통해 나눔으로 행복한 강원도를 만드는 데 앞장서고 있다는 평가를 받았다.

충북



민주평화통일자문회의 청주시협의회, 사랑의 쌀 기탁

지난 5월 26일 민주평화통일자문회의 청주시협의회(회장 김영옥)가 충북 사랑의 열매에 백미 50포를 전달했다. 사랑의 쌀은 코로나19로 어려움을 겪고 있는 도내 거주 북한이탈주민을 지원하기 위해 마련했다. 민주평화통일자문회의 청주시협의회 이재영 문화교류분과위원장은 “코로나19 사태의 장기화로 일상에 많은 어려움을 겪고 있는 충북 지역의 탈북민들에게 조금이나마 힘이 되길 바란다”고 전했다.



가수 임영웅 팬클럽, 성금 300만 원 기부

팬클럽 ‘영웅시대충북’이 지난 6월 15일 가수 임영웅의 생일을 기념해 충북 사랑의열매에 성금 300만 원을 기탁했다. 최근 팬 문화가 다양한 기부와 봉사 활동 등을 통해 지역사회에 선한 영향력을 전파하는 방향으로 발전한 만큼, 영웅시대충북 회원들은 성숙한 팬 문화를 조성하기 위해 이번 모금을 진행했다. 성금은 코로나19의 장기화에 따른 경기 침체로 어려움을 겪고 있는 지역 주민들을 위해 사용할 예정이다.

충남



충청남도교육청, 저소득 가정 학생 돕기 성금 전달

지난 6월 19일 충청남도교육청이 저소득 가정 학생을 위한 성금 6억 6,000여만 원과 김지철 교육감의 코로나19 극복 성금 1,200만 원을 충남 사랑의열매에 전달했다. 충청남도교육청은 충남 사랑의열매와 협약을 맺은 2005년부터 매달 도교육청 산하 교직원 급여에서 일정 금액을 공제한 기부금과 학생들의 사랑의 동전 모으기 등을 통해 조성한 재원을 매년 저소득 가정 학생의 생계비, 의료비, 대학 입학 학자금 등으로 지원해오고 있다.



‘위피에게 소원을 말해봐!’ 업무 협약 체결

충남 사랑의열매는 한국서부발전, 충남세종사회복지관협회와 ‘위피에게 소원을 말해봐!’ 사업 업무 협약을 체결했다. 한국서부발전 마스코트인 위피의 메일로 개인 및 단체에서 소원을 보내면 심사 후 선정된 소원을 이루어주는 사업이다. 단순 일회성 물품 지원이 아닌, 개인·단체의 꿈을 이루기 위한 소원 위주로 선정해 지역사회에 희망 메시지를 전달한다. 이번 사업으로 충남 도민과 공감대를 강화하는 건 물론, 행복한 변화를 이끌어낼 것으로 기대한다.

전북



전라북도 제3호 ‘119행복하우스’ 준공

지난 5월 29일 전북 사랑의열매는 순창군 적성면 임동마을에서 ‘119행복하우스’의 제3호 준공식을 진행했다. 119행복하우스는 화재 피해 주민의 주택 재건을 지원하는 사업이다. 행복하우스 앞마당에서 열린 행사는 리본 커팅식과 행복열쇠 전달식, 축사, 주택 내부 관람 순으로 진행됐다. 송하진 도지사는 “소방공무원과 의용소방대원 등 많은 분이 성금한 마음을 모아주신 덕분에 제3호 행복하우스가 탄생했다”며 감사를 표했다.



참좋은치과의원, 전북 착한가게 2,400호점 가입

전주시 효자1동에 위치한 참좋은치과의원이 지난 6월 12일 전북 착한가게 2,400호점 간판을 달았다. 착한가게는 사랑의열매에서 진행하는 모금 사업으로 매월 3만 원 이상, 매출의 일정액을 기부해 정기적으로 나눔을 실천하는 따뜻한 가게를 말한다. 참좋은치과의원 장지연 원장은 “작은 용기를 내 내디딘 첫걸음이 전라북도 2,400번째 착한가게가 되어 큰 책임감을 느낀다”며 “다른 분들도 많이 참여했으면 좋겠다”는 마음을 드러냈다.

전남



김용기 (유)자은운수 대표이사, 아너 소사이어티 가입

지난 5월 20일 김용기 (유)자은운수 대표이사가 신안군 최초이자 전남에서는 96번째 아너 소사이어티 회원으로 가입했다. (유)자은수는 신안 관내 화물 운송업체다. 김용기 대표이사는 “그동안 지역 사회에서 나눔을 실천해왔지만, 전남의 더 많은 복지 대상자들에게 꿈과 희망을 전달하는 데 보탬이 되고자 기부를 결심했다”고 말했다. 전달받은 성금은 신안군 복지사업비 지원, 인재 육성을 위한 장학금 지원, 사회복지시설 등에 사용한다.



한수원(주) 본사·한빛원자력본부, 성금 기탁

코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 영광 관내 사회복지시설 및 저소득 세대를 위해 한수원(주) 본사(기술부사장 최남우)와 한빛원자력본부(본부장 한상욱)가 지난 6월 4일 전남 사랑의열매에 1억 5,000만 원 상당의 물품을 기탁했다. 기탁한 물품은 침체된 지역 경제를 활성화하기 위해 구입한 영광군의 농수산물이다. 최남우 기술부사장은 “도움이 필요한 이웃들에게 이 물품이 잘 전달되어 조금이나마 어려움이 해소되기를 바란다”고 말했다.

경북



DGB대구은행, 나눔운동 성금 2억 5,000만 원 기탁

지난 6월 4일 DGB대구은행(은행장 김태오)이 ‘고향사랑 경북사랑 나눔운동’ 성금 2억 5,000만 원을 경북 사랑의열매에 기탁했다. 고향사랑 경북사랑 나눔운동은 정부의 손길이 미치지 않는 지역 내 어려운 이웃을 지원하고, 지역 발전을 위한 모금 캠페인이다. 이날 전달받은 성금은 경북 지역 저소득층 일자리 창출과 저출산 극복 등에 사용할 예정이다. 김태오 DGB대구은행장은 “주민들에게 작으나마 도움이 되었으면 좋겠다”고 밝혔다.



인덕의료재단(경도요양병원, 복주요양병원), 성금 전달

인덕의료재단 산하 안동 복주요양병원과 예천 경도요양병원이 지난 6월 10일 총 1억 9,700만 원을 경북 사랑의열매에 전달했다. 재단은 직원들이 재난지원금의 일부를 기부하려는 움직임을 보이자 지원금의 원래 취지를 살리기 위해 재난지원금은 지역사회에서 소비하도록 하고, 그만큼의 액수를 대신 기부했다. 인덕의료재단 이윤환 이사장은 “재난지원금과 재단 기부금이 소상공인에게 돌아가 지역 경제가 활기를 되찾기 바란다”고 전했다.

경남



한국남동발전, 농산물 꾸러미 기탁

지난 6월 2일 한국남동발전에서는 서부 경남 지역의 어려운 계층을 대상으로 한 '지역 농산물 꾸러미 기탁식'을 열었다. 이번 농산물 꾸러미 지원 성금은 코로나19로 인한 사회적 통계를 분담하기 위해 한국남동발전 유행열 사장을 비롯한 임원과 1직급 직원 18명이 지난 4월부터 자발적으로 급여의 일부를 반납해 모은 기금 5,297만 3,000원으로 마련한 것이다. 지역농산물 꾸러미는 지역 농산물과 견나물, 과일청 외 농산물 가공품으로 구성했다.



소규모 복지기관 16개소에 5,800여만 원 지원

경남 사랑의열매는 지난 6월 17일 도내 사회복지시설·기관 16개소에 2020년 기획 사업인 '소규모 복지기관 지원 사업'의 배분금 5,835만 2,480원을 전달하고 수해 안내 교육을 진행했다. 사업은 이용자 40인 이하의 생활 시설 또는 종사자 10인 이하의 소규모 기관을 대상으로 한다. 경남 사랑의열매는 상대적으로 작은 규모의 사회복지시설·기관의 배분 사업 참여 확대와 복지 사각지대 문제를 해결하기 위해 본 사업을 매년 시행하고 있다.

제주



고순현·고경준 부자, 국가재난지원금 기부

고순현(제일법인 대표)·고경준(제일농장 대표) 부자가 지난 5월 18일 코로나19로 어려움을 겪고 있는 이웃들을 위해 성금 400만 원을 기탁했다. 고순현·고경준 부자가 국가긴급재난지원금 4인 가구 이상 기준 금액인 100만 원 전액과 각각 150만 원씩 모아 마련한 금액이다. 이들 부자는 제주 1호 부자아너 소사이어티 회원으로, 매달 제주도 내 어려운 학생들을 후원하는 등 선한 영향력을 행사하며 나눔의 행보를 이어오고 있다.



제주 사랑의열매 도나눔봉사단, 갯방이모자반 수거

지난 6월 13일 제주 사랑의열매 도나눔봉사단(단장 황병학) 단원 30여 명이 제주시 내도동 알작지 해변가에서 연안 경관을 훼손하는 갯방이모자반 수거 봉사 활동을 실시했다. 수거 활동은 굴삭기 등의 장비가 진입할 수 없는 갯바위 위의 모자반을 곡괭이로 들어 올려 일일이 마대에 담아 옮기는 등 수작업으로 진행했다. 이와 더불어 봉사단은 해안 쓰레기와 부유 쓰레기를 치우는 등 환경 정화 활동에도 힘썼다.

세종



KCC세종공장, 작은도서관 미관 공사 지원 및 도서 기증

지난 6월 11일 KCC세종공장은 소정면 작은도서관의 진입 계단 미끄럼 방지 시설을 설치하고, 창문으로 들어오는 열과 자외선을 차단하는 미관 공사를 실시했다. 또 소정면 주민이 구입하기 어려운 유아·아동 영어 원서, 전집류 등 도서 750권을 기증해 도서관의 장서가 한층 풍성해졌다. 이병원 세종공장장은 “올해로 2년 차를 맞이한 KCC 후원 작은도서관 도서 기증 사업처럼 면민을 위한 지역 특색에 맞는 기부를 꾸준히 해나갈 계획”이라고 밝혔다.



‘여름용 안심 마스크’ 만들기 지원

코로나19로 마스크 착용이 생활화되면서 마스크 소모량이 늘어남과 동시에 쓰레기가 많이 발생하고 있다. 이에 세종 사랑의열매는 필터 교환은 물론, 세탁 후 재사용할 수 있는 마스크를 제작할 수 있도록 세종시자원봉사센터에 1,300만 원을 전달했다. 세종시자원봉사센터는 지원금으로 재봉틀과 마스크 재료를 구입하고, 여름용 안심 마스크를 제작해 세종시 관내 저소득층과 봉사자 등에게 배포하고 있다.

사랑의열매 다양한 기부 방법

문자 기부
#9004
한 통에 2,000원

ARS 기부
060-700-1212
한 통에 3,000원

온라인 기부
같이가기
with kakao

기념일 기부
좋은 날, 기쁜 마음을
함께 나눠요
문의 02-6262-3082

이벤트 기부
즐거운 행사와
사랑 나눔을 함께
즐거보세요

**상담 혹은 문의가
필요하다면**
080-890-1212

계좌 기부

| | |
|-----|-------------------|
| 예금주 | 사회복지공동모금회 |
| 국민 | 003137-04-000306 |
| 농협 | 1082-01-001966 |
| 신한 | 100-013-446845 |
| 외환 | 068-13-21097-3 |
| 우리 | 052-581567-13-101 |
| 하나 | 399-810005-31705 |



참 좋은 당신이 있어 세상이 1℃ 따뜻해집니다

아너 소사이어터는 1억 원 이상을 기부했거나 5년 이내 납부를 약정한 개인 고액 기부자의 모임입니다.
사회문제에 대한 관심과 이해를 바탕으로 더 밝은 내일을 만들기 위해 참여와 지원을
아끼지 않는 사회 지도자들입니다. 국내 최초 고액 기부자 모임이자 국내 최대 기부자 클럽으로,
한국형 노블레스 오블리주를 실현하는 데 앞장서고 있습니다. 나눔을 실천하고,
사랑의 가치를 창조해나가며 기부 문화 확산을 이끌고 있는 가슴 따뜻한 리더들입니다.

중앙
291호



박경자 율리안나

“올해는 저의 환갑입니다. 환갑을 맞아해 그동안 잘 지내온 소중한 시간과 모든 것을 허락해주신 하느님께 대한 감사함을 이웃에 나눔으로 전하고자 합니다. 제 기부가 이웃에 작은 빛이 되길 바랍니다.”

경기북부
42호



장건하 박정아너 장인, 장인·사위 가족 아너 1호

“나눔은 좋고 아름다운 것입니다. 나의 기부가 앞으로 또 다른 기부자를 만드는 좋은 계기가 되길 바라고, 힘들고 어려운 이웃들을 위해 잘 사용하길 바랍니다.”

경기북부
43호



장권재 내츨월웨이코리아(주) 대표

“앞으로도 주변의 소외되고 어려움이 있는 이웃에게 도움이 되고자 많은 노력을 하겠습니다.”

경기
228호



이수한 (주)정원투어 대표

“제가 누군가에게 나눔과 기쁨을 줄 수 있다는 게 아주 행복합니다.”

전북
66호



이문희 마스크상사 대표

“코로나19가 장기화되고 있는 가운데 소외된 이웃들이 용기와 희망을 잃지 않길 바랍니다. 앞으로도 이웃들과 힘든 시기를 함께 극복할 수 있도록 지역사회와의 상생에 적극 동참해나겠습니다.”

전남
95호



윤재성 (주)호연건설 대표이사

“앞으로도 고향의 복지 발전을 위해 지속적으로 나눔에 동참하겠습니다.”

전남
96호



김응기 (유)자은운수 대표이사

“저의 아너 소사이어터 가입이 지역사회에 선한 영향력으로 전달되길 바랍니다.”

부산
195호



지정희 前 메리트주얼리 대표

“이번 기부가 결혼가정의 아이들이 사회 구성원으로 바르게 자랄 수 있도록 조금만 도움이 되었으면 합니다.”

제주
108호



고정신 승혜수산 대표

“나눔은 이웃과 함께해서 행복합니다”

〈사랑의열매〉에 따뜻한 사연을 보내주세요

지난호 독자 의견



○ 세 자녀 돌마다 저소득 가정 아동을 위해 기부한 황희 센터장님 인터뷰를 읽으면서, 세상에서 가장 기쁜 날인 '첫돌'을 더욱더 의미 있고 평생 기억에 남을 생일로 아이들도 기억할 것 같습니다. 저도 두 아들의 엄마지만 기부는 생각지도 못하고, 첫 생일을 더 화려하고 멋지게 치러주고 싶은 욕심이었는데... 세 자녀의 백일과 돌을 상대하고 화려한 잔치보다는 형편이 어려운 가정을 위해 하루 1만 원씩 1년에 365만 원 기부하시는 센터장님의 마음처럼 아이들도 나눔을 배우고 실천하는 어른으로 성장할 거라 믿습니다. 같은 엄마로서 응원합니다. - 변금향, 경기도 고양시

○ 코로나19 종식을 위해 사회적 거리 두기와 생활 속 거리 두기에 동참하며 장기간 외출이 나 사람들과의 만남도 자제하다 보니, 이번 열매 문화 리스트에 소개된 우리 이웃들의 이야기를 담은 영화와 책들이 눈에 쏙 들어왔습니다. 특히 개인적으로 가장 존경하는 고 김수환 추기경님의 어린 시절 이야기를 담았으면서 코로나19로 힘든 지금, 위로와 희망을 전하는 영화 〈저 산 너머〉를 시작으로, 우리 이웃들의 삶을 하나씩 만나보며 그동안 잊고 있었던 소중한 가치에 대해 다시 한번 생각해볼 시간을 가지고 싶습니다. ^^



- 이정숙, 서울시 관악구

○ 〈미스트롯〉을 즐겨 본 마니아라서 가수 송가인의 인터뷰 기사를 매우 반가웠습니다. 그녀의 나눔과 봉사 그리고 기부에 대한 이야기까지 읽으면서 저도 나눔의 의미에 대해 다시 생각해볼게 되었어요. 무명 시절부터 나눔을 꿈꾼 송가인이 참 멋있게 느껴졌고, 다른 인터뷰에서는 볼 수 없던 따뜻한 내용들이라 더욱 흥미로웠습니다.

- 배명희, 인천시 남동구



이렇게 참여하세요!

〈사랑의열매〉를 보시고 좋았던 기사나 의견을 보내주세요. 나눔에 대한 즐거운 추억이나 감동적 이야기, 〈사랑의열매〉에 전하고 싶은 말도 환영합니다. 여러분의 의견이 더욱 알차고 따뜻한 〈사랑의열매〉를 만듭니다. 참여하신 분 중 세 분을 추첨해 선물을 드립니다. 보내주실 때에는 이름과 주소, 연락처도 잊지 마세요.
마감 일자 매월 20일 **이메일** cckpr@chest.or.kr

독자 선물

독자 의견에 선정된 분에게는 문화상품권(2만 원)과 사랑의열매 기념품을 보내드립니다.



블루투스 스피커



파우치(색상 랜덤)



안마봉

〈사랑의열매〉를 e-book으로도 만나보세요!



'사랑의열매' 홈페이지에서 〈사랑의열매〉 매거진을 볼 수 있습니다.

PC 홈페이지상단
 공동모금회 → 홍보자료 →
 출판 및 인쇄 → 회보

모바일 홈페이지 하단 회보

홈페이지 www.chest.or.kr

숨은 사랑의열매를 찾아주세요



그림 속에 사랑의열매가 숨어 있습니다.
어디에 숨어 있을까요? 사랑의열매를 찾아 인증샷을 보내주세요.

응모 방법 숨은 그림을 찾은 인증샷을 SNS에 올리고 해시태그를 달아주세요.

#사랑의열매 #모두의나눔 #숨은열매찾기

사랑의열매 SNS(페이스북, 인스타그램)를 팔로우하시면 당첨 확률이 올라갑니다.

당첨자에게는 커피 기프트콘을 보내드립니다.